WKO WIRTSCHAFTSKAMMER BURGENLAND DER HANDEL

Einladung

Warum Ameisen wissen wo Süden liegt!

Eine **einfache** Reise in die **natürliche** Welt des **E-Commerce**

WKO DER HANDEL

20. Nov. 2014

Anmeldeschluss Di., 18. November 2014

15.00 Uhr | WK-Burgenland

Check in 14.30 Uhr | Robert Graf Platz 1, 7000 Eisenstadt

Programm:

14.30 Uhr Welcome Check in

15.00 Uhr ***Die Wissensshow mit Best Practicer***

Begrüßung durch KommR Harald Zink
Obmann der Sparte Handel

Impulsworte durch Bettina Lorentschitsch, MSc MBA
Obfrau der Bundessparte Handel

15.30 Uhr ***Die Wissensshow***
Best Practicer stellen sich den Fragen von Mag. Mag. (FH) Barbara M. Thaler zu den vier Schwerpunktthemen

Die Themenreisen mit Experten

17.00 Uhr **Themenreise 1**
Markteintritt und Marktplätze
Marketing

18.00 Uhr **Themenreise 2**
Kundenfindung und Versand
Webshopkosten und Zahlungsmittel

Mailen Sie uns Ihre Frage, die Experten geben Ihnen Antwort beim Event!

19.00 Uhr **Networking** - *Begegnung mit Experten und Infos an den Partner-Präsentationsständen bei kulinarischen Impressionen*

Obfrau der Bundessparte Handel
Bettina Lorentschitsch
MSc MBA

Obmann der Sparte Handel
KommR Harald Zink

Welt, Wert, Wachstum: Warum burgenländische Händler wissen, wo der Erfolg liegt!

Der klassische Handel geht online. Zwei Welten vereinen sich. Für Sie bedeutet das vor allem eines: Ihre Website ist das virtuelle Schaufenster für die **Welt**. Der integrierte Webshop ist Ihre Produktshow und Frequenzbringer mit Option zum Kassenschlager.

Dass die **Wert**schöpfung des Internets wächst, ist längst kein Geheimnis mehr - beachtlich dabei ist die Dynamik: Die ÖsterreicherInnen geben bereits knapp 6 Mrd. Euro pro Jahr beim Online-Einkauf aus. Die Ausgaben sind in nur 3 Jahren um ein Drittel gestiegen.

Der Wermutstropfen dabei: Die Hälfte der Ausgaben fließt ins Ausland – hier ist noch viel **Wachstum** für den österreichischen Handel drin. Kommen Sie zu unserer Veranstaltung und informieren Sie sich – ganz nach dem Motto **Handel goes W**elt **W**ert **W**achstum.

Moderation: Mag. Iris Thalbauer

Anmeldung und Detailprogramm siehe Seite 2

Web.

Welt. Wert. Wachstum.

Best Practice-Wissensshow. E-Commerce Themenreise mit Experten

Die E-Commerce - Wissensshow

mit Internetexpertin & Braintalkerin Barbara M. Thaler

und zwei Best Practicer, die sich den Wissensfragen zu 4 Schwerpunktthemen stellen:

Ing. Ernst Steininger
Geschäftsführer
it-steininger

Ing. Rudolf Fabsits
Geschäftsführer
ifantik

Danach: Vier Workshops in zwei Themenreisen!

Markteintritt und Marktplätze *(Themenreise 1 = zwei Workshops)*

Viele Onlinehändler verfolgen eine 2-Säulen Strategie und sind neben dem eigenen Onlineshop auch auf Marktplätzen aktiv. Im Seminar präsentieren wir aktuelle Zahlen und diskutieren Pro & Contra eines Engagements auf Marktplätzen. Dabei zeigen wir Ihnen ein konkretes Handelsbeispiel. Der Markteintritt steht kurz bevor und Sie fragen sich: Welche rechtlichen Aspekte müssen beim Onlineverkauf beachtet werden? Und was ändert sich aufgrund der neuen Verbrauchervorschriften? **Auf dieser Themenreise sprechen wir über** Do's & Dont's im E-Commerce-Recht und über die Gütezeichen-Zertifizierung. Anhand von realen Beispielen wird der Prozess „wie mache ich meinen Shop rechtssicher" nachvollziehbar dargestellt.

Marketing

Immer mehr (reine) Online-Unternehmen entdecken Fernsehwerbung, um Besucher für Ihre Webseiten zu gewinnen. Ist Fernsehwerbung also auch für Multichannel-Händler interessant, die TV, WWW und Mobile effizient miteinander verknüpfen wollen? Und wie können Sie Ihr Flugblatt mobil machen? In konkreten Echtbeispielen zeigen wir Ihnen, wie crossmediales Marketing funktionieren kann. **In diesem Workshop behandeln wir** auch das Thema Suchmaschinenmarketing und beantworten Ihre konkreten Fragen dazu - natürlich wieder mit ganz konkreten Zahlen, Zielen und Zuständigkeiten.

Kundenfindung und Versand *(Themenreise 2 = zwei Workshops)*

Social Media Plattformen sind seit einigen Jahren in aller Munde. Was kann ein Händler auf Facebook und anderen Social Media Kanälen erreichen? Vertrauen bringt Umsatz – das gilt im Handel schon lange! Wie kann man den Vertrauensvorsprung seiner Kunden in die Onlinewelt mitnehmen? Unsere Experten zeigen anhand von konkreten Beispielen die Möglichkeiten von modernem Empfehlungsmarketing. Je „sauberer" die Kundendaten, desto besser die Ansprache. Doch was bedeutet das genau? **Datenanalyse ist ein Thema auf dieser Experten-Tour.** Wir besprechen hier auch die große Herausforderung des Versands und zeigen, wie man mit einem einfachen Offline-Flugblatt zu neuen Online-Kunden kommen kann.

Webshopkosten und Zahlungsmittel

Was kostet ein Webshop jetzt wirklich? Weil man diese Frage nicht pauschal beantworten kann, stellen wir Ihnen ganz konkrete Beispiele von Händlern aus Ihrer Region vor. Eine genaue Kosten-Nutzen-Analyse samt Kostenplan zeigt Ihnen „Was es wirklich bringen kann", online zu verkaufen. Wer Geld ausgibt muss auch Einnahmen haben.
Darum diskutieren wir auf dieser Themenreise auch über die verschiedenen Online-Zahlungsmittel und warum es auf richtig gute Schnittstellen ankommt.

Anmeldung für ..... Personen zur Veranstaltung am **20. November** 2014

Ich/Wir nehmen an folgenden **Themenreisen** mit Experten teil:

Themenreise 1
2 Workshops, **Beginn 17.00 Uhr**
O Markteintritt und Marktplätze
oder
O Marketing

Themenreise 2
2 Workshops, **Beginn 18.00 Uhr**
O Kundenfindung und Versand
oder
O Webshopkosten und Zahlungsmittel

Name

Unternehmen

Anmeldung bis Di., 18. November:

E manuela.reinhalter@wkbgld.at **T** 0590907-3311 **F** 0590907-3315 **I** www.wko.at/bgld/handel

WKO WIRTSCHAFTSKAMMER BURGENLAND DER HANDEL

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. Mit der elektronischen Speicherung meiner Daten durch den Veranstalter bin ich einverstanden.

Folgende Partner begleiten Sie *auf dem Weg zum erfolgreichen E-Commerce:*

Unsere Partner sind die Experten auf den vier E-Commerce Thementouren. Sie präsentieren Erfolgsbeispiele und beantworten Ihre Fragen zu den Schwerpunkten.

ETRON DIE KASSA STIMMT. · Rakuten.at Shopping is Entertainment! · Post · SOFORT ÜBERWEISUNG · wirecard · HEROLD.at · Google · ProSiebenSat.1 PULS4

Tourpartner: Bank Austria Member of UniCredit · Ford · T · WIFI WKO · Euro Label