

Mario Schwaiger

Regional-TV 4.0

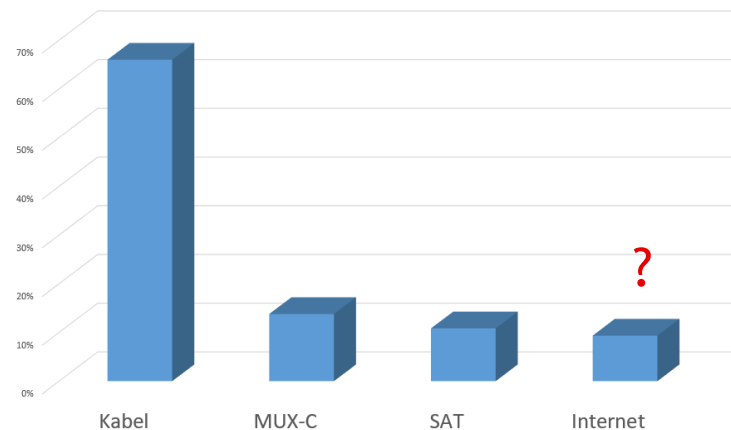
Wie Regionalsender das junge Publikum erreichen können

Zur TV-Landschaft in Österreich: eine Statistik

Es gibt 165 angezeigte Fernsehveranstalter.

- Ausstrahlungswege
Kabel (66%), MUX-C (14%),
SAT (11%) und Internet (9%)
- Territoriale Begrenzung
- Zumeist Wochenprogramm
- Budgetbegrenzung

Distributionswege für Regional-TV
(Quelle: RTR - OpenData-Verzeichnis der Fernsehveranstalter)



Über den Regionalsender reeins.tv

- Gründungsjahr 2009
- 7 fixe Mitarbeiter
- 13 freie Mitarbeiter
- Distributionswege:
regionale Kabelnetze,
MUX-C Reutte, Website,
Youtube-Kanal,
Facebook, App



Bezirk Reutte; 37 Gemeinden

Ausgangslage: zwischen Youtube und Netflix

Regionale Inhalte sind wichtig und werden gezielt abgerufen.
Herausforderung Jugend!

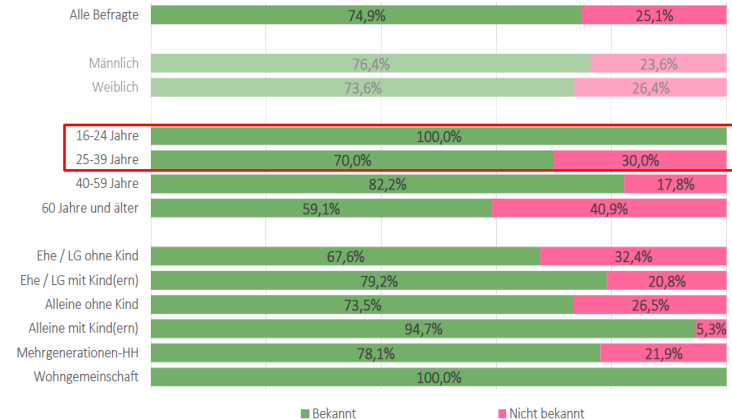
- Globale Unterhaltungskonkurrenz
- Keine interessanten Inhalte
- Jugendliche fühlen sich nicht angesprochen
- Senderimage (Pensionistenfernsehen)

! Jugend findet Regional-TV tendenziell altmodisch und langweilig

Stärken und Schwächen: eine Analyse

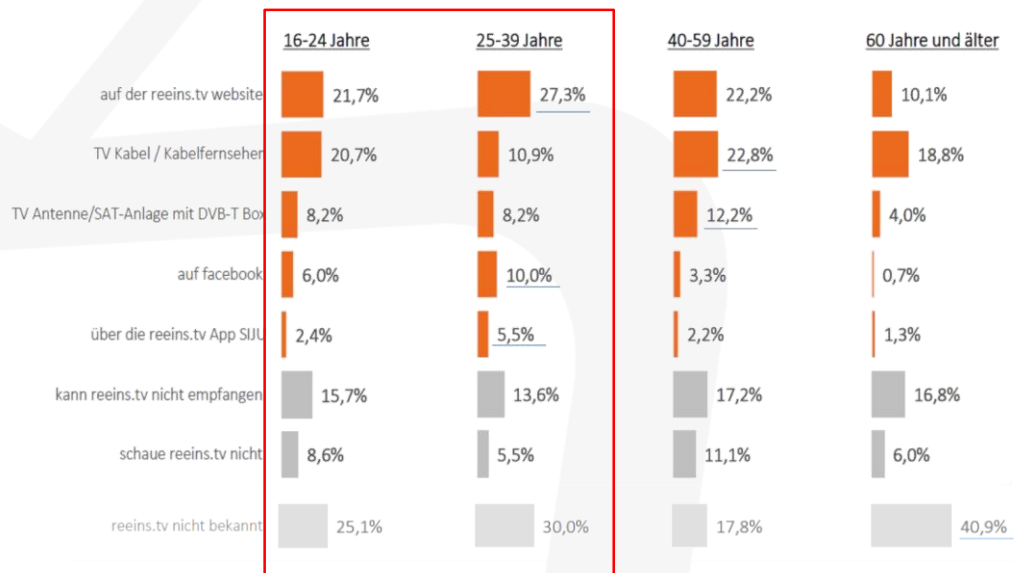
RTR-Förderung zur Reichweitenerhebung

- 100% Barwertförderung
- Repräsentative Befragungen
- Erkenntnisse hinsichtlich Empfangswege, Markenkenngößen, Konsumverhalten und demographische Auswertungen



→ Empfehlung: Durchführung einer Studie alle 2 Jahre

Ergebnisse für reeins.tv (Mai 2017)



→ Online-Konsum: bereits 50% (70% bei 25-39 Jährigen)

Verschiebungen im Konsumverhalten

Ältere Generationen

- Bevorzugt via Kabel, DVBT
- Fixe Zeitfenster
- Wohnzimmer-TV
- Ganze Wochensendung

Jugendgenerationen

- Bevorzugt via Internet
- Jederzeit
- Überall
- Ausgewählte Inhalte

→ Anpassung des Angebots an die jungen Altersklassen

Distributionswege im Internet: ein Vergleich

Kanal	Kosten	Personal/Zeit	Vorteil/Nachteil	Fazit
Website (CMS)	Setup: mittel Betrieb: günstig	mittel (regelmäßig, teilautomatisierbar)	regelm. Refurbishment; responsive design!	aufwändig
Livestream	Setup: teuer Betrieb: günstig	günstig	Service-Option (20% aller Nutzer!)	Mehrwert
Mediathek	Setup: teuer Betrieb: mittel	mittel (teil- automatisierbar)	hoher Nutzungsgrad (44%)	Voraussetzung für Jugendkonsum
Twitter	kostenfrei	mittel	ungeeignet für TV	keine Verbreitung
Youtube	kostenfrei	mittel	optimiert für Video; bekannt; Fokusdrift (!)	„Must-have“
Facebook	kostenfrei	mittel/hoch	hohe Verbreitung	Jugendkultur!
App	Entwicklung: teuer Betrieb: mittel	günstig	Erwartung bei Jugendlichen	Alternative zur Website (Ersatz?)

Ein Rezept zur Verjüngung

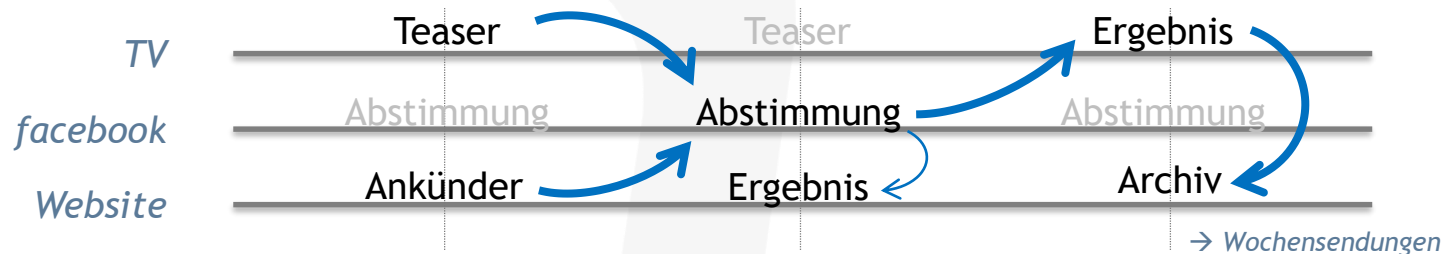
- Themenwahl: Jugendkultur; Veranstaltungen; Feste
- Beitragsgestaltung: junge ModeratorInnen (Glaubwürdigkeit!)
- Facebook-Präsenz: Fangemeinde muss bei Laune gehalten werden (regelmäßiges Posten; Kanalkontrolle; Fan-Dialog)
- App: örtlich und zeitlich unabhängiges selektives Angebot
- Darstellung: Sender-CI muss modern sein



! Die Modernisierung muss auch **leistbar** sein

Crossmedia: das Wechselspiel der Kanäle

„Formatkonzepte mit zeitlicher und thematischer Kopplung unterschiedlicher Medienkanäle“



→ Halten Sie das Rad in Schwung (Likes allein sind zu wenig)

Konkrete Maßnahmen bei reeins.tv

- facebook-Exklusivberichte (mit Zusammenfassung im TV)
- Longplay-Versionen für das Internet (Interviews)
- Live-Diskussionsrunden auf facebook mit Jugendlichen
- Nachgefragt mit Abstimmung auf facebook
- Kinotrailer gekoppelt mit facebook-Gewinnspiel
- Live-Übertragungen von Jugend-Events (MOJA)
- App für Smartphone und Tablet

! Behalten Sie die Kontrolle im Internet

Beispiel 1: Live-Übertragungen in facebook

Format „Der Youth-Talk auf reeins.tv“

- Redaktionsarbeit: Festlegung geeigneter aktueller Themen
- Vorankündigung im TV und auf facebook
- Livestream: Festlegung der geeigneten Streaming-Parameter!
(Streaming-Programm: OBS Studio)
- Lokale Aufzeichnung: Material für Zusammenfassung im TV

! Echtzeitreaktion während der Sendung ist erforderlich

Faschingsumzug in Reutte 2017




RE | eins war live.
Gepostet von Deet Marnar Dean [?] · 23. Februar · 🌐

Faschigsumzug Reutte

12.148 erreichte Personen

5.598 Aufrufe



Faschingsumzug in Reutte 2017
3.435 Aufrufe

RE | eins
Am 25.02.2017 veröffentlicht
www.reeins.tv
www.sju.tv

ABONNIEREN 2.200

Statistiken zu deiner Facebook-Seite

Alle Statistiken anzeigen

METRIK	DIESE WOCHE	VORHERIGE WOCHE	TREND
Seitenaufrufe	583	183	↑218,6%
Wöchentliche Reichweite insgesamt	29.683	11.810	↑151,3%
Interagierende Personen	5.659	1.938	↑192,0%
„Gefällt mir“-Angaben für die Seite insgesamt	3.906	3.840	↑1,7%


Beispiel 2: Crossmediale Berichterstattung

Format „Nachgefragt“


- Redaktionsarbeit: Festlegung geeigneter aktueller Themen
- Umfrage auf facebook zur aktuellen Fragestellung
- TV-Beitrag mit Straßenumfrage
mit Einbindung der Ergebnisse aus der letzten facebook-Umfrage
mit ausgewählten facebook-Kommentaren
mit Interviews und Statements von Verantwortlichen

→ Sehen und gesehen werden erzeugt Traffic

Nachgefragt zu „Braucht der Bezirk eine HTL?“



RE | eins

Gepostet von Deet Marnar Dean [?] · 27. September · 











Sagt auch ihr uns eure Meinung zum Thema: "HTL in Reutte"

Performance deines Beitrags


14.731 Erreichte Personen

4.250 Videoaufrufe

69 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

<p>50  Gefällt mir</p> <p>1  Love</p> <p>2  Haha</p> <p>2  Wütend</p> <p>10 Kommentare</p> <p>5 Geteilte Inhalte</p>	<p>33  Zu einem Beitrag</p> <p>0  Zu einem Beitrag</p> <p>2  Zu einem Beitrag</p> <p>2  Zu einem Beitrag</p> <p>4  Zum Beitrag</p> <p>3  Zum Beitrag</p>
--	--

14.731 erreichte Personen Beitrag bewerben



Statistiken zu deiner Facebook-Seite Alle Statistiken anzeigen

KENNZAHL	DIESE WOCHE	VORHERIGE WOCHE	TREND
Seitenaufrufe	112	100	↑12,0%
Wöchentliche Reichweite insgesamt	24.730	3.941	↑527,5%
Interagierende Personen	2.667	272	↑880,5%
„Gefällt mir“-Angaben für die Seite insgesamt	4.172	4.154	↑0,4%

Beispiel 3: Online-Gewinnspiele

Format „Kinotrailer“ mit Gewinnspielaufruf

- Aufruf im TV und auf facebook
- Gewinnerverständigung auf facebook
- Kinotrailer werden zu jenen aktuellen Filmen gezeigt, die derzeit in der Umgebung spielen (keine Ankünder!)

→ **Höchste Klickraten und auch Likes, aber keine Nachhaltigkeit**

Gewinnspielaufrufe - optional mit TV-Spot

RE | eins fabelhaft.
13. Januar · 🌐

Ihr könnt wieder 4 #Karten für's #Kino in #Füssen gewinnen!
Schreib uns warum gerade du die Karten möchtest.
>>> Einfach teilen und gewinnen!

Viel Glück wünscht euch das Team von reeins.tv... Mehr anzeigen



9.312 erreichte Personen Beitrag bewerten

👍👉 67 58 Kommentare 61 Mal geteilt

Performance deines Beitrags

9.312 Erreichte Personen

273 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

106 👍 Gefällt mir	66 Zu einem Beitrag	40 Zu geteilten Inhalten
1 😲 Wow	1 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
77 Kommentare	62 Zum Beitrag	15 Zu geteilten Inhalten
89 Geteilte Inhalte	61 Zum Beitrag	28 Zu geteilten Inhalten

647 Klicks auf Beiträge

RE | eins
Gepostet von Ladybird LK (?) · 7. September · 🌐

Und wer zum Schulstart noch einen Daumen frei hat, kann bei uns wieder mal was gewinnen!

Übrigens auf www.siju.tv gibts alle Infos für den kostenlosen Download unserer neuen APP!!!



4.340 erreichte Personen Beitrag bewerten

1.540 Aufrufe

Jugendkultur: weit entfernt von „Null Bock“!



INFO4YOUth - Zum Thema Zukunft



Wirtschaftsmeile - Zum Thema Ausbildung

Die eigene App: Wunsch und Wirklichkeit

Wichtige Anforderungen für reeins.tv

- Unterstützung für Apple- und Android-Geräte
- Modernes Layout und klare Benutzerführung
- Abrufmöglichkeit aller angebotenen Medien-Inhalte
- Geringer Pflegeaufwand für die App-Inhalte
- Monetarisierungsoptionen (Werbekonzepte)

! Die App muss mehr bieten als eine App-Version der Website

Das Projekt siju.tv

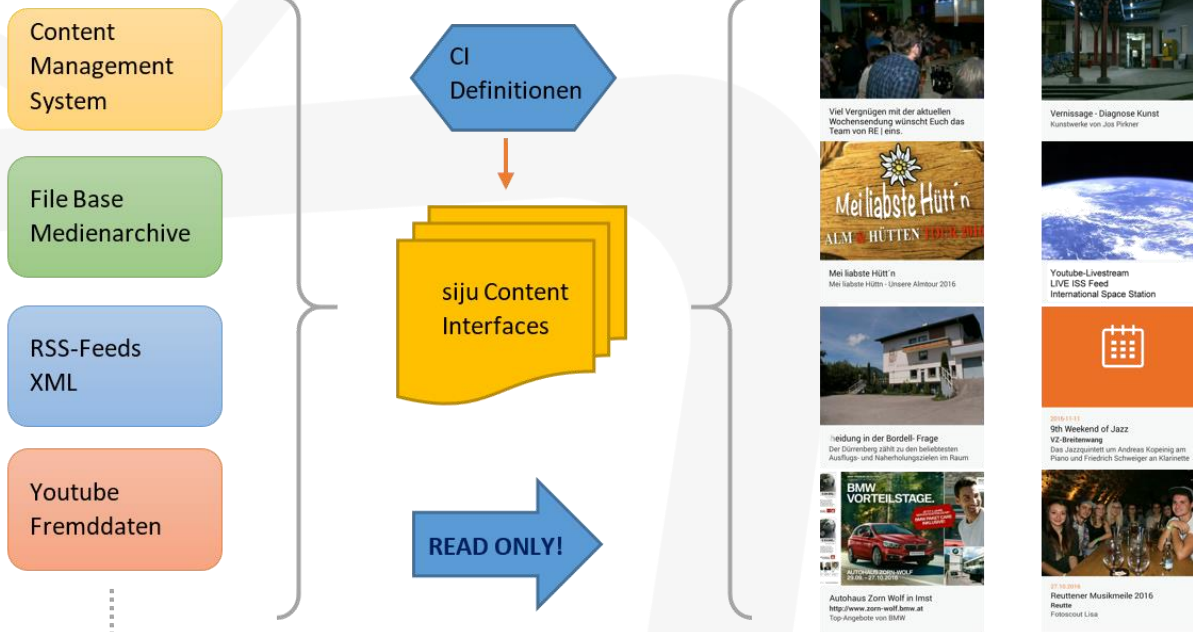
Flexibles Media-Framework auf
Basis von Containern und Inhaltstypen

- Plattform-Unabhängigkeit
- Automatische Datenübernahme
- Customisierung
- Unterstützung des fireTV-Sticks

→ Was für reeins.tv gilt, gilt auch für viele Content-Anbieter

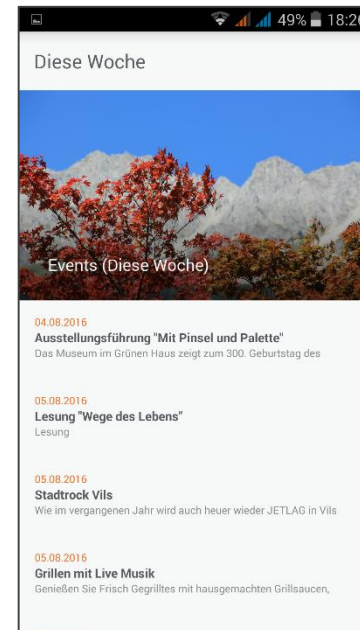
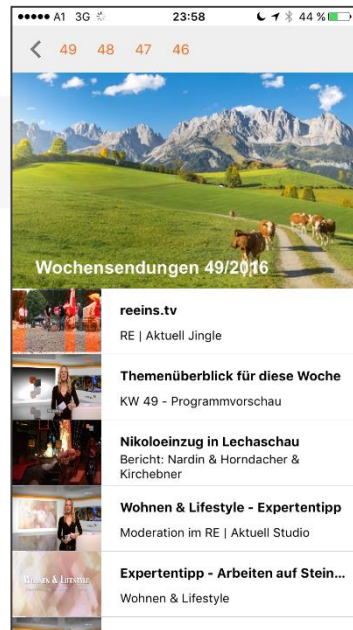
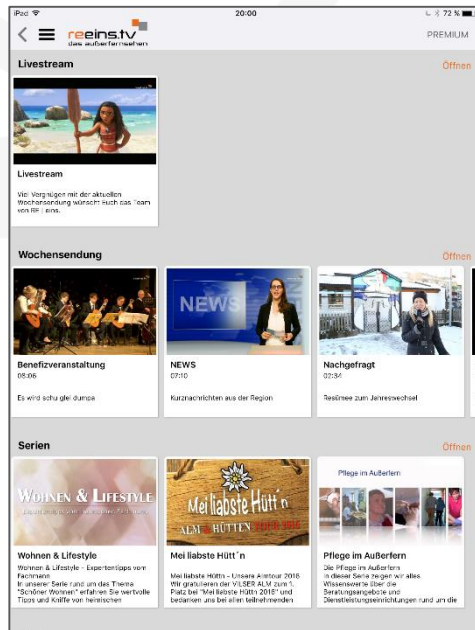


Ein Framework für unterschiedliche Inhalte



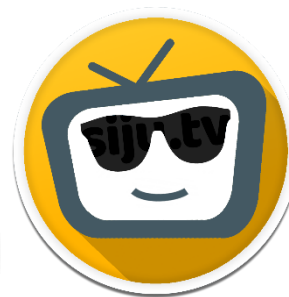
- Livestream
- Wochensendungen
- Serien
- Youtube-Kanäle
- News
- Veranstaltungen
- Werbungen
- Fotostrecken
- ...

siju.tv in Screenshots





reeins.tv



siju.tv

smartsehen
auf den ● gebracht!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!