



Ihr Tischler

Österreichweite Social Media Kampagne

**GRATIS
WERBUNG
FÜR GERINGEN
AUFWAND**

Präsentieren Sie Ihren Betrieb in ganz Österreich!

Wie Sie bereits wissen, haben wir, die Österreichische Bundesinnung der Tischler und Holzgestalter, vor einigen Wochen eine österreichweite Social Media Kampagne gestartet, bei welcher Projekte von teilnehmenden Betrieben auf den Plattformen Facebook, Instagram und Pinterest veröffentlicht und auch mit einem Werbebudget beworben wurden.

Mit diesem Schreiben möchten wir Sie erneut ermutigen, Ihre Projekte an uns zu senden, damit wir sie Ihren potentiellen Kund:innen präsentieren können. Dieser Service ist für Sie kostenlos!

Zudem möchten wir Sie informieren, dass wir damit beginnen werden, zusätzlich zu den Projektpräsentation auch **Betriebsvorstellungen** zu veröffentlichen.

[Details dazu finden Sie auf den folgenden Seiten.](#)

Erste Erfolge

Hier ein Beispiel:

Mit diesem Beitrag konnten wir bisher ...

- auf Facebook **123.480 Personen und 1.928 Interaktionen** (Likes, Kommentare, Fotoaufrufe, Link-Klicks etc.)
 - auf Instagram **91.583 Personen**
 - und auf Pinterest **4.000 Impressionen**
- ... erreichen.

Ihr Tischler
Gepostet von Christian Küng · 26. August um 16:00 · 🌐

// Projekt im Fokus: MARMORTRAUM MIT GOLDAKZENTEN
Umsetzung: Tischlerei Böhm-Mitsch in Niederösterreich

Auf Kundenwunsch erstellte die Tischlerei Böhm-Mitsch eine helle, sehr hochwertige Küche, deren Elemente den amerikanischen Landhausstil aufgreifen sollte. Dieser wird durch die Rahmenfronten sowie durch die zentrale Positionierung der Insel gegeben, die nicht nur zum Kochen, sondern auch zum gemütlichen Beisammensein einlädt.

Auch die prominente Platzierung des frei stehenden Kühlschranks verdeutlicht den amerikanisch angehauchten Stil dieser Küche.

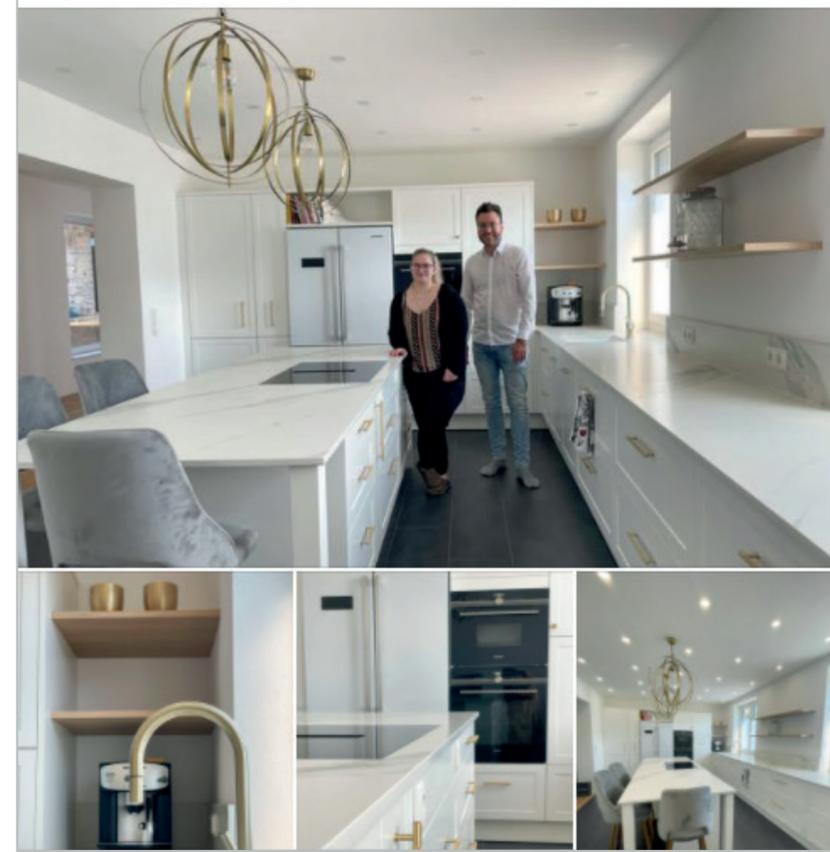
- Das Weiß der Fronten in Kombination mit den goldenen Griffen und der Steinplatte in Marmoroptik lassen die Küche sehr edel wirken.
- Bei der Umfeldgestaltung hat die Kundin ein sehr gutes Gespür bewiesen und mit goldenen Akzenten (Leuchten etc.) gearbeitet.
- Der Kontrast zu den dunklen Bodenfliesen begünstigt die Wirkung der Küche.
- Durch die vielen Spots in der Decke ergibt sich eine gleichmäßige Ausleuchtung der Küche.

Noch mehr Projekte der Tischlerei [Böhm-Mitsch](http://www.boehm-mitsch.at/referenzen) gibt es hier:
www.boehm-mitsch.at/referenzen

Ihr Tischler macht's persönlich:
www.tischler.at

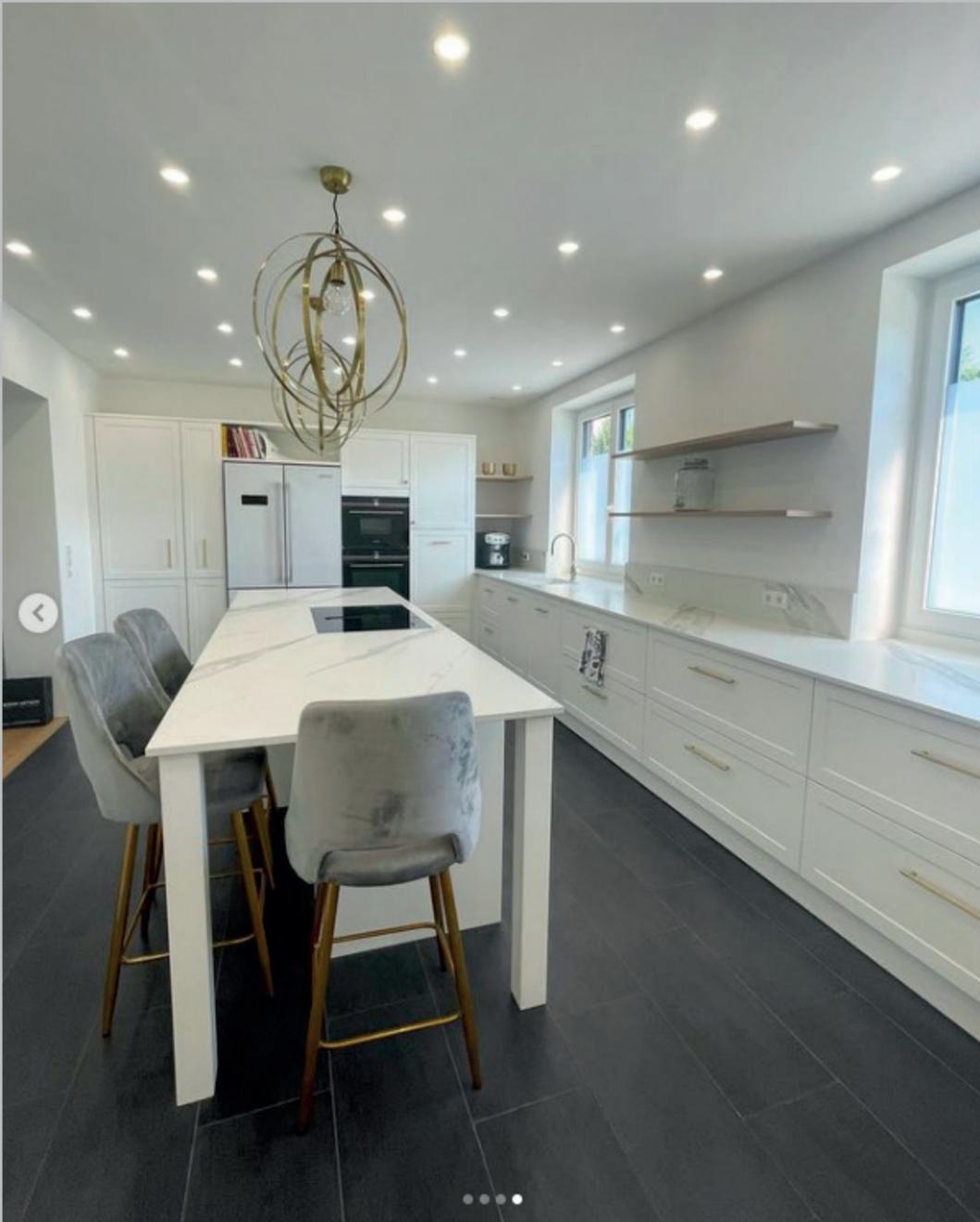
Fotos: Claudia Mitsch

[#IhrTischler](#) [#TischlerÖsterreich](#) [#Projektvorstellung](#)
[#TischlereiBöhmMitsch](#) [#Niederösterreich](#)



< Facebook





tischler.oesterreich · Abonnieren ...

tischler.oesterreich // Projekt im Fokus: MARMORTRAUM MIT GOLDAKZENTEN
Umsetzung: Tischlerei Böhm-Mitsch in Niederösterreich

Auf Kundenwunsch erstellte die Tischlerei Böhm-Mitsch eine helle, sehr hochwertige Küche, deren Elemente den amerikanischen Landhausstil aufgreifen sollte. Dieser wird durch die Rahmenfronten sowie durch die zentrale Positionierung der Insel gegeben, die nicht nur zum Kochen, sondern auch zum gemütlichen Beisammensein einlädt. Auch die prominente Platzierung des frei stehenden Kühlschranks verdeutlicht den amerikanisch angehauchten Stil dieser Küche.

- Das Weiß der Fronten in Kombination mit den goldenen Griffen und der Steinplatte in Marmoroptik lassen die Küche sehr edel wirken.
- Bei der Umfeldgestaltung hat die Kundin ein sehr gutes Gespür bewiesen und mit goldenen Akzenten (Leuchten

♥ 💬 📍 📌

Gefällt 66 Mal
26. AUGUST

😊 Kommentar hinzufügen ... Posten

< Instagram



... 📤 ☆ Küche ▾ Merken

boehm-mitsch.at

Marmorraum mit Goldakzenten

Es entstand eine #helle, sehr #hochwertige #Küche, deren #Elemente den #amerikanischen #Landhausstil aufgreifen sollte. Das #Weiß der #Fronten in #Kombination mit den #goldenen #Griffen und der #Steinplatte in #Marmoroptik lassen die #Küche sehr #edel wirken. Ihr #Tischler macht's #persönlich: www.tischler.at. #IhrTischler #Österreich #TischlereiBöhmMitsch #Umfeldgestaltung #Akzenten #Leuchten #Kontrast #dunkle #Bodenfliesen #Wirkung #Küche #Spots #Decke #gleichmäßige #Ausleuchtung

Ihr Tischler
562 Follower

Pinterest >



Projektvorstellungen (Case Studies)

Fotos und Informationen zu einem besonders interessanten bzw. schönen Projekt, welches Ihr Unternehmen umsetzte.

Betriebsvorstellungen

Fotos und Informationen zu Ihrem Betrieb.
Teammitglieder, Räumlichkeiten, Kunden etc.
Was macht Ihren Betrieb besonders?

Wichtig zu wissen:

**Bei den Beiträgen wird die Website Ihres Betriebes verlinkt
und (wenn vorhanden) auch Ihre Social Media Kanäle markiert!**

Das brauchen wir von Ihnen (Projektvorstellung)

Informationen

- Name der Tischlerei
- Projektleiter:in und Ansprechpartner:innen
- Standort Projekt
- Einfamilienhaus, Mehrfamilienhaus, Büro, etc.
- Was wurde umgesetzt?
- Welche Materialien wurden verwendet (Holzarten, Stoffarten)?
- Details zur Umsetzung: z. B. naturbelassen, lackiert, grifflos, großflächig, flächenbündig, verdeckt, massiv, raumhoch, furniert etc.
- Beleuchtung
- Farbbezeichnung
- Besonderheiten des Projektes
- Name der Fotografin bzw. des Fotografen
- Link zur Ihrer Website und zu Ihren Social Media Kanälen
- Für unsere Rückfragen: Kontaktperson mit Handynummer

Fotos

- das Projekt aus verschiedene Perspektiven (von weiter weg, Nahaufnahmen, Übersicht etc.)
- gerne viele Fotos (wir wählen dann aus)

Das brauchen wir von Ihnen (Betriebsvorstellung)

Informationen

Wichtig:

- Name des Betriebs
- Standort(e)
- Interessantes zur Firmengeschichte
- Spezialgebiete / Markenzeichen
- Name der Fotografin bzw. des Fotografen
- Link zur Ihrer Website und zu Ihren Social Media Kanälen
- Für unsere Rückfragen: Kontaktperson mit Handynummer

Optional:

- Namen der Geschäftsführer:innen und Teammitglieder
- Partnerbetriebe
- Kundenstatements
- Auszeichnungen

Fotos

- Betriebsgebäude
- Teammitglieder
- gemeinsame Unternehmungen
(Ausflüge, Firmenfeiern, Seminare etc.)
- Auszeichnungen
- Fotos aus dem Alltag

Sie müssen nicht zu allen Themen Fotos schicken. Wenn ein einzelnes Foto Ihren Betrieb perfekt präsentiert, reicht es, wenn Sie uns nur dieses schicken.

Details zu den Fotos

- emotional und hochwertig
(Wenn möglich, von einer professionellen Fotografin bzw. Fotografen.
Auch Handyfotos sind möglich, wenn dieses eine gute Kamera hat.)
- im Optimalfall bearbeitet
(Helligkeit und Kontrast angepasst, zugeschnitten, retuschiert etc.)
- Auflösung: mindestens 2.000 px (Breite oder Höhe)
- Format: wenn möglich JPG oder PNG
- ohne bzw. mit sehr wenig Kompression

Datenübertragung

- Bitte senden Sie Ihr Wunschmaterial und Informationen dazu an: **tischler@popup.at**
- Für den Versand der Fotos empfehlen wir die Verwendung von WeTransfer:
www.wetransfer.com

Unterstützen Sie uns bei unserer Arbeit, Ihre Tischlerei in den Vordergrund zu stellen! Liken Sie die Facebook-Seite "Ihr Tischler", abonnieren Sie die Instagram-Profil "tischler.oesterreich" und schauen Sie regelmäßig auf den Social Media Plattformen vorbei.