



NACHHALTIGKEIT

BEI DEN BESTEN ÖSTERREICHISCHEN SOMMER-BERGBAHNEN

ERHEBUNG unter den Mitgliedern der Besten Österreichischen Sommer-Bergbahnen

ZIEL Erkenntnisse über den Status Quo der betrieblichen Nachhaltigkeitsmaßnahmen

STICHPROBE 47 von 76 Betrieben

BEFRAGUNGSZEITRAUM 22. März bis 20. April 2022



1. RELEVANZ DES THEMAS NACHHALTIGKEIT IM BERGSOMMER

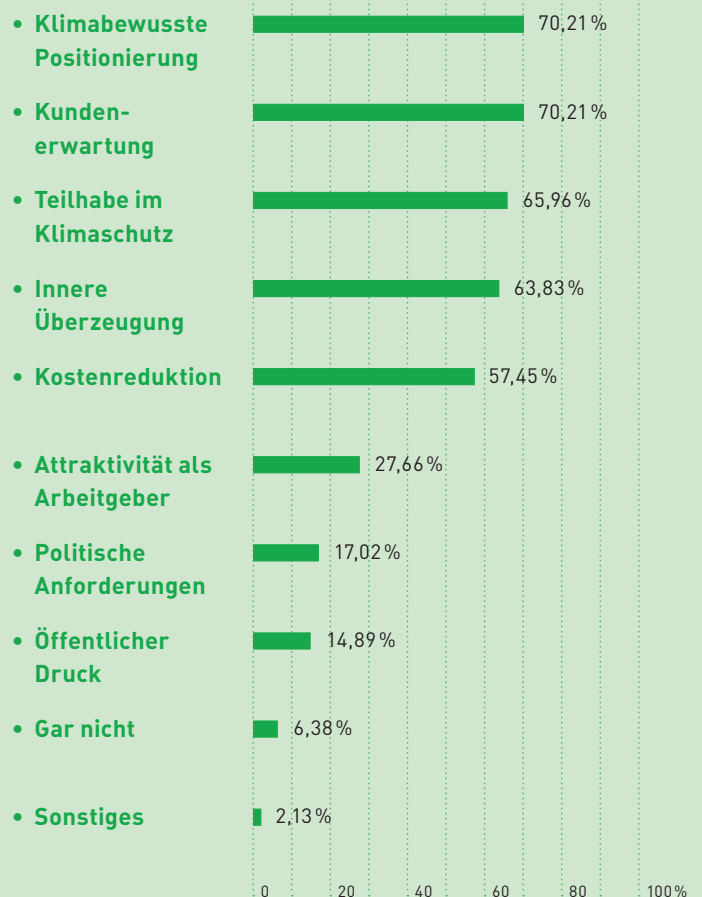
✦ Für über 90 % der befragten Bergbahnen hat das Thema Nachhaltigkeit einen „hohen“ bis „mittleren“ Stellenwert im Unternehmen.

✦ Mehr als jede zweite der befragten Sommer-Bergbahnen (55 %) ordnet dem Thema Nachhaltigkeit im eigenen Unternehmen einen „hohen“ Stellenwert zu.

Die meistgenannten Gründe, aus denen sich die befragten Bergbahnen mit dem Thema Nachhaltigkeit beschäftigen, sind die Positionierung als klimabewusstes Seilbahnunternehmen (70 %), die Kundenerwartungen (70 %), der Wunsch nach der aktiven Teilhabe am Klimaschutz (66 %) sowie innere bzw. strategische Überzeugungen innerhalb des Unternehmens (64 %).



✦ Warum beschäftigen Sie sich mit dem Thema Nachhaltigkeit?
(Mehrfachantwort möglich)



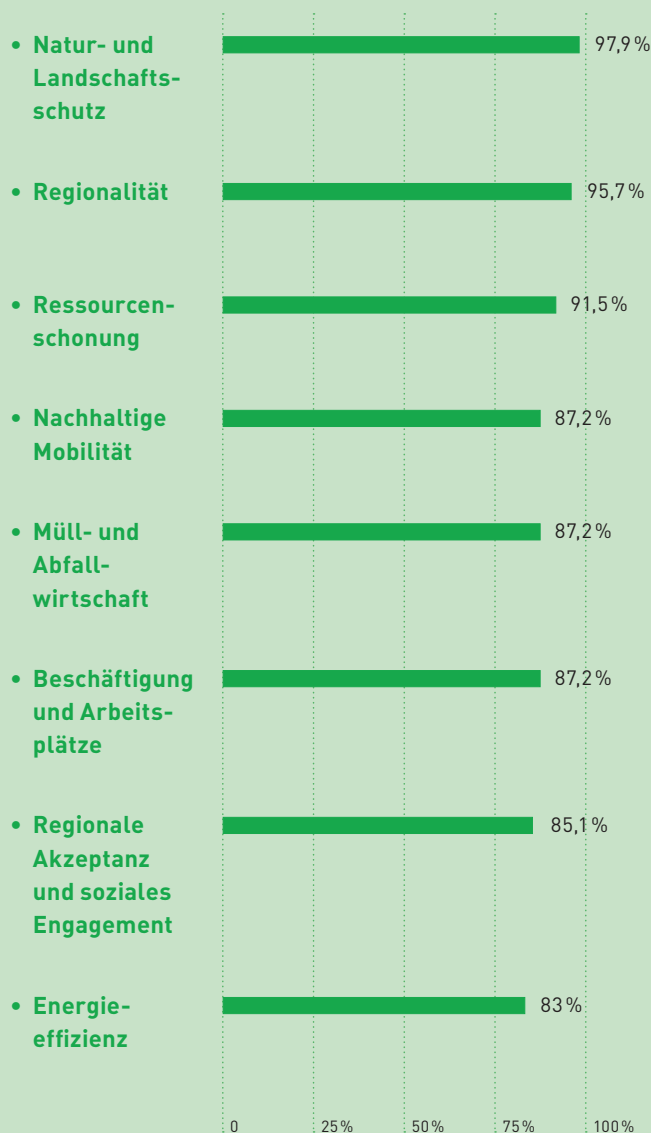
2. BETRIEBLICHE NACHHALTIGKEITSMASSNAHMEN

Die Umfrage zu den Nachhaltigkeitsmaßnahmen der Besten Österreichischen Sommer-Bergbahnen zeigt: **die Mitglieder beschäftigen sich mit Maßnahmen in allen drei Dimensionen der Nachhaltigkeit – sozial, ökologisch und ökonomisch.**

In allen erhobenen Kategorien liegt der **Anteil der Bergbahnen, die bereits Maßnahmen in den entsprechenden Bereichen setzen, über 80 %.**

Für die Besten Österreichischen Sommer-Bergbahnen sind vor allem die Themen **Natur- und Landschaftsschutz und Regionalität** nichts Neues, sondern Bereiche, auf die sie seit Jahren setzen und in denen sie Vorreiter sind.

✦ Anteil der Bergbahnen, die Maßnahmen in den dargestellten Bereichen setzen



NATUR- UND LANDSCHAFTSSCHUTZ

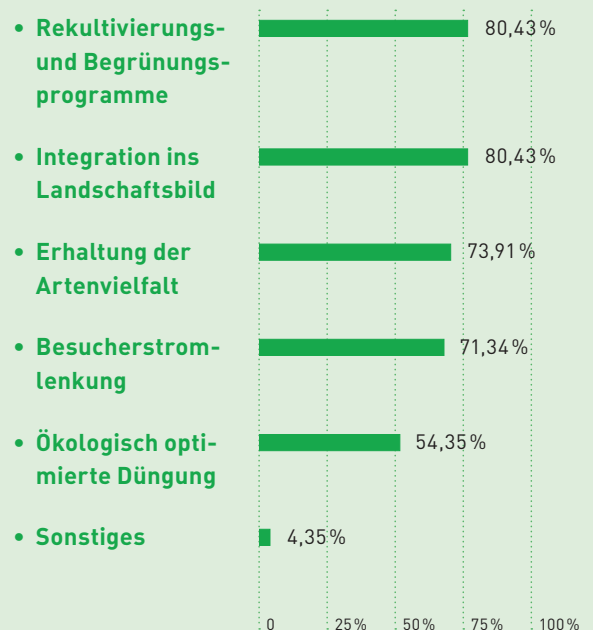


98 % der befragten Bergbahnen setzen Maßnahmen im Bereich Natur- und Landschaftsschutz.

✦ Konkret bemühen sich dabei über **80 % der befragten Bergbahnen** – um **Rekultivierungs- und Begrünungsprogramme** oder um eine **Integration ins Landschaftsbild**.

✦ **Rund 74 %** setzen außerdem Maßnahmen zur **Erhaltung der Arten- und Pflanzenvielfalt**.

✦ Welche Maßnahmen im Bereich Natur- und Landschaftsschutz setzen Sie konkret?



RESSOURCENSCHONUNG

92 % der befragten Bergbahnen setzen Maßnahmen im Bereich Ressourcenschonung.



- ✦ Dabei stehen vor allem die **Nutzung lokaler Materialien (81%)**, **Maßnahmen für ein effizientes Wasser-management (77%)** sowie **Recyclingmaßnahmen und Abfallmanagement (67%)** im Vordergrund.

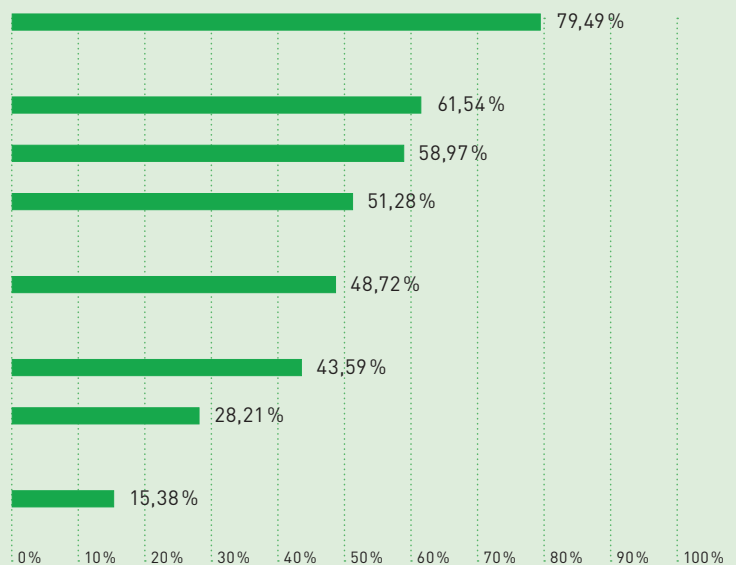
ENERGIEEFFIZIENZ

83 % der befragten Besten Österreichischen Sommer-Bergbahnen setzen auf Maßnahmen im Bereich Energieeffizienz.

- ✦ An erster Stelle steht dabei der Bezug von **Energie aus 100 % erneuerbaren Energieträgern („Grünstrom“)**: **rund 80 %** nutzen Grünstrom für den Seilbahnbetrieb.
- ✦ **Gut 60 %** der befragten Bergbahnen, die Maßnahmen im Bereich Energieeffizienz setzen, sorgen außerdem für eine **Energierückgewinnung im Seilbahnbetrieb**.

Welche Maßnahmen im Bereich Energieeffizienz setzen Sie konkret?

- Bezug von Energie aus 100% erneuerbaren Energieträgern („Grünstrom“)
- Energierückgewinnung im Seilbahnbetrieb
- Flotten- und Anlagenerneuerungen
- Eigenstromerzeugung: eigene Photovoltaik-Anlage auf den Betriebsgebäuden
- Alternative Beheizung (z.B. Pellets, Wärmepumpe etc.)
- Smartes Energiemanagement
- Thermische Gebäudesanierung (Fassadendämmung)
- Sonstiges



3. VERMITTLUNG VON NACHHALTIGKEIT

Rund **90 %** der befragten Sommer-Bergbahnen motivieren **ihre Mitarbeiter für ein umweltbewusstes Verhalten**. **Schulungen und Einweisungen** der Mitarbeiter haben dabei einen hohen Stellenwert.



- ✦ In **66 %** der befragten Seilbahnunternehmen bekommen die Mitarbeiter **Anweisungen zur Abfallvermeidung**.
- ✦ Mehr als jedes zweite Seilbahnunternehmen sorgt außerdem für eine **korrekte Inbetriebnahme elektrischer Geräte (z.B. Licht ausschalten, statt Stand-By-Modus Gerät vom Strom nehmen) durch die Mitarbeiter (55%)** und gibt **Hinweise zum Naturschutz (51%)**.

Auch setzen rund **90 %** der befragten Sommer-Bergbahnen Maßnahmen, um ihren Sommergästen **einen nachhaltigen Umgang mit der Natur zu vermitteln**. Dabei setzen die meisten Bergbahnen vor allem auf den **Einsatz von Informationstafeln oder Beschilderungen mit Verhaltensanweisungen**.

- ✳ **68 %** der befragten Bergbahnen sorgen mit **Beschilderungen für korrekte Verhaltensmaßnahmen am Berg** für den Schutz der Natur.
- ✳ **Mehr als jede zweite Sommer-Bergbahn** bietet außerdem **Angebote, die den richtigen Umgang mit der Tierwelt (66 %)** sowie mit der **Pflanzenwelt (55 %)** vermitteln.

4. AUSBLICK

Über 90 % der Sommer-Bergbahnen planen in den nächsten fünf Jahren weitere Maßnahmen zur Förderung von Nachhaltigkeit in ihrem Betrieb umzusetzen.

Als wichtigste Themen sehen die befragten Bergbahnen dabei ...

- ✳ ... **Energieeffizienz** (Installation von PV-Anlagen, Energiemanagement, nachhaltige Energieproduktion, Reduzierung von fossilen Energieträgern usw.).
- ✳ ... **nachhaltige Mobilität** (Ausbau der Öffi-Struktur, klimaneutrale Anreise, E-Mobilität, Anfahrt mit Wasserstoffzug usw.).
- ✳ ... aber auch **Regionalität** (Zusammenarbeit mit regionalen Betrieben, Arbeitsplätze, Bewusstseinsbildung, Kommunikation verantwortungsvoller Liftbetriebe, Einbindung lokale Bevölkerung).

DAS SIND DIE BESTEN ÖSTERREICHISCHEN SOMMER-BERGBAHNEN:

- ✳ Gütesiegel des Fachverbandes der Seilbahnen in der Wirtschaftskammer Österreich
- ✳ 76 Mitglieder in 7 Bundesländern
- ✳ Ziel: Etablierung und Stärkung des Bergsommers
- ✳ Natur-Bergerlebnisse mit Themenspezialisierung: Abenteuer, Familie, Panorama & Naturerlebnis, Genuss, Kunst & Kultur



- ✳ Seilbahnen müssen 160 Qualitätskriterien bestehen, Neutestung alle 3 Jahre
- ✳ Liste der qualitätsgeprüften Betriebe unter: www.sommer-bergbahnen.at



KONTAKT: Seilbahnen Österreich, T +43 (0)5 90 900-3642, seilbahnen@wko.at