

DIE WEBINARE

FÜR UNTERNEHMERINNEN UND UNTERNEHMER

Das Kundenverhalten ändert sich
dramatisch - Wie pass' ich mich an?

Mag.(FH) Irina Röd

Donnerstag, 1. Dezember 2016

14:00 - 14:40 Uhr

Wie ändert sich das Kundenverhalten?



© Bigstock

- @ Kunden informieren sich und vergleichen online
- @ kaufen online
- @ kommunizieren mit Netzwerken
- @ wollen ein gutes Erlebnis unabhängig von Kontaktpunkten

Welche Fragen sollten Unternehmen überprüfen?

- ? Passt mein Angebot noch zu den Bedürfnissen meiner Kunden
- ? Was sind die Erwartungen meiner Kunden
- ? Wer ist meine Zielgruppe heute/morgen
- ? Biete ich ihr wirklich einen Mehrwert



© Bigstock

Wer ist betroffen?

- Chancen für Unternehmen aller Größen und Branchen
- Sowohl im Business und Endkundenbereich
- Sowohl Startups als auch traditionelle Unternehmen



Was kann ich tun?

- # Werden Sie digital fit
- # Prüfen Sie den IST Zustand
- # Analysieren Sie Kunden und Umfeld
- # Finden Sie die Strategie,
die zu Ihnen passt
- # Don't panic



© Stefano Cavoretto / Alamy Stock Photo

TED-Umfrage: Wer im Unternehmen ist für Digitalisierung zuständig?

- Geschäftsführung
- IT-Abteilung
- Marketing- und Sales-Abteilung
- Jeder im Unternehmen
- sonstiges



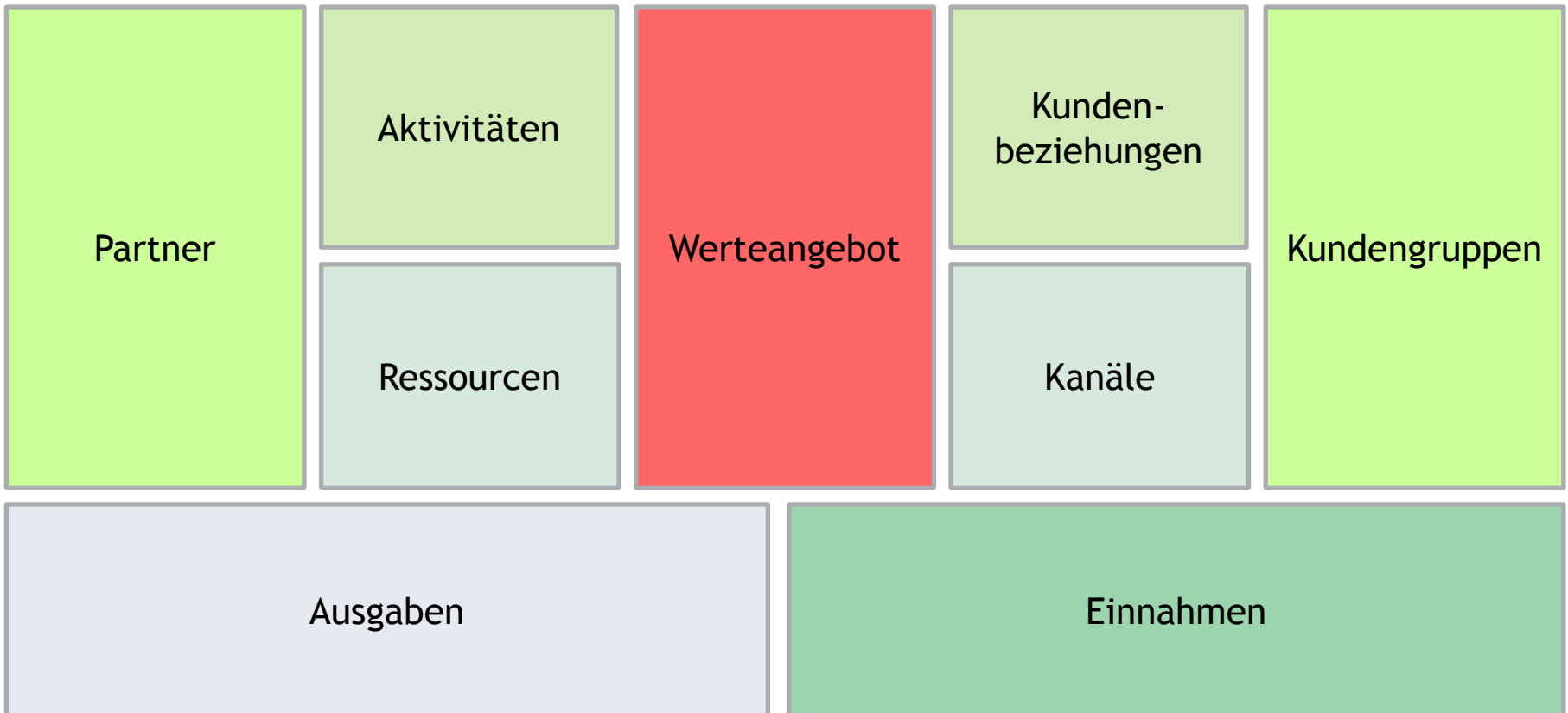
© Bigstock

Strukturierte Analyse des Geschäftsmodells

- Business Model Canvas Methode von Alexander Osterwalder
- Strukturierte Darstellung auf dem Canvas (Leinwand)
- Aufbau des Geschäftsmodells in 9 Blöcken
- Analyse und Weiterentwicklung des Geschäftsmodells
- Kreativ-Prozess!



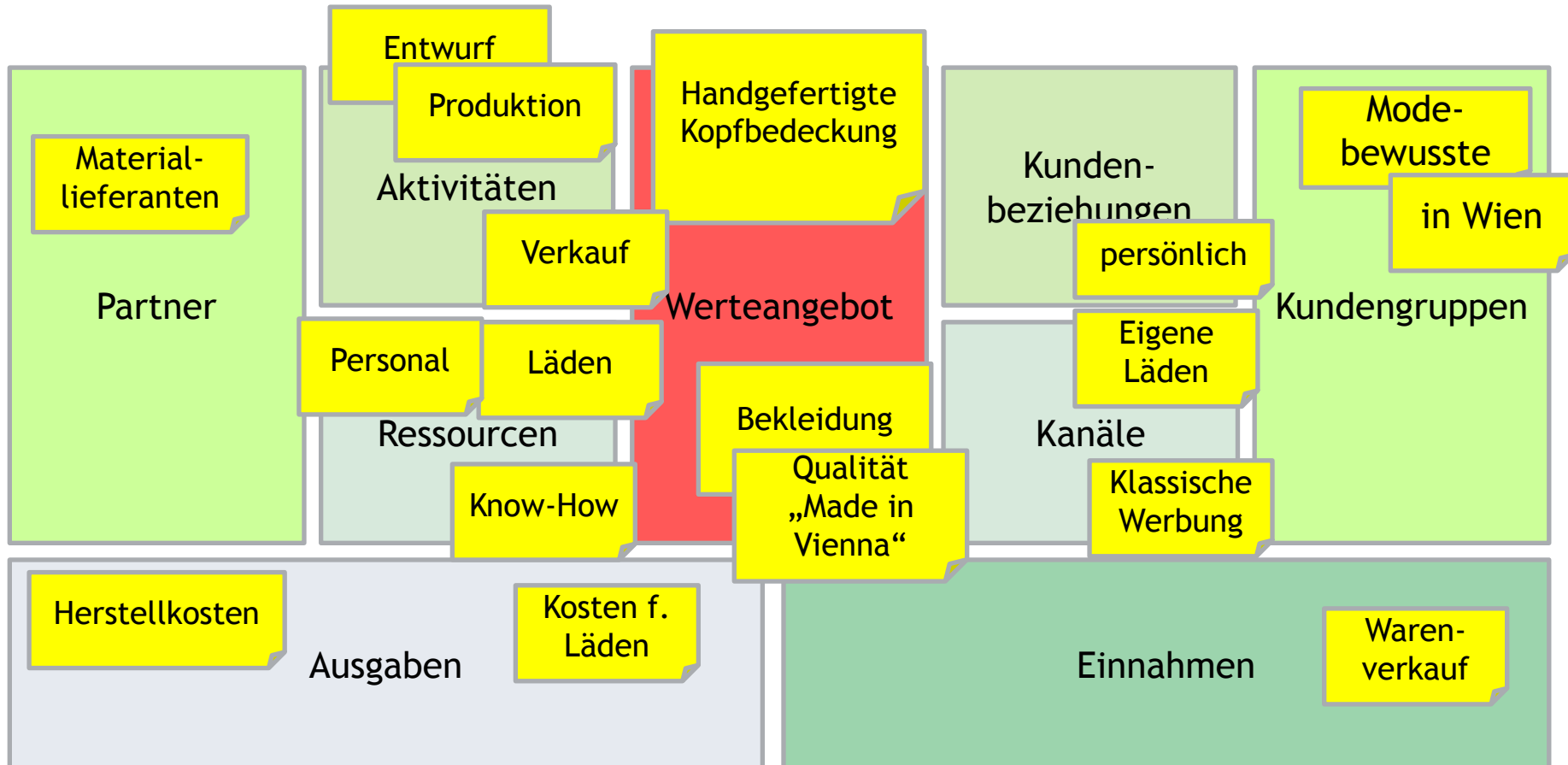
Die 9 Bausteine des Geschäftsmodells



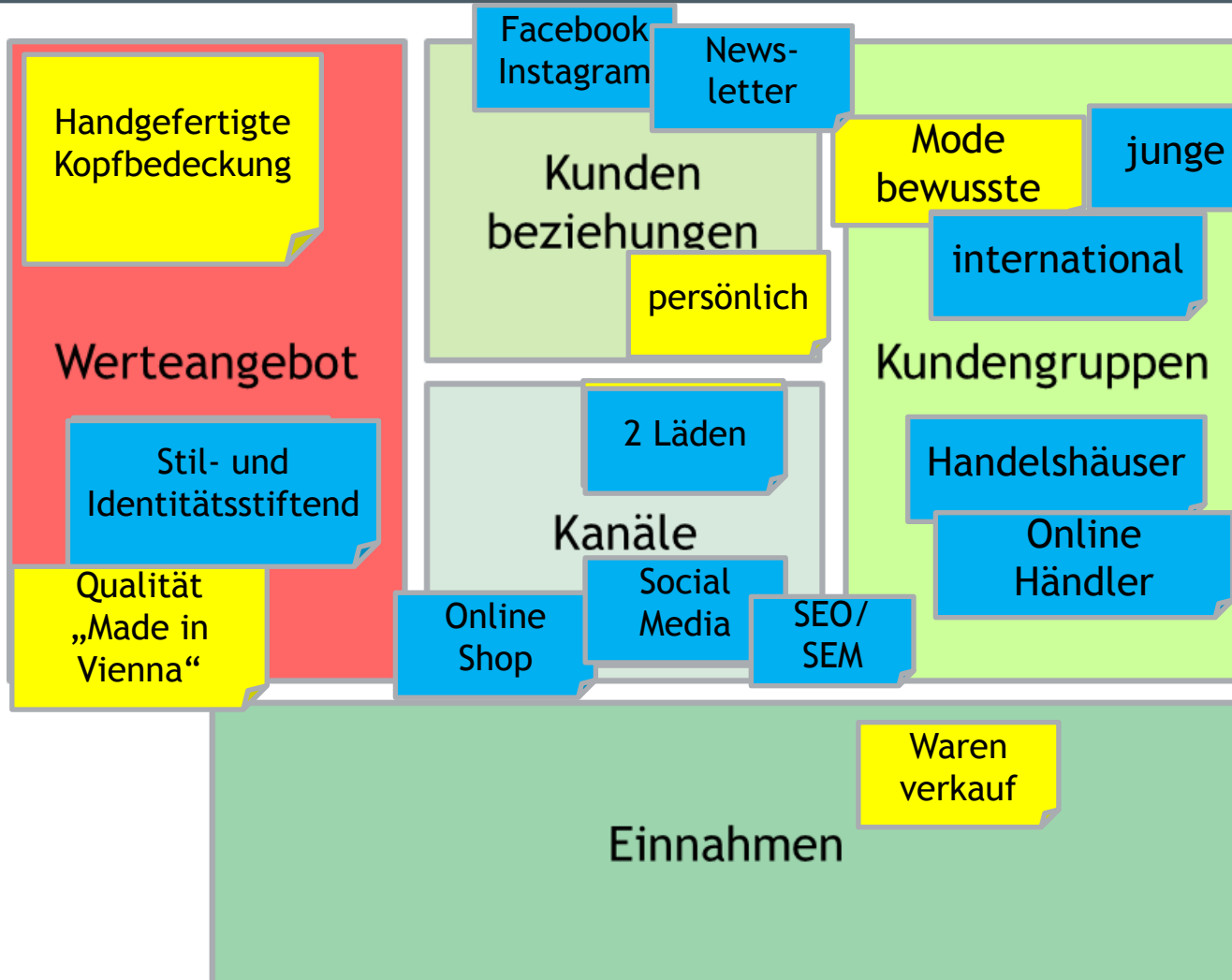
Digitalisierung eines Wiener Familienunternehmens



Das Geschäftsmodell früher

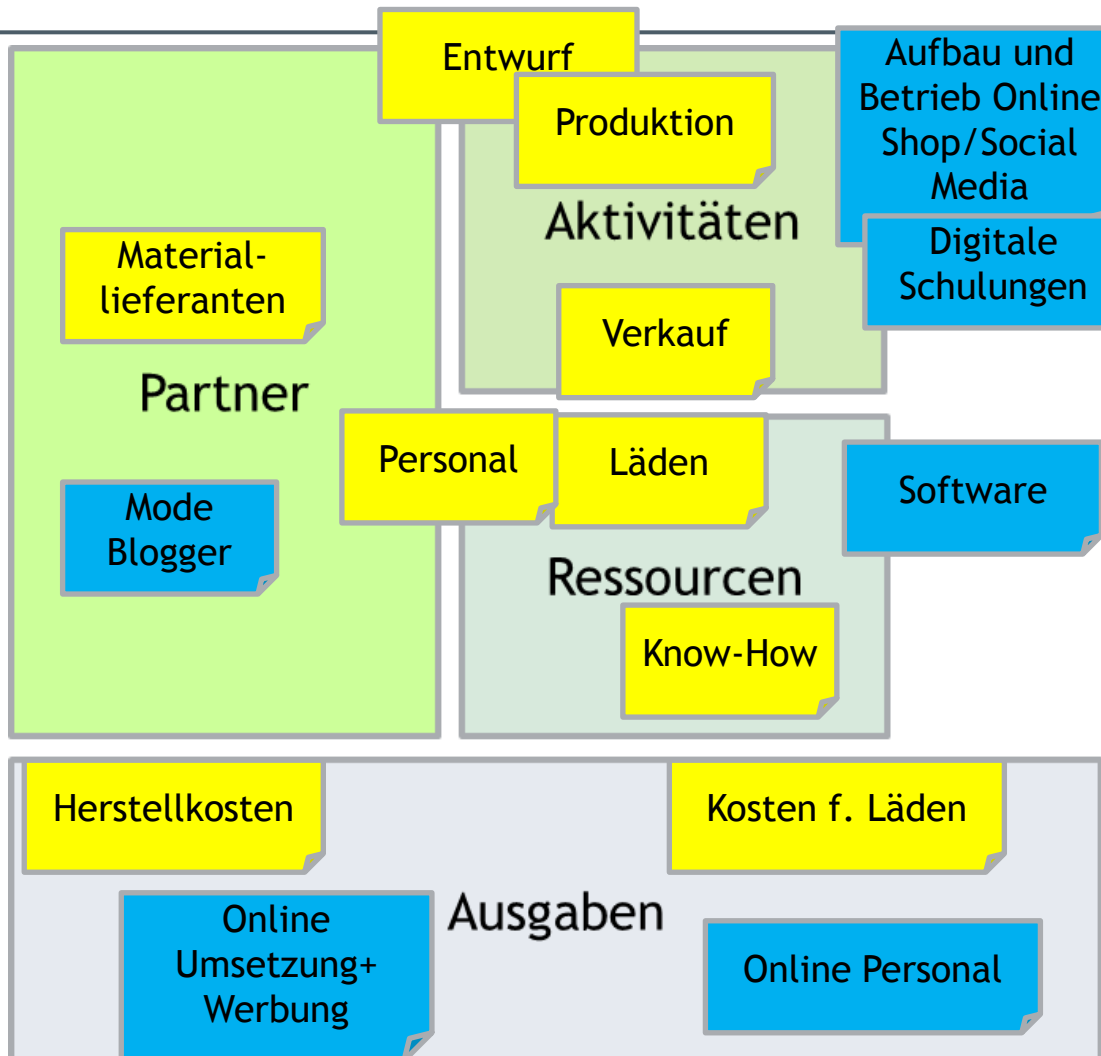


Anpassung des Angebots



- ✓ Konzentration auf Kernkompetenz
- ✓ Internationalisierung
- ✓ Digitalisierung

Anpassung in der Umsetzung



- ✓ Aufwand für Produktsegmente verringert sich zugunsten Digitalisierung
- ✓ Digitale Prozesse (Warenwirtschaftssystem, Produktions-/Kassensoftware)

Wie gehe ich bei der Umsetzung vor?

Schrittweise Planung

Annahmen testen

Umsetzen

Lernen und nächsten
Schritt planen



© Bigstock

Wenn es nicht mehr alleine geht - Wie und wo finde ich Expert/innen?

- ✓ Klären Sie, wobei Sie Unterstützung wollen
- ✓ Schaffen Sie sich Wahlmöglichkeiten
- ✓ Lassen Sie sich Experten empfehlen
 - ✓ aus Ihrem Umfeld
 - ✓ oder durch die Wirtschaftskammer



© Bigstock

Digitalisierungsansprechpartner/innen

■ in Ihrer WKO-Landeskammer:

Burgenland:	05 90907-3310
Kärnten:	05 90904-741
Niederösterreich:	02742 851-16500
Oberösterreich:	05 90909-3540
Salzburg:	0662 8888-441
Steiermark:	0316 601-357
Tirol:	05 90905-1372
Vorarlberg:	05522 305-385
Wien:	01 476 77-5355

Ihre Expertin

- Arbeiten mit dem Business Model Canvas
- Analyse IST Zustand und Ableiten von Maßnahmen
- Unabhängige Beratung in der Umsetzung
- Projektbegleitung



+43 699 173 10 907
irina@roed.at | www.roed.at
wallensteinstr. 10/12 | 1200 wien

