



16.03.2021, WEBINAR

NEUER WEBSHOP? WORAUF SOLLTE GEACHTET WERDEN?

Sebastian Prohaska, www.ithelps-digital.com

Primäre Dimension: **Geräteklasse**

Zeilen darstellen Sekundäre Dimension Sortierungsart: Standard

Geräteklasse	Akquisition			Verhalten
	Nutzer	Neue Nutzer	Sitzungen	
	208.565 % des Gesamtwerts: 100,00 % (208.565)	205.878 % des Gesamtwerts: 100,12 % (205.631)	402.646 % des Gesamtwerts: 100,00 % (402.646)	2, Du Daten
1. mobile	106.465 (51,05 %)	104.937 (50,97 %)	199.482 (49,54 %)	
2. desktop	85.790 (41,14 %)	85.195 (41,38 %)	167.760 (41,66 %)	
3. tablet	16.292 (7,81 %)	15.746 (7,65 %)	35.404 (8,79 %)	

Zeilen

MOBIL ODER DESKTOP FOKUS?

Google Analytics letzten 12 Monate analysieren

DIE RICHTIGE DOMAIN AUSWÄHLEN

 ithelps



RICHTIGE DOMAINENDUNG!

Fokus Österreich - .at

Youtube Video: https://www.youtube.com/watch?v=_n17emCTu-8&t=3s&ab_channel=ithelps

ZAHLART

Rechnung (kostenlos)

Die Gesamtsumme kann der Bestellbestätigung entnommen werden. Wir bitten, diesen Betrag innerhalb von 14 Tagen auf unser Konto zu überweisen.

SEPA-Lastschrift (kostenlos)



Kreditkarte (kostenlos)



PayPal (kostenlos)



eps Online-Überweisung (kostenlos)



BELIEBTESTE ZAHLUNGSMITTEL INTEGRIERT? (ZIELLAND)

1. Paypal, 2. auf Rechnung, 3. Kreditkarte

Cart > Information > Shipping > Payment > Review

Express checkout

shop Pay

G Pay

PayPal

OR

QUICK-CHECKOUT NUTZEN

Amazon, Paypal, Appke, Google Pay nutzen

OSTERN KATALOG **Kleidung** ▾ Wohnen & Deko ▾ Spielzeug ▾ Baby & Mama Gutscheine

- Babyschuhe
- Bademode
- Bodys & Strampler
- Hosen & Leggings
- Jacken & Overalls
- Kleider & Röcke
- Mützen & Schals
- Pullover
- Shirts
- Strumpfhosen & Socken



-15%
Spi
mit de
OSTER

Jetzt zugreifen

SEO CONTENTPLANUNG

SEO fokussiertes Menü planen

VERSANDARTEN



ZAHLUNGSARTEN



UNSERE VORTEILE

-  Kostenfreier Versand
-  30 Tage Rückgaberecht
-  Kostenfreier Rückversand

FOOTER IDEAL NUTZEN

Versandarten, Zahlungsmittel, Vorteile



Latest Performance Report for:

<https://www.zalando.at/>

Report generated: Sat, Mar 13, 2021 2:43 PM +0100

Test Server Location:  Frankfurt, Germany

Using:  Chrome (Desktop) 86.0.4240.193, Lighthouse 6.5.0

GTmetrix Grade [?]

E	Performance [?]	Structure [?]
	42%	83%

Web Vitals [?]

LCP [?]	TBT [?]	CLS [?]
1.3s	1.9s	0.78

**LADEZEIT GOAL
80% UND UNTER 3
SEKUNDEN**

- Summary
- Performance
- Structure
- Waterfall**
- Video
- History

www.gtmetrix.com

Shop

Um wir unsere Seiten sicher und zuverlässig anbieten, die
sich relevanter Inhalte und personalisierter Werbung sowohl
erfür nutzen wir Informationen, einschließlich Daten zur
" stimmst Du der Verwendung von Cookies und anderen
ich der Übermittlung an unsere Marketingpartner (Dritte).
ologien zur Personalisierung, Messung und Analyse von
wir uns auf wesentliche Cookies und Technologien. Deine
n. Wenn Du damit nicht einverstanden bist, klicke [hier](#) Mehr

Einstellungen

Ok

COOKIE-BANNER RICHTIG KONFIGURIERT.

Keine Cookies aktiv ohne Aktion.

KOSTENLOSER VERSAND & RÜCKVERSAND

30 Tage Rückgaberecht



USP & VERSANDKOSTEN

Menschen hassen Versandkosten
Warum soll ich hier kaufen?

ANALYSE ONLINESHOP

Für die Domain

1. Analyse Onlineshop

i Allgemein

- a. „Above the Fold“-Bereich der Startseite im Shop optimieren:

Damit die Leute auf der Seite bleiben, müssen sie Folgendes sofort erkennen, wenn sie auf die Seite kommen:

- Bin ich hier richtig? (Passt die Seite zu meiner Suchanfrage)
- Kann ich der Seite vertrauen? (Siegel, Auszeichnungen, etc.)
- Was ist für mich drin? (Benefits, Nutzen)

Ein Slider wirkt immer etwas unruhig. Im Shop würden wir daher empfehlen einen Hero-Bereich mit passendem Titel und Hintergrundbild sowie einen Call-to-Action einzufügen. Weiters sollte im Above the Fold Bereich sofort erkennbar sein, dass der Shop ein Großhandel ist und ausschließlich B2B verkauft wird.

- b. Kontaktdaten im Header als Kontaktleiste einbauen, wie zum Beispiel hier:

 kontakt@tee-shop.at  +43 650 2010530  versandfrei ab € 30,- (A)

- c. Trust-Elemente platzieren – z.B. Trusted Shop Logo und/oder Shopvote im Header und Footer einfügen

ECOMMERCE CHECK (€499.-)

Inklusive Mystery Shopping

FRAGEN?

YOUTUBE CHANNEL

<https://www.youtube.com/c/ithelps-digital>

SEBASTIAN PROHASKA

www.ithelps-digital.com

