

# Praxisbeispiel

SAP Österreich GmbH

## Maßnahme

SAP Business Women's Network

## Ausgangslage

SAP hat sich das Ziel gesetzt, den Anteil von Frauen in Führungspositionen weltweit bis 2017 auf 25 % zu steigern.

## Beschreibung der Maßnahme

Die Business Womens' Network Community wurde 2006 von Mitarbeiterinnen in Deutschland gegründet und steht Frauen und Männern gleichermaßen offen. Es hat weltweit knapp 3.000 Mitglieder (ca.1.300 davon in Deutschland), die sich alle auf freiwilliger Basis engagieren. Executive Sponsor des Frauennetzwerks ist SAP co-CEO Jim Hagemann Snabe. Dieses Netzwerk wurde gegründet, um berufs- und karriereorientierten Frauen untereinander die Möglichkeit zu bieten, sich austauschen zu können, Ihre Erfahrungen zu teilen und sich gegenseitig zu unterstützen. Dieses Netzwerk bietet nicht nur die Gelegenheit sich über professionelle Angelegenheiten auszutauschen, sondern auch Diversity-Themen nachhaltig im Unternehmen zu positionieren.

Auch bei der SAP Österreich GmbH haben sich einige Mitarbeiterinnen in diesem Netzwerk engagiert und tauschen sich weltweit mit den KollegInnen aus. Des weiteren stehen in Österreich verschiedene zusätzliche Möglichkeiten wie Job-Coaching, Mentoring oder Shadowing den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern offen.

Bereits dreimal haben Frauen in SAP Managementpositionen am Programm "Zukunft.Frauen" ([www.zukunft-frauen.at](http://www.zukunft-frauen.at)) erfolgreich teilgenommen, um für weitere Karriereschritte gerüstet zu sein.

## Implementierung/Umsetzung

- Globale Events für weibliche Führungskräfte und Mitarbeiter: Annual Professional Women's Breakfast Networking Session mit Kunden, Partnern, und Gastrednern
- Global Women's Program Advisory, um Best Practices und den Erfahrungsaustausch zwischen Frauen in Führungspositionen zu fördern
- die Executive Women's Forums, die einmal pro Quartal in jeder Region stattfinden und die Frauen in Führungspositionen innerhalb der SAP eine Plattform zum gegenseitigen Austausch, Netzwerke zu knüpfen bieten und ihre Sichtbarkeit im gehobenen Management und Vorstand verbessern.

## Effekte & Nutzen

Frauen erhalten die Chance, sich über ein konkretes Medium über Erfahrungen und Probleme auszutauschen und können so Hilfestellungen aus den eigenen Reihen und auch global beziehen. Dies soll zu einer stärkeren Ausprägung des Frauenanteils in Führungspositionen führen und die Motivation und das Selbstvertrauen der Frauen ausbauen.

## Slogan (Zitat)/Name der Person

Claudia Heinisch(Specialised Sales Manager):

Das Netzwerk erlaubt mir, mich mit Gleichgesinnten auszutauschen, neue Ideen und Anregungen zu sammeln und diese in meine Arbeit miteinfließen zu lassen.

## Kontaktinformationen

**Ansprechperson** Dr. Christian Arbeiter

**Telefonnummer** +43 1 288 22 75296

**E-Mail** christian.arbeiter@sap.com

**Website** www.sap.at

**Logo**

