

Diversity Management – Vielfalt fördern, Talente nutzen

Können Sie qualifiziertes Personal nicht in angemessener Zeit akquirieren? Hat ein Mitarbeiter/eine Mitarbeiterin, den Sie gerne behalten hätten, Ihr Unternehmen wegen Familientätigkeiten, Überlastung, etc. verlassen? Sind in den letzten 12 Monaten personelle Schwierigkeiten aufgetaucht? Möchten Sie schon länger neue KundInnen- und BewerberInnengruppen ansprechen? Möchten Sie das Kreativitätspotential in Ihrem Unternehmen steigern?

Wenn Sie eine Frage mit „JA“ beantwortet haben, können Sie mit Diversity Management das Potential der personellen Vielfalt zur Steigerung Ihres Unternehmenserfolges nutzen.

Die Rahmenbedingungen für Unternehmen, öffentliche Organisationen und NPOs sind in Bewegung. Diese Veränderungen fördern und fordern Vielfalt in Bezug auf Geschlecht, Alter, Ethnie/Herkunft, sexuelle Orientierung, Religion, Weltanschauung, Karrierevorstellung und Lebensstil.



Je unterschiedlicher MitarbeiterInnen, KundInnen, Zulieferinnen und Zulieferer sind, desto mehr wird diese Vielfalt in den Unternehmen selbst und an ihren Schnittstellen nach außen sichtbar und wirksam.

Traditionelle, monokulturelle Organisationen werden diesen Anforderungen nicht mehr gerecht. Für das Management stellt dies zugleich Chance und Herausforderung dar:

Richtig gemanagt, birgt Vielfalt aber auch erhebliche Potenziale: Diversity macht (auch) betriebswirtschaftlich Sinn. So sind bei einer EU Studie 83% der Unternehmen der Überzeugung, dass ihrem Unternehmen die personelle Vielfalt wirtschaftliche Vorteile bringt.

Falsch gemanagt oder gar negiert, entstehen leicht hohe betriebswirtschaftliche Kosten, die u.a. in Form von Marktanteilsverlusten, Einheitsdenken, Demotivation und Fluktuation von MitarbeiterInnen sichtbar werden.

Diversity Management rechnet sich...

- Die Beschäftigten werden in ihrer Individualität geschätzt. Dadurch steigen Motivation, Loyalität und Produktivität nachweislich.
- „Anderssein“ wird als Ressource, und nicht als Gefahr gesehen. Dies ermöglicht die Erschließung neuer Potenziale.
- „Bunte Lösungen durch bunte Teams“: Heterogene Teams, die Vielfalt thematisieren können, haben kreativere Lösungsansätze und liefern effizientere Ergebnisse.
- Heterogenität der Märkte: Ältere oder ethnisch differenziertere KundInnen fordern neue Produkte und Dienstleistungen. Eine Belegschaft, die diese KundInnen widerspiegelt, kann sie entwickeln und optimal vermarkten.
- Multiethnische Teams verfügen über Kenntnisse von Verhaltensweisen, Kulturen, Sprachen und gesellschaftlichen Entwicklungen potenzieller Absatzländer. Dies ist eine Voraussetzung zur erfolgreichen Erschließung internationaler Märkte.
- Die Miteinbeziehung von Antidiskriminierungsmaßnahmen und Chancengleichheit in die Unternehmensstrategie und -prozesse wird gefördert. Gesetzliche Vorgaben, z.B. für Geschlechterparität, werden erfüllt und teuren Diskriminierungsklagen wird entgegengewirkt.
- Diversity Management trägt über die Förderung der Vielfalt auch zu Ihrem positiven Image in der Öffentlichkeit bei, was wiederum Absatz und Personalrekrutierung zugute kommt.

Aufgrund dieser Tendenzen wird auch in Österreich und Europa Diversity Management immer relevanter. Es stellt eine freiwillige Orientierung des Managementhandels dar, um Wahrnehmung, Verständnis, Wertschätzung und optimales Management der Vielfalt in Unternehmen zu fördern. Dadurch wird pro-aktiv auf den Wandel reagiert.

Diversity Management bietet Orientierung und Instrumente, um Bedingungen zu schaffen, unter denen alle Beschäftigten ihre Leistungsbereitschaft und -fähigkeit besser entwickeln, entfalten und in die Arbeitsprozesse integrieren können. Dazu dienen beispielsweise Trainings, Analysen von PE- und Rekrutierungsprozessen, Work-Life Balance Programme, familienfreundliche Maßnahmen, Altersmanagement, usw.

diversityworks

prove Unternehmensberatung GmbH

Brahmsplatz 1/3

1040 Wien

01/971 24 36 0

office@diversityworks.at

Links:

[diversityworks](#)

[prove Unternehmensberatung GmbH](#)

[EU Studie mit Praxisbeispielen: „Geschäftsnutzen von Vielfalt“](#)

Diversity Management bei...

[Bank Austria Creditanstalt](#)

[Siemens](#)

[Deutsche Bank](#)

[Lufthansa](#)

[UBS](#)

[Ford](#)