



# Elektro- und Einrichtungsfachhandel

# Elektro- und Einrichtungsfachhandel

**Rhetorische Überzeugung, freundliches Auftreten, fachliches Knowhow - all das sind Kompetenzen, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Elektro- und Einrichtungsfachhandel tagtäglich im Job benötigen. Diese Kompetenzen und noch viel mehr vermitteln wir praxisorientiert in unseren WIFI Kursen.**

Neue Trends erfordern Möglichkeiten zur stetigen Weiterbildung. Speziell für Fachkräfte der Berufsgruppen Einrichtungsfachhandel und Elektrohandel bieten wir Kurse an, die ihre Kompetenzen im Verkauf und Handel ausbauen.

Neben einem überzeugenden Auftreten braucht es im Handel und Verkauf vor allem auf rhetorischer Ebene ein überzeugendes und kompetentes Auftreten. In unseren Kursen werden genau diese Anforderungen praxisorientiert vermittelt. Je nach gewünschtem Schwerpunkt können Interessierte fachliche Schwachstellen bedarfsorientiert stärken. Wie in jedem Beruf brauchen auch Arbeitskräfte aus dem Elektro- und Einrichtungshandel fachübergreifendes Knowhow.

Mit Weiterbildungen wie beispielsweise unserem Intensivkurs „Künstliche Intelligenz sinnvoll nutzen“ vermitteln wir Wissen, das im Arbeitsalltag nützt und Prozesse optimiert.



## **Nutzen Sie unsere Förderangebote!**

„Wir alle wissen, wie wichtig gut ausgebildetes Personal für den geschäftlichen Erfolg ist. Aus diesem Grund unterstützt Sie das Landesgremium mit einer Förderung in Höhe von maximal 500 Euro für die in diesem Katalog ausgewählten Kurse.“

Christian Mühlthaler, Gremialobmann

## **Melden Sie sich gleich an!**

Die Anmeldung zu den Kursen können Sie entweder gleich direkt über den QR-Code vornehmen oder Sie retournieren das beiliegende Formular ausgefüllt an uns zurück und wir kümmern uns um den Rest.

## Richtlinien zur Förderung der Aus- und Weiterbildung

Gültig für 2024

### **Personenkreis**

Aktive Mitglieder des Landesgremiums Tirol des Elektro- und Einrichtungsfachhandels, die zum Zeitpunkt der Antragstellung

- seit mindestens 6 Monaten Mitglied im Landesgremium des Elektro- und Einrichtungsfachhandels sind
- die Grundumlage regelmäßig bezahlen und keine Rückstände haben.

### **Fördermaßnahmen**

Gefördert werden nur für vom Landesgremium vorab definierte WIFI-Kurse gewährt.

### **Ausmaß der Förderung**

Die Förderung beträgt

- maximal 500 Euro pro Mitglied

Das Landesgremium Tirol des Elektro- und Einrichtungsfachhandels stellt zu diesem Zweck Budgetmittel zur Verfügung. Sobald diese ausgeschöpft sind, können keine weiteren Förderungen gewährt werden. Für die Aufteilung der Mittel gilt die Reihenfolge des Einganges der schriftlichen vollständigen Ansuchen.

### **Auszahlung**

Für die Auszahlung der Förderung muss

- eine Kopie der Rechnung, eine Überweisungsbestätigung &
- eine Kurs-Teilnahmebestätigung

an das Landesgremium bis längstens 16. Dezember 2024 übermittelt werden. Ihr Förderanspruch erlischt, wenn die angegebene Frist nicht eingehalten wird. Wird das Fördervolumen nicht zur Gänze ausgeschöpft besteht kein Anspruch auf Auszahlung des Differenzbetrages.


AUF EINE DERARTIGE FÖRDERUNG BESTEHT KEIN RECHTSANSPRUCH: DIE ZUSCHÜSSE WERDEN FREIWILLIG UND UNBÜROKRATISCH VOM LANDESGREMIUM TIROL DES ELEKTRO- UND EINRICHTUNGSFACHHANDELS GEWÄHRT.

## Intensivkurs: Künstliche Intelligenz sinnvoll nutzen

---

In diesem Intensiv-Kurs werden Sie lernen, wie Sie AI-Technologien auf praktische Weise einsetzen können, um Ihren Alltag zu verbessern und ihr Unternehmen zu optimieren. Von den Grundlagen der künstlichen Intelligenz bis zu verschiedenen Geschäftsbereichen und Anwendungsgebieten, wie z.B. Marketing, Vertrieb, Foto- und Videos, Social Media etc. Sie werden in diesem Kurs die Möglichkeit haben, praktische Erfahrungen mit verschiedenen AI-Tools und -Technologien zu sammeln.

**Inhalte:** • Texte schreiben lassen (inkl. Tonalität, Textlängen etc. festlegen) • Postings gestalten (Speziell: Social Media Netzwerke) • Bilder, Porträts, Gemälde durch AI erstellen lassen • Musik erstellen lassen für Videos, Warteschleifen etc. • Videos erstellen lassen (Voice overs, Capture Text, AI-Plattformen) • Übersetzungen von beliebiger Sprache in beliebige Sprache


 Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe finden Sie unter [www.tirol.wifi.at/427113](http://www.tirol.wifi.at/427113) oder einfach QR-Code scannen.

## Gelungene Gespräche führen

---

Ziel dieses Seminars ist es, das eigene Kommunikationsmuster zu erkennen, zu schärfen und weiterzuentwickeln.

**Inhalte:** • Lösungsorientiert kommunizieren • Zielorientiert verhandeln/verkaufen • Beziehungen bewusst fördern


 Weitere Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe finden Sie unter [www.tirol.wifi.at/843253](http://www.tirol.wifi.at/843253) oder einfach QR-Code scannen.

## Selbstmanagement, Motivation und Persönliche Arbeitstechnik

---

Es gibt häufig Situationen im beruflichen sowie im privaten Alltag, in denen wir das Gefühl haben, mehr fremd- als selbstgesteuert zu handeln, mit der Arbeit nicht mehr richtig fertig zu werden und keine Zeit mehr für uns selbst zu haben. Das muss aber nicht sein. Erfahren und lernen Sie, wie Sie Ihre eigenen Potenziale fokussieren, stärker in die Selbstverantwortung kommen und durch persönliche, effektive und effiziente Arbeitstechniken Ihre Zeit optimal nutzen. Somit bringen Sie Ihre beruflichen Anforderungen mit Ihrem Privatleben in Einklang, haben mehr Freude an Ihrer Arbeit und können die freie Zeit genießen.


**Inhalte:** • Die Zeit-Typen • Zeiträuber entlarven • Zeitmanagement-Techniken für die Praxis • Ziele leicht und sicher erreichen • Den inneren Schweinehund zähmen • Motivationstechniken • Das Selbstmanagement-Navi für persönlichen Erfolg • Richtiges Delegieren • Effiziente Kommunikation

 Weitere Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe finden Sie unter [www.tirol.wifi.at/842423](http://www.tirol.wifi.at/842423) oder einfach QR-Code scannen.

## Verkauf neu denken

---


Nach welchen Prinzipien funktioniert Kundinnen- und Kundenbindung? Wann sind Ihnen Kundinnen und Kunden treu? Wie können Sie Kundschaft begeistern? Muss Verkauf neu definiert werden? Weder einfache Rezepte noch simple Handlungsweisen beantwortend diese Fragen zufriedenstellend. Die Verbindung zwischen Unternehmerinnen und Unternehmern/Verkäuferinnen und Verkäufern und Kundinnen und Kunden/Partnerinnen und Partnern ist viel zu komplex, um auf einfache Ursache-Wirkungs-Prinzipien reduziert zu werden. Achtsamkeit und Klarheit sind notwendig, um Bedarf und Mängel am Markt zu erkennen. Wissen über eigene Kernkompetenzen/Stärken sind entscheidend für die Entwicklung von idealen Marketingstrategien und Produkten, damit Neukundschaften Sie „finden“ bzw. bestehende Klienten nur bei Ihnen kaufen.

 Weitere Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe finden Sie unter [www.tirol.wifi.at/317843](http://www.tirol.wifi.at/317843) oder einfach QR-Code scannen.

## Verhandeln ist Chance – DEAL

---

Interessenkonflikte sind grundsätzlich nichts Negatives. Sie spielen in unserer komplexen und vernetzten Welt eine wichtige Rolle. Das weiß meistens auch der Verhandlungspartner. Daher ist gemeinsam oft mehr zu erreichen als nur mit der Brechstange rein. Negative Emotionen gegenüber dem Akt der Verhandlung (wie z.B. Ängste und Nervosität) wirken sich negativ auf die Verhandlungssituation aus. Lernen Sie überzeugend aufzutreten und der Gegenpartei mit schlagfertigen Argumenten und einer gezielten Verhandlungstechnik zu begegnen.

 Weitere Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe finden Sie unter [www.tirol.wifi.at/317093](http://www.tirol.wifi.at/317093) oder einfach QR-Code scannen.


## Die Macht der Anziehung im Verkauf

---

In den letzten Jahren haben sich sowohl die Gesellschaft als auch die menschlichen Antriebe grundlegend verändert. Diese Veränderungen erfordern eine Anpassung von altbekannten Verkaufstechniken und einen frischen Blick auf das Thema Verkaufen. Unser Seminar bietet eine umfassende Schulung, um Ihre Verkaufsfähigkeiten auf ein neues Level zu heben.

**Inhalte:** • Die richtige Einstellung zum Verkauf • Authentizität als Schlüssel zum Erfolg • Fragetechniken • Lösungsorientiertes Verkaufen • Storytelling und Kommunikation • Upselling und Cross-Selling

Voraussetzungen: Besuch der Spitze im Verkauf-Basisausbildung oder gute Grundkenntnisse im Bereich Verkauf

 Weitere Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe finden Sie unter [www.tirol.wifi.at/317133](http://www.tirol.wifi.at/317133) oder einfach QR-Code scannen.

## Für Sie da:

**WIFI der Wirtschaftskammer Tirol**  
Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck

Martina Hörtnagl  
t: 05 90 90 5-7622  
e: [martina.hoertnagl@wktirol.at](mailto:martina.hoertnagl@wktirol.at)

Karin Klocker, MSc  
t: 05 90 90 5-7260  
e: [karin.klocker@wktirol.at](mailto:karin.klocker@wktirol.at)



Direkt zu den Kursen oder unter  
[tirol.wifi.at/elektro-einrichtung](https://tirol.wifi.at/elektro-einrichtung)

Das WIFI erfüllt seit 1995 die jeweils höchsten  
Qualitätskriterien im Bildungsbereich.

**Stand:** Jänner 2024

