

Consumer-Factsheet: Ostern 2022

Mit dem Ostersonntag, der dieses Jahr auf den 17. April 2022 fällt, wird nach christlichem Glauben die Auferstehung Christi gefeiert. Auch für den heimischen Einzelhandel ist das Osterfest von großer Bedeutung. Mit Ausgaben von durchschnittlich € 50,- pro Person stellt Ostern einen wichtigen Kaufanlass im Handelsjahr dar. Insgesamt werden im Burgenland heuer für Ostergeschenke Ausgaben in der Höhe von € 8 Mio. getätigt.

Infografik Ostern 2022



Shopping zu Ostern

Für viele Burgenländer*innen ist das Osterfest eine wichtige Gelegenheit um mit ihren Liebsten zu feiern und ihnen gleichzeitig Ostergeschenke zu machen: **80 %** der Burgenländer*innen wollen heuer jemanden beschenken. Insgesamt werden Ausgaben in der Höhe von **€ 8 Mio.** getätigt.

Diejenigen, die zu Ostern schenken, geben dabei im Schnitt **€ 50,-** aus. Fast **3 von 4 Burgenländer*innen** haben vor, heuer gleich viel wie in den Vorjahren auszugeben. Gleichzeitig geben 14 % an, ihr diesjähriges Oster-Budget erhöhen zu wollen, während 12 % weniger Budget für die Geschenke einplanen.

Das Ranking der **beliebtesten Geschenke** wird - wenig überraschend - von Süßigkeiten/Schokolade/Pralinen (inkl. Schokohasen und Schokoeier) angeführt: 74 % derjenigen, die jemandem ein Geschenk machen, greifen auf diese „Klassiker“ zurück. Deutlich dahinter liegen (gefärbte) Eier mit 51 % auf Rang 2, Bargeld folgt mit 30 % auf dem dritten Rang. Doch auch Spielsachen sowie Kleidung und Schuhe werden gerne geschenkt und komplettieren die Top 5.

Die Zahl der **Ostereier und Osterhasen** ist jedenfalls beachtlich. So werden die Burgenländer*innen heuer insgesamt **3 Mio. Ostereier** und **1 Mio. Schokohasen** verschenken.

Vor dem Hintergrund der gelockerten Corona Verordnungen haben 3 von 4 Burgenländer*innen vor, dieses Jahr **Ostern zu feiern**. Wer Ostern feiert, tut das am liebsten mit einer Osterjause bzw. einem gemeinsamen Osteressen. An zweiter Stelle kommt die Suche nach Ostereiern, dicht gefolgt vom Aufstellen eines geschmückten Osterstrauchs (mit Palmkätzchen, bemalten Ostereiern). Danach kommt im Ranking das gemeinsame Färben von Ostereiern und das Eierpecken.

Die Mehrheit der Burgenländer*innen kaufen ihre Präsente im **stationären Handel** (83 %). Doch auch der Einkauf im Internet wird in einem von drei Fällen in Anspruch genommen.

Methodik

Die vorliegenden Ergebnisse basieren auf einer Onlinebefragung von n=95 Burgenländer*innen zwischen 15 und 75 Jahren. Die Befragung erfolgte repräsentativ nach Alter und Geschlecht.

KMU Forschung Austria
1040 Wien | Gußhausstraße 8
Tel: +43 1 505 97 61 | Fax: +43 1 503 46 60
www.kmuforschung.ac.at | handel@kmuforschung.ac.at