

# Praxisbeispiel

Unitcargo Speditionsgesellschaft mbH

## Maßnahme

Diversity Messung und Diversity-Bericht

## Ausgangslage

Der Diversity-Bericht von Unitcargo ist der vorläufige Höhepunkt in einem langjährigen Prozess, in dem sich unser Unternehmen mit Diversität und deren Nutzung beschäftigt. Ausgehend von der Einstellung von MitarbeiterInnen mit unterschiedlichen kulturellen Wurzeln, haben wir im Laufe der Jahre unsere Aktivitäten im Bereich Diversity Management strategisch an unser Geschäftsmodell angebunden, diese ständig reflektiert, erweitert und optimiert.

Diversity ist ein Erfolgsfaktor unseres Unternehmen. Mit dem Diversity-Report möchten wir zeigen, dass eine Messung der ökonomischer Wirkungen möglich ist und dies in einem Bericht nachvollziehbar darstellen.

## Beschreibung der Maßnahme

Im Sommer 2012 beteiligten wir uns an dem Forschungsprojekt von factor-D Diversity Consulting zur Entwicklung des Diversity Impact Navigator zur Analyse und Messung der Wirkungen von Diversity Management. Dieses wurde wissenschaftlich vom Institut für Höhere Studien (IHS) begleitet. Im Zuge des Forschungsprojektes erfolgte bei Unitcargo eine experimentelle Testung des Modells auf dessen Ergebnissen unser Diversity-Bericht aufbaut.

Mittels einer Wirkungsanalyse wurde transparent gemacht, wie unsere Diversity-Maßnahmen mit den Erfolgsfaktoren des intellektuellen Kapitals (z.B. Humankapital, Image, Kundenbeziehungen usw.) und den Geschäftsprozessen zusammenwirken. Mit Kennzahlen werden in Folge die Effekte und die Fortschritte unserer Diversity-Aktivitäten bewertet, gesteuert und kommuniziert.

## **Implementierung/Umsetzung**

Das Projekt wurde als professionell angeleiteter unternehmensinterner Selbstanalyseprozess mit einem Kern- und einem erweiterten Projektteam aufgesetzt. Dieser umfasst die folgenden 7 Schritte des Diversity Impact Navigator und als letzte Phase, die Entwicklung des Diversity-Reports.

- (1) Analyse des Geschäftsmodells und Definition der Kernprozesse
- (2) Bestimmung des Intellektuellen Kapitals in der Differenzierung Human-, Struktur- und Beziehungskapital
- (3) Bestandsaufnahme und Clusterung der bestehenden Diversity—Maßnahmen
- (4) Diversity-Impact-Analyse zur Bewertung der Effekte von DIM auf das Intellektuelle Kapital
- (5) Auswahl von Indikatoren zur Messung der Veränderungen
- (6) Definition von Ist- und mittelfristigen Zielwerten sowie Interpretation der Ergebnisse
- (7) Darstellung der Ergebnisse in der Matrix Diversity Impact Navigator
- (8) Erstellung des Diversity-Report 2012

## **Effekte & Nutzen**

Die Darstellung der Wirkungszusammenhänge unserer Diversity-Strategie mit den erfolgskritischen "Soft-Facts" des Unternehmens ermöglicht uns, die Diversity Maßnahmen zu bewerten und zu steuern. Im Zuge des Projekts wurden auch einige HR-Prozesse optimiert. Es hat sich gezeigt, dass bei den Beteiligten durch den Erstellungsprozess des Diversity-Berichts das Verständnis für den Inhalt von Diversity und dessen Zusammenhänge mit den Organisationsprozessen erheblich steigt.

Der Diversity-Bericht ist zudem ein Ausdruck unserer Informationspolitik. Er soll dazu beitragen, dass sich unsere Stakeholder ein umfassendes Bild von Unitcargo, seinen Diversity-Aktivitäten und der Entwicklung des Unternehmens machen können. Wir werden diesen in Zukunft alle zwei Jahre aktualisieren und veröffentlichen.

## **Kontaktinformationen**

**Website**                      [www.unitcargo.at](http://www.unitcargo.at)