

TRENDS

BASICS

REELS

TIPPS



Hallo Instagram!

# SCHÖN, DASS DU DA BIST



 @marketing.circus

 @marketingcircus

 @agnesjaglarz

**Agnes Jaglarz**

hallo@marketingcircus.at  
www.marketingcircus.at  
+43 (0) 650/ 6202226

TRENDS

BASICS

REELS

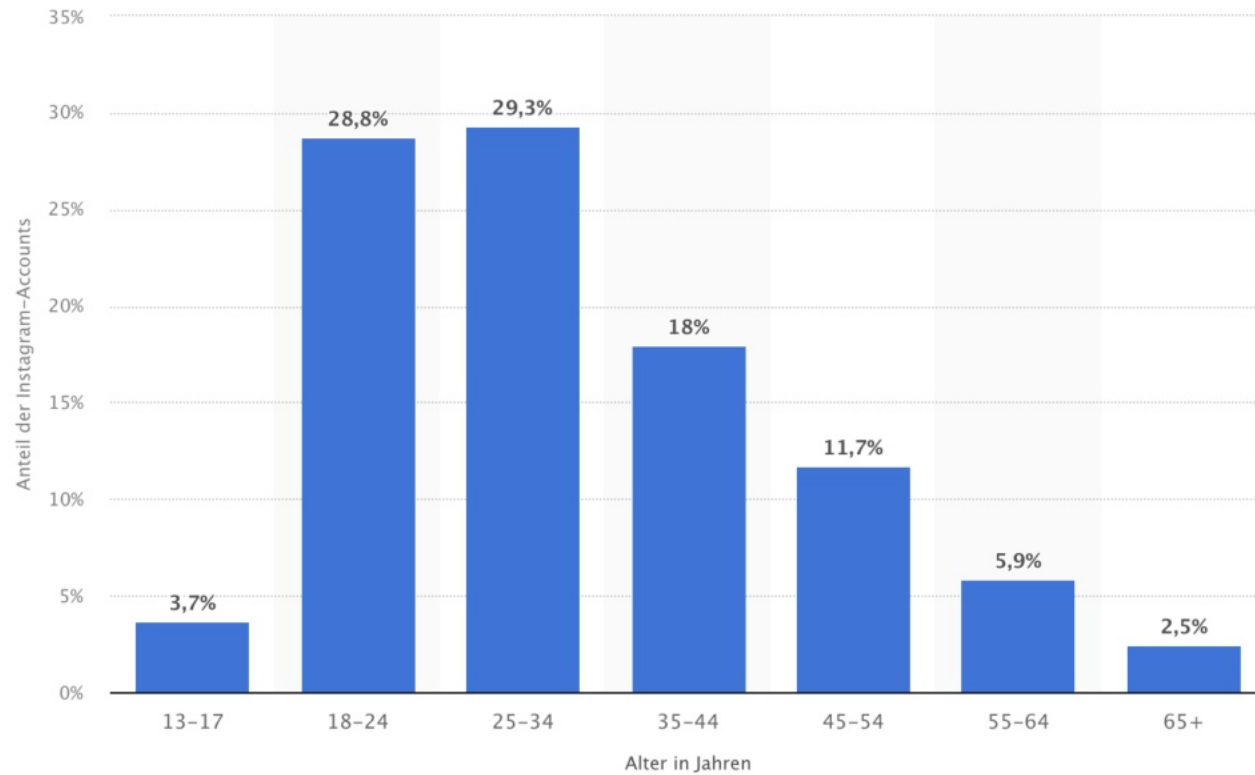
TIPPS



Hallo Instagram!

*„Die Frage ist nicht ob wir Social Media machen sollen, sondern WIE GUT wir es machen.“*

## Altersverteilung der österreichischen Instagram-Nutzer im Mai



[Details zur Statistik](#)

© Statista 2023

[Quellen anzeigen](#)

- 3 Mio Nutzer in Ö
- etwas mehr Frauen
- Influencer

**Alle suchen Mitarbeiter!**  
**DAS geht auch über Instagram!**

**80% aller Inhalte in diesem  
Jahr bestehen aus Videos**

**Der Einsatz von Videos steigert die Einnahmen von Unternehmen im Schnitt um 49 Prozent.**



# TREND REELS

- hohe Reichweiten
- Ansichten bei Reels höher als die Followerzahl
- Video-Editor schon in der App vorhanden
- Reels werden in der Explore Page aufgenommen
- Zielgruppe
- Influencer



TRENDS

BASICS

REELS

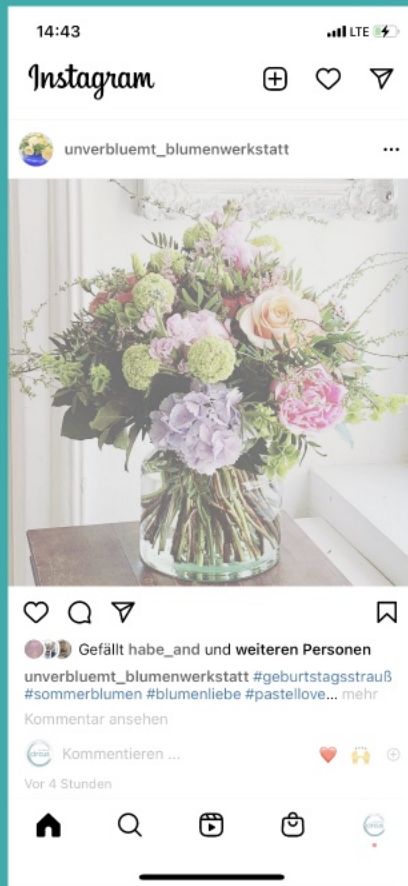
TIPPS



Hallo Instagram!

~~HOMEPAGE~~

# FEED



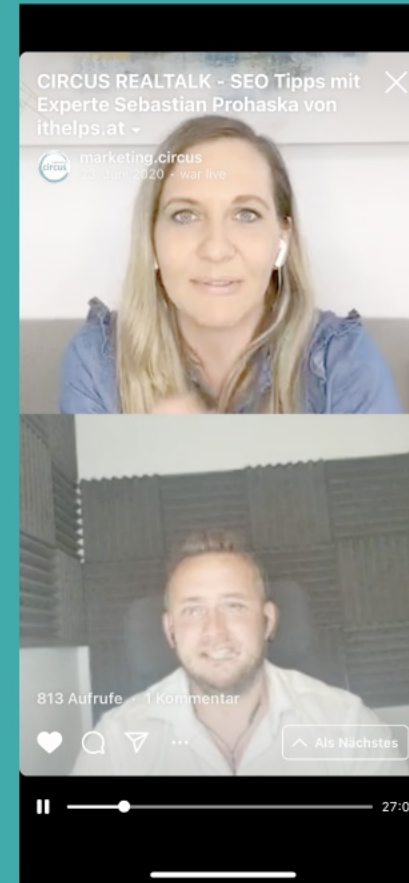
So oft wie möglich,  
aktuelle Highlights

# STORIES



Einblicke hinter die  
Kulissen

# LIVE



Verbindung und Talks  
in Echtzeit

# REELS



Spaß & Unterhaltung

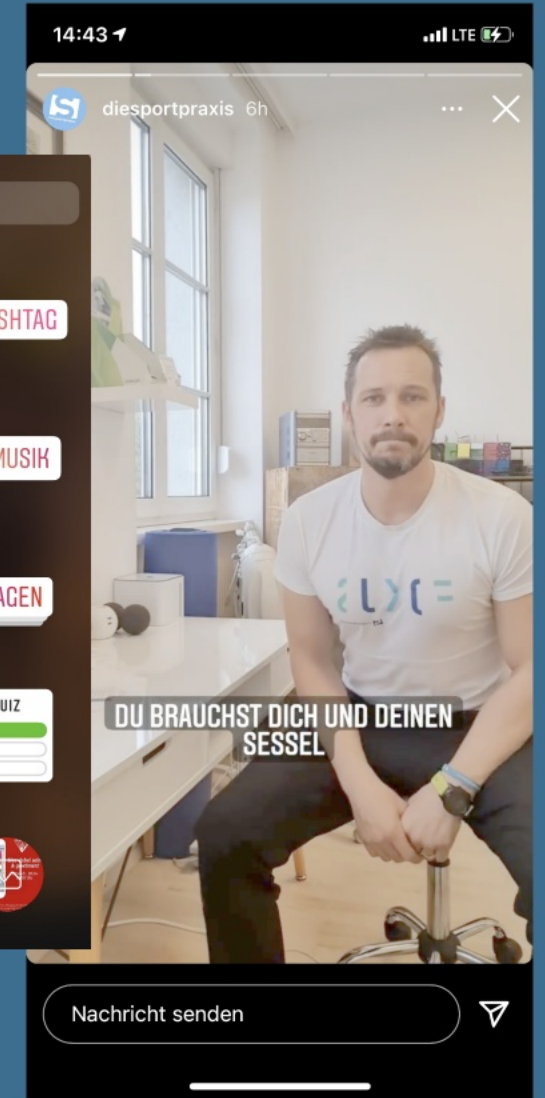
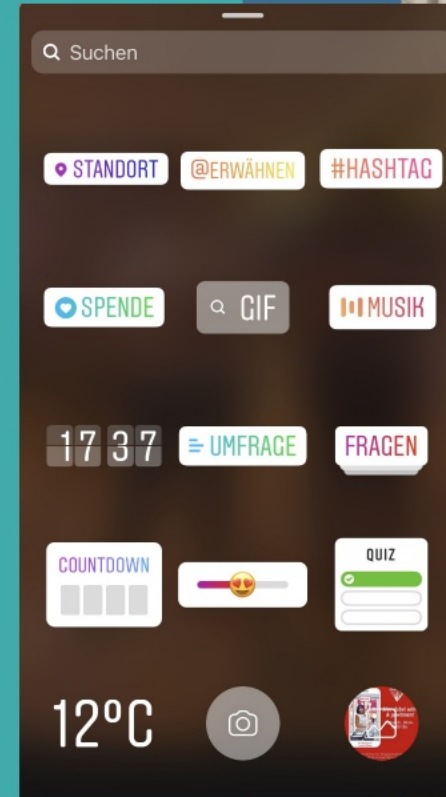
# FEED

- Mix aus Fotos und Videos posten
- So oft wie möglich posten
- bestes Format derzeit 4:5 oder 1:1
- Hashtags (5-10 #) verwenden
- Ort markieren
- Textlänge
- User Interaktion fördern
- auf die Ästhetik achten



# STORIES

- Einblicke hinter die Kulissen
- Interaktivität fördern
- Am besten täglich
- Frage Sticker verwenden
- Umfrage und Quiz Sticker
- Musik & Songtext Sticker
- Countdown Sticker
- User/Partner markieren



# ulissen

# den ticker cker

Suchen

STANDORT

@ERWÄHNEN

#HASHTAG

SPENDE

GIF

MUSIK

17 37

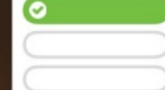
UMFRAGE

FRAGEN

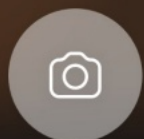
COUNTDOWN



QUIZ



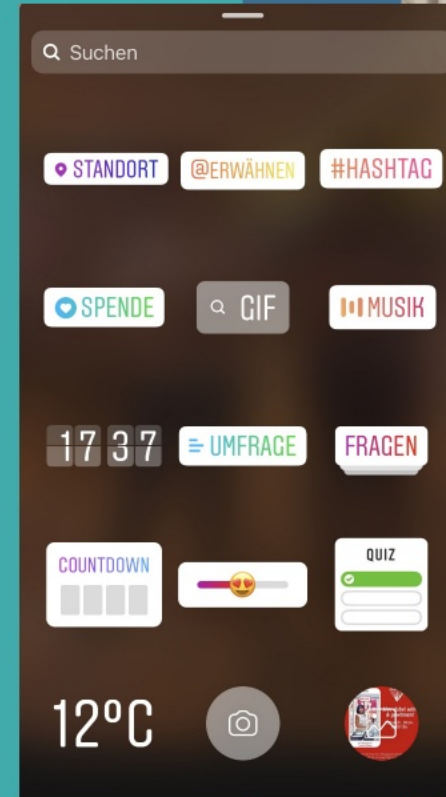
12°C



DU BRAUCHST DICH UND DEINEN  
SESSEL

# STORIES

- Einblicke hinter die Kulissen
- Interaktivität fördern
- Am besten täglich
- Frage Sticker verwenden
- Umfrage und Quiz Sticker
- Musik & Songtext Sticker
- Countdown Sticker
- User/Partner markieren





# LIVE

- LIVE Rooms bis zu 4 Personen live gehen
- Bis zu 4 Stunden
- kein Videoschnitt
- event. Moderator
- Drehbuch überlegen
- Auf Fragen eingehen, User einbinden
- Stativ
- Externes Mikro, Kopfhörer
- Stabile WLAN Verbindung



TRENDS

BASICS

REELS

TIPPS



Hallo Instagram!

# REELS

- Länge bis zu 90 Sekunden
- Immer mit Musik oder O-Ton verwenden
- Hochformatige Videos oder Fotos
- Entweder direkt in Instagram produzieren oder vorher schneiden und hochladen





**Fun**

Außer lustig nur  
lustig



**Infotainment**

Ich bekomme Infos



**Edutainment**

Ich lerne etwas



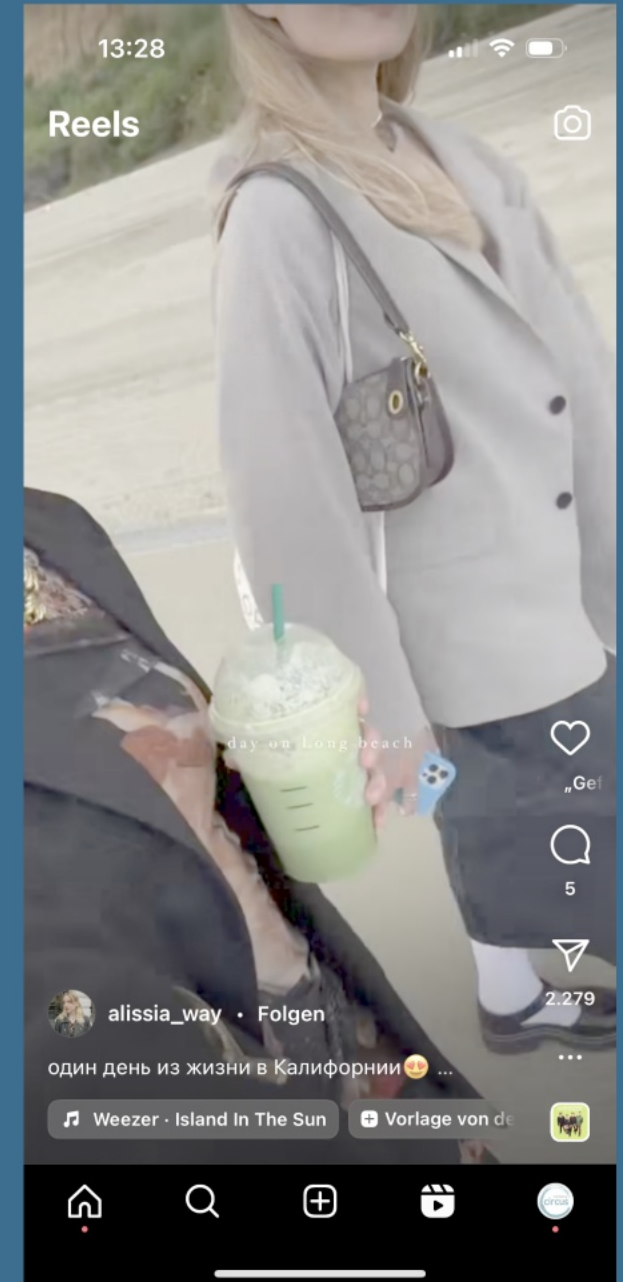
**Behind the  
scenes**

Einblicke hinter die  
Kulissen

# REELS

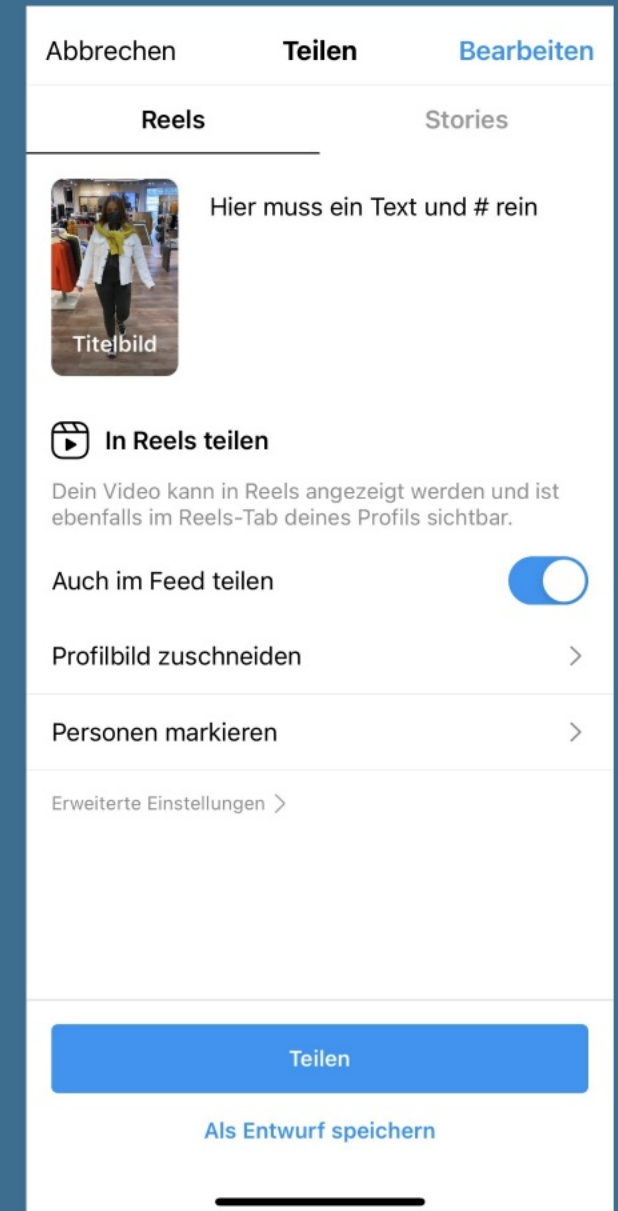
## 3 Varianten Reels zu machen:

- Vorlage in Instagram verwenden
- Im Instagram App schneiden
- Vorher in CapCut schneiden und hochladen

The logo for CapCut, featuring a stylized scissors icon to the left of the text "CapCut".

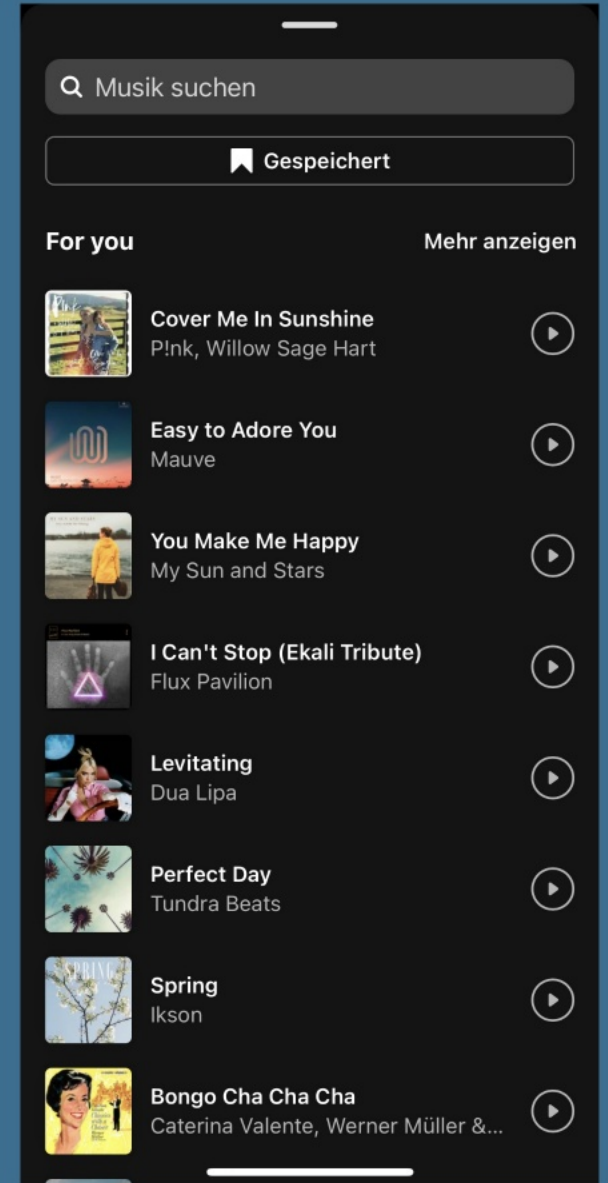
# TEXT

- Text: Beschreibung des Reels, cooler Spruch etc.
- Auswählen ob im Feed geteilt wird oder nicht
- Eigenes Titelbild hochladen möglich
- Personen markieren
- Als Entwurf speichern
- Reels planen ist auch möglich



# AUDIO

- O-Ton lassen oder Musik auswählen
- Gespeicherte Musik auswählen
- Creator Account vs. Business Profil



“

"Insbesondere die Nutzung von Musik für gewerbliche oder nicht private Zwecke ist verboten, es sei denn, du hast entsprechende Lizenzen eingeholt."

”

“

"Bestimmte Business-Konten oder Beitragsarten können jedoch nicht darauf zugreifen. Konten, die nicht auf unsere lizenzierte Musikbibliothek zugreifen können, steht die Sound Collection von Facebook zur Verfügung. In der Sound Collection können Nutzer aus über 9.000 lizenzfreien Songs und Sounds auswählen, die sie unbesorgt in Reels und Instagram Stories sowie zu kommerziellen Zwecken (z. B. in Anzeigen) verwenden können."

”



TRENDS

BASICS

REELS

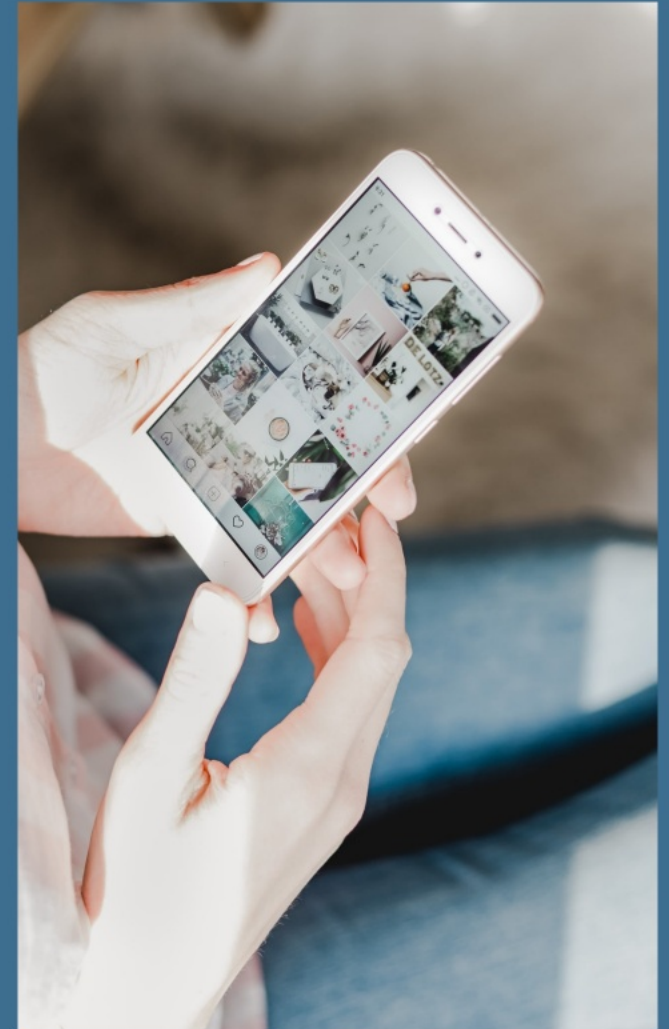
TIPPS



Hallo Instagram!

# Was muss ich beachten?

- Steckbrief ausfüllen
- Ästhetische Linie überlegen
- Grafiken einbinden
- Stories machen
- Reels machen
- mit anderen interagieren
- andere markieren, mit anderen vernetzen
- # überlegen
- so viel wie möglich posten
- Bildformate beachten und nichts abschneiden





marketing.circus

Profil bearbeiten

Werbetools



166 Beiträge

3.885 Follower

921 Gefolgt

**Marketing & Social Media Agentur** 🇦🇹

Social Media-Agentur

🏠 Willkommen im [#marketingcircus](#) 🏠

👤 Owner Agnes Jaglarz

📱 Social Media Marketing

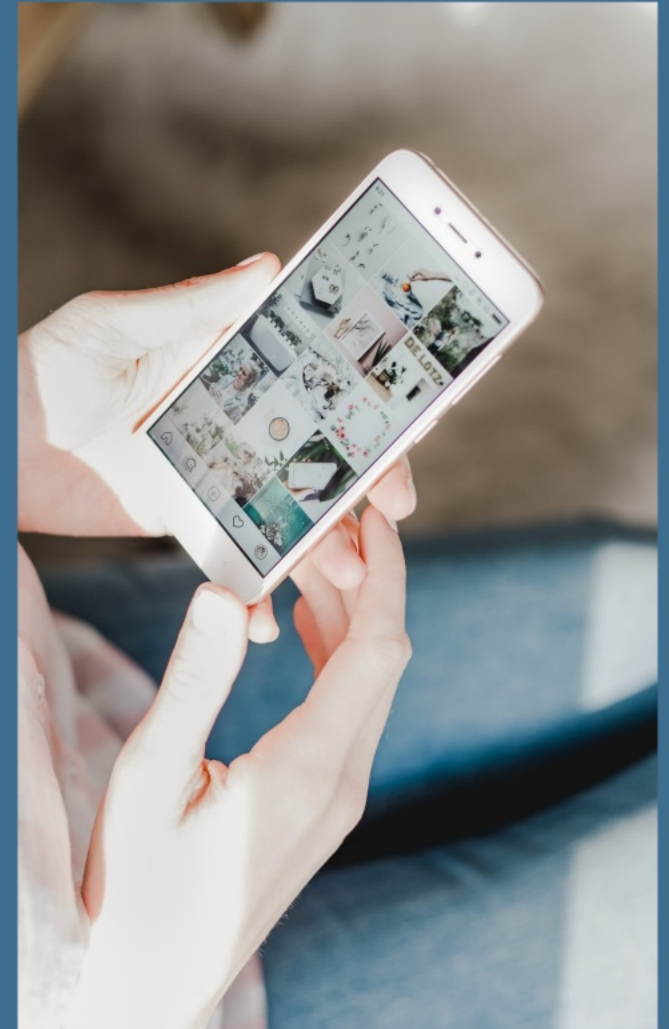
📢 Keynote Speaker

🎤 Content Creator

[www.marketingcircus.at](http://www.marketingcircus.at)

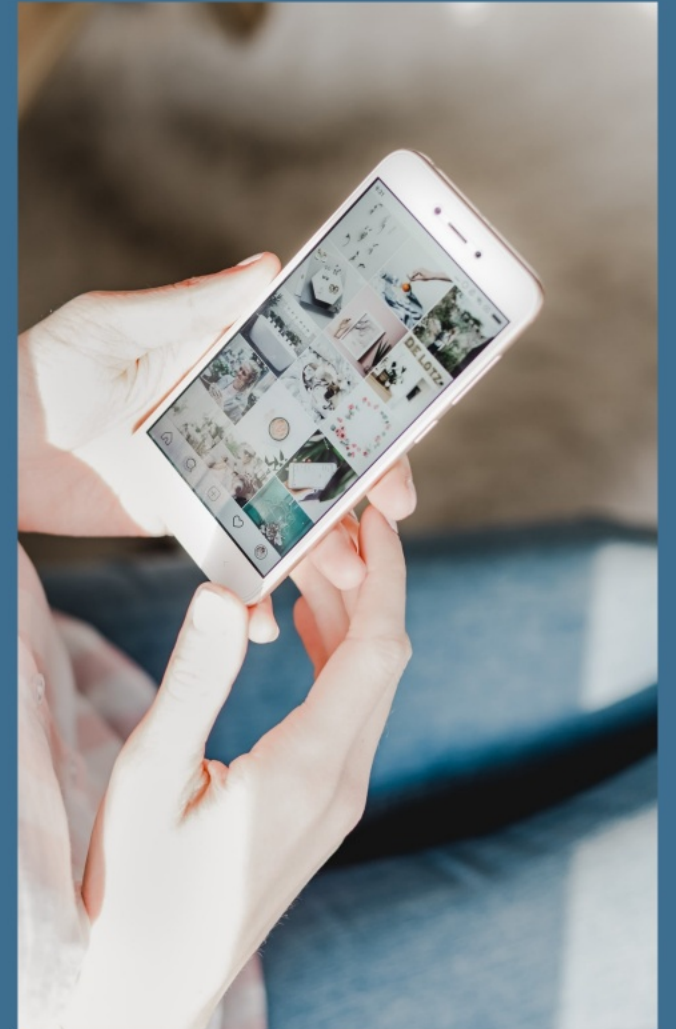
# Was muss ich beachten?

- Steckbrief ausfüllen
- Ästhetische Linie überlegen
- Grafiken einbinden
- Stories machen
- Reels machen
- mit anderen interagieren
- andere markieren, mit anderen vernetzen
- # überlegen
- so viel wie möglich posten
- Bildformate beachten und nichts abschneiden



# Wie bekomme ich mehr Follower?

- Guten Inhalt produzieren
- Kommentieren, Liken und Folgen
- Hashtags
- Reels
- Instagram Ads (Werbung)
- Vernetzen mit anderen
- mehr im Feed posten
- Gewinnspiele
- Influencer/Multiplikatoren
- Social Media Kanäle überall anführen



# Wie gestalte ich erfolgreiche Reels?





Unverwechselbarer  
Stil



Persönlich



Leicht  
nachzumachen



Keep it  
simple

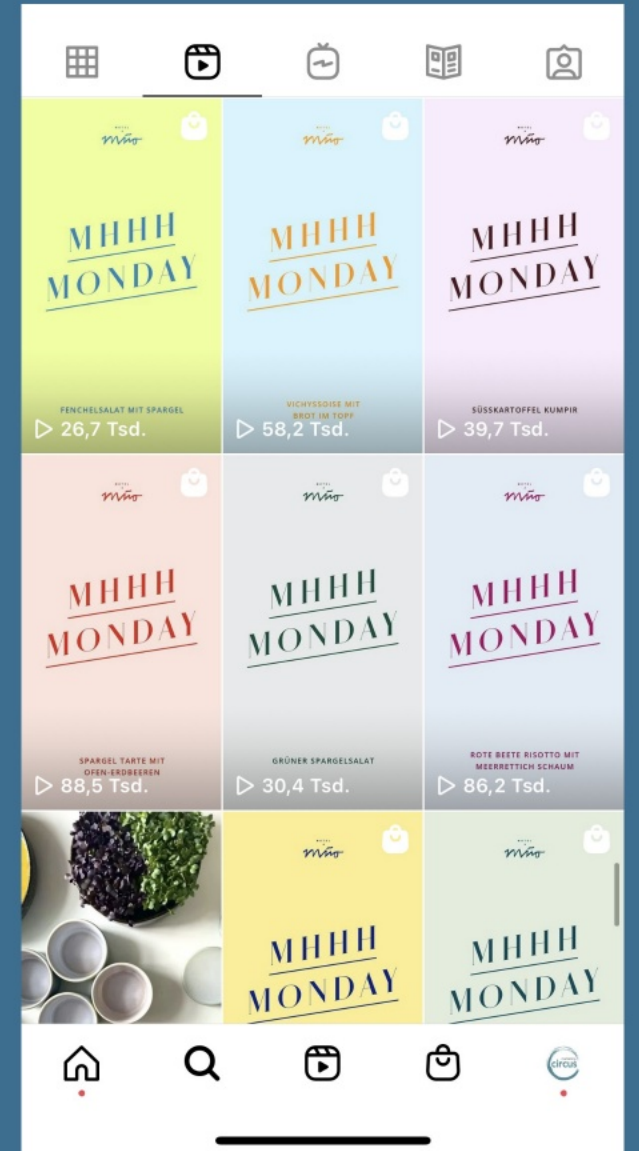
# Die besten Reels Tipps





# TIPPS

- Reels posten die unterhalten und neugierig machen
- Hochkant gefilmt
- Die ersten Sekunden entscheiden!  
HOOK
- Titelbild kann helfen
- Storytelling
- Fake it until you make it! Trends beobachten und für das eigene Unternehmen nutzen



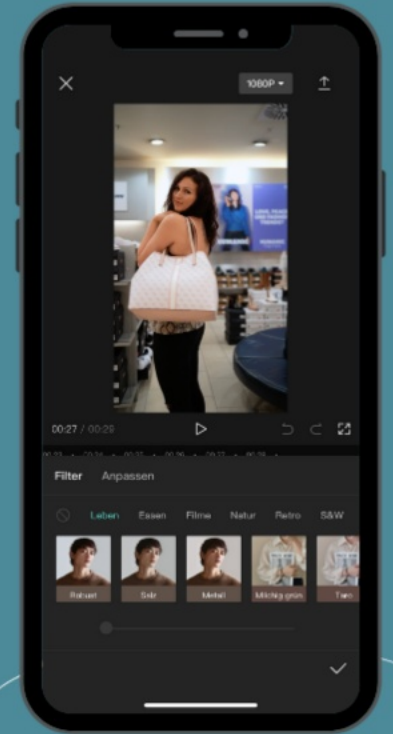
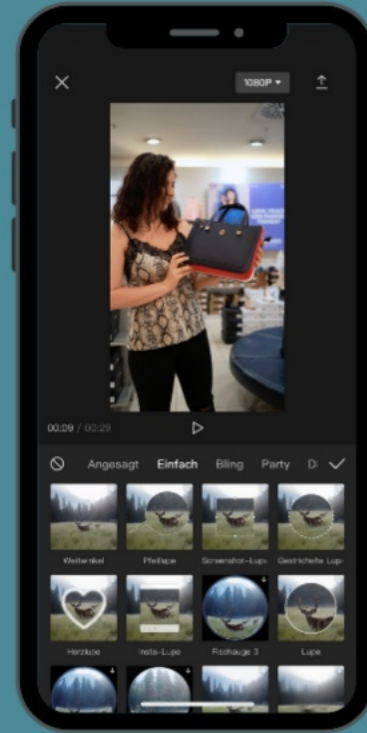
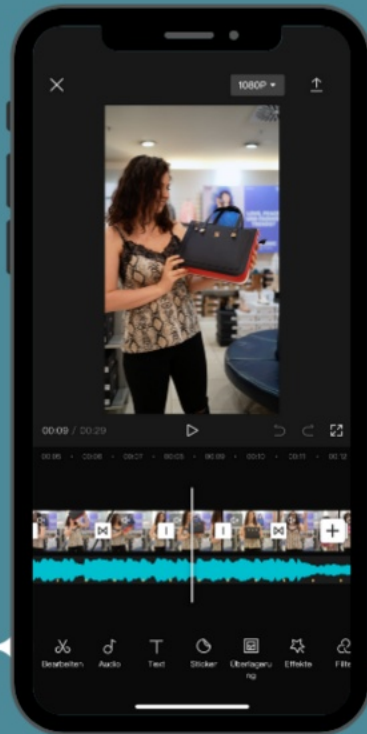
Welche Programme  
brauche ich?



# APPS

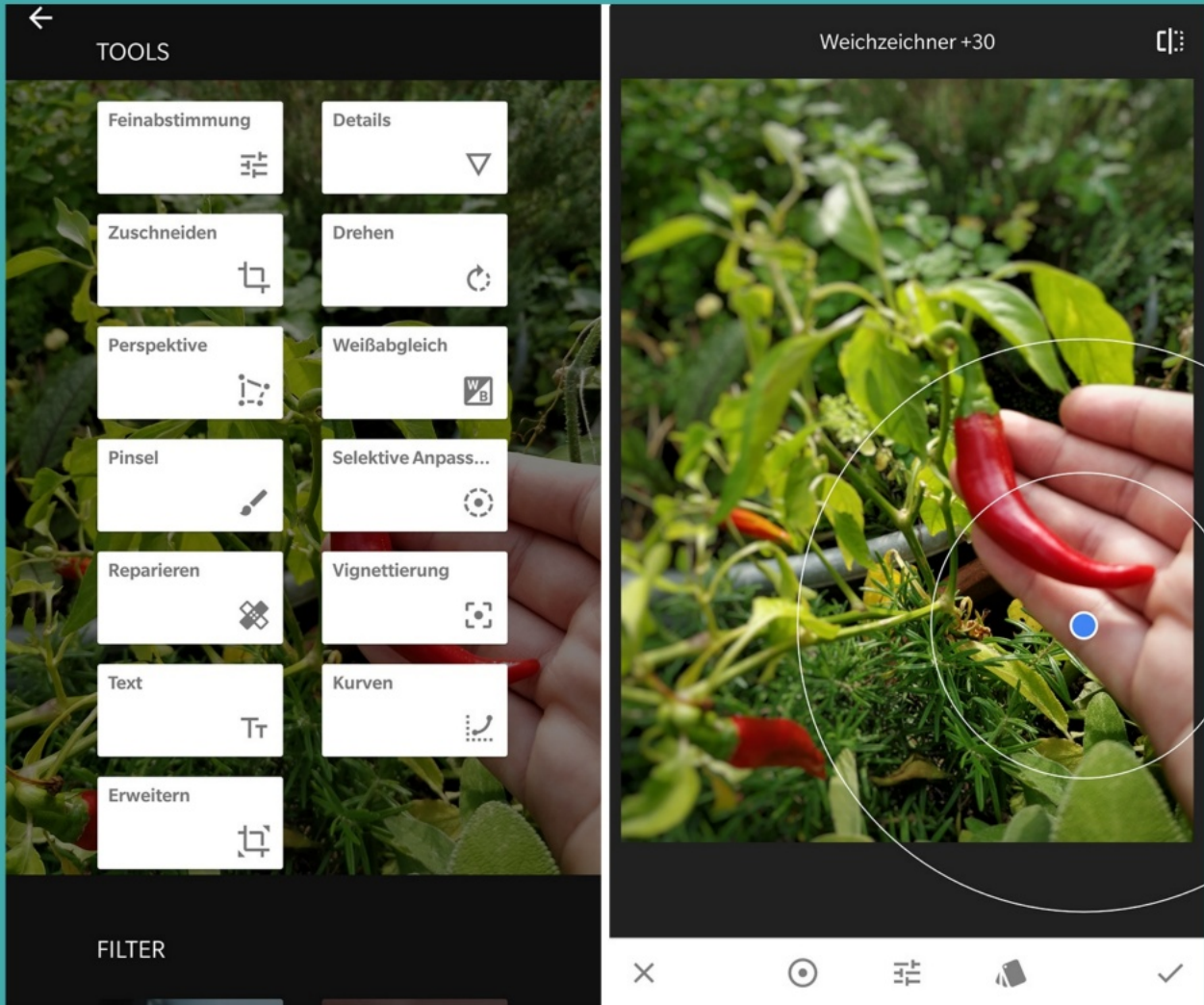
 CapCut

CAPCUT



# BILDBEARBEITUNG

# App Snapseed



# BEARBEITUNGS-PROGRAMM

www.canva.com

The screenshot displays the Canva website interface. At the top left, the user profile for Agnes Jaglarz is visible, with a teal button labeled "Design erstellen". Below this is a navigation menu with options: "Startseite", "Alle deine Designs", "Vorlagen", "Fotos", "Markenunterlagen", and "Team erstellen". A section titled "Ordner" lists "Rosenarcade Sprüche", "CCA Sprüche", and "Papierkorb". The main content area features a large banner with the text "Alles gestalten." and a search bar containing "Kalender" ausprobieren. Below the banner is a link: "Halte die Verbreitung auf. Unterstütze die Verbreitung genauer Informationen über Covid-19 >". The "Design erstellen" section shows various templates: "Instagram-Beitrag", "Facebook-Beitrag", "Instagram-Story Highlight-Cover", "Visitenkarten", "Broschüre", and "Flyer". The "Broschüre" and "Flyer" templates are noted as "Benutzerdefinierte Abmessungen".

Agnes Jaglarz  
Dein Bild hinzufügen

Design erstellen

Startseite

Alle deine Designs

Vorlagen

Fotos

Markenunterlagen

Team erstellen

Ordner

Rosenarcade Sprüche

CCA Sprüche

Papierkorb

Alles gestalten.

Kalender" ausprobieren

Halte die Verbreitung auf. Unterstütze die Verbreitung genauer Informationen über Covid-19 >

Design erstellen

Benutzerdefinierte Abmessungen

Instagram-Beitrag

Facebook-Beitrag

Instagram-Story Highlight-Cover

Visitenkarten

Broschüre

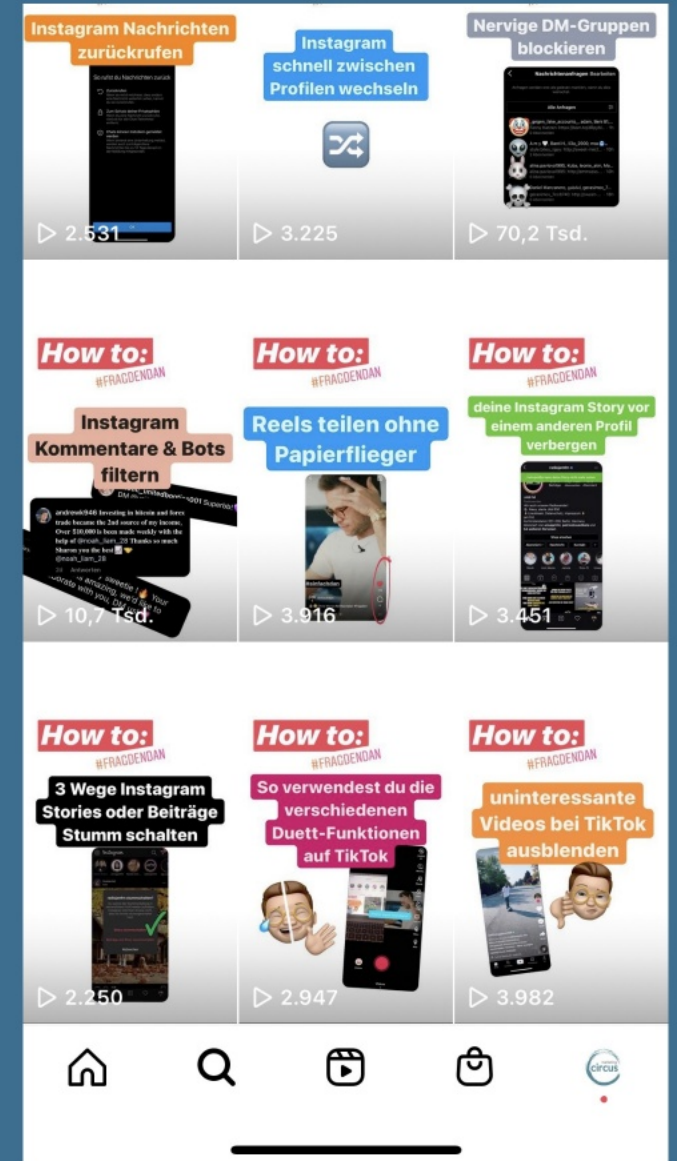
Flyer

# ZUBEHÖR

- Osmo Mobile 5
- Stativ
- Mikrophon Rode Go



# EINFACH MACHEN!!







TRENDS

BASICS

REELS

TIPPS



Hallo Instagram!