



Presseinformation

Kollektivvertrag: Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien setzt moderate Erhöhung bei Mindest-Gehältern für 2014 durch

Fachgruppenobfrau Mag. Birgit Kraft-Kinz lobt "Gehaltsverhandlungen mit Augenmaß"

Wien, 19.12.2013 - Der zwischen der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien und der Gewerkschaft der Privatangestellten DJP (Druck-Journalismus-Papier) verhandelte Kollektivvertrag Werbung und Marktkommunikation Wien 2014 wurde am 19. Dezember 2014 nach zwei Verhandlungsrunden erfolgreich abgeschlossen.

„Die Verhandlungen wurden respektvoll und sachlich geführt; wir konnten einen moderaten Abschluss bei den Mindest-Gehältern erreichen“, so Mag. Birgit Kraft-Kinz, Fachgruppen-Obfrau Werbung & Marktkommunikation Wien. "Ich danke dem Verhandlungsteam, bestehend aus den Ausschussmitgliedern Reinhard Bösenkopf, Volker Plass und Karin Hammer für das Engagement bei den Verhandlungen“, ergänzt Kraft-Kinz.

Wien ist das einzige Bundesland, in dem es für Angestellte und Lehrlinge im Bereich Werbung und Marktkommunikation einen Kollektivvertrag gibt. Mit sachlich-wirtschaftlichen Argumenten wurden die Forderungen der Gewerkschaft nach Erhöhung der IST – Gehälter, bezahlten Pausen, Verkürzung der Arbeitszeit auf 38 Stunden und zusätzliche Urlaubstage von der Agenda genommen.

Das Ergebnis: Folgende Kollektivvertragsänderungen gelten ab 1.1.2014 für alle Angestellten und Lehrlinge in den Mitgliedsbetrieben der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien:

- Keine IST - Gehaltserhöhungen, sondern eine Inflationsanpassung und eine Erhöhung auf die MINDEST-KV Gehälter, mit Unterschieden je nach Verwendungsgruppe.
- NEU: Die Probezeit von einem Monat für Angestellte (Neueintretende) ist ab 1.1.2014 im Kollektivvertrag verankert.
- Alle dem KV unterliegenden Mitarbeiter bekommen im Jahr 2014 ein bezahltes Zeitguthaben von 1/5 der wöchentlichen Normalarbeitszeit. Bei 40 Wochenstunden

wären das demnach 8 Stunden Zeitguthaben. Dieses Guthaben verfällt am 31.12.2014 bei Nicht-Konsumation.

- Die Erhöhungen in den einzelnen Verwendungsgruppen lauten ab 1.1.2014 wie folgt:
 - Verwendungsgruppe 1: 2,5 %
 - Verwendungsgruppe 2: 2,45 %
 - Verwendungsgruppe 3: 2,4%
 - Verwendungsgruppe 4: 2,35 %
 - Verwendungsgruppe 5: 2,3%
 - Verwendungsgruppe 6: 2,3%
 - Die Lehrlingsentschädigungen werden um 2,75% erhöht werden
 - Die Zuschläge (Nachzuschläge und Beträge laut Zusatzkollektivvertrag für Werbearchitekten und Werbemittelverteiler) werden um 2,5% erhöht

Über die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien:

Mit über 8.000 Mitgliedern in 14 Berufsgruppen ist die Fachgruppe Werbung Wien die stärkste in Österreich. Sie fordert die Politik als Interessensvertretung & fördert die Mitgliedsunternehmen mit einem umfassenden Service-Angebot.

Das Verhandlungsteam auf Arbeitgeberseite – FG Werbung & Marktkommunikation Wien:

Mag. Birgit Kraft-Kinz	Obfrau der FG Werbung & Marktkommunikation Wien, Verhandlungsleiterin	Wirtschaftsbund Wien
Reinhard Bösenkopf	FG Ausschuss-Mitglied	Wirtschaftsbund Wien
Volker Plass	FG Ausschuss-Mitglied	Grüne Wirtschaft
Karin Hammer	FG Ausschuss-Mitglied	SWV – Team Werbung Wien
Dr. Manfred Pichelmayer	Geschäftsführer der Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation Wien	
Dr. Michael Rossmann	Arbeitsrechtsexperte Wirtschaftskammer Wien	

Rückfragehinweis

Dr. Manfred Pichelmayer
 Wirtschaftskammer Wien - FACHGRUPPE WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION
 WIEN
 Fon +43 1 / 51450 3790
manfred.pichelmayer@wkw.at