

Inhalt

Editorial

Reinhold Mitterlehner

Schwerpunkt Corporate Social Responsibility

Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen, eine Selbstverständlichkeit nachhaltigen Unternehmertums

Christoph Leitl

Was bringt Corporate Social Responsibility dem Unternehmen?

Manfred Schwaiger / Markus Eberl

The struggle for definition. The public debate on Corporate Social Responsibility in Austria and the space of responsibility

Bernhard Mark-Ungericht / Richard Weiskopf

Wirtschaftsethik: Der „Spagat“ zwischen Theorie und Praxis

Theodor Faulhaber

Zeitzeugen

Zeitzeugen und Gestalter: Josef Taus – Als Wirtschaftsexperte in der Politik

Werner Teufelsbauer / Robert Schediwy

Aufsätze

Österreich – Ein IKT-Land?

Herwig W. Schneider / Julia Schindler

Der Terminkontraktmarkt und seine Funktion

Maria Stückler

Educational Controlling – Auf dem Weg zur produktiven Schule

Richard Hennessey / Roland Mangold

Ansätze und Befunde zur Schwerpunktsetzung in der österreichischen Forschungs- und

Technologiepolitik Matthias Weber / Helmut Gassler / Wolfgang Polt / Bernhard Dachs / Gerhard Streicher