

# Creative Transformation für Massage, Fußpflege, Kosmetik



## Die Herausforderungen für Solosebstständige im digitalen, gesellschaftlichen und nachhaltigen Wandel

Solosebstständige stehen vor mehreren zentralen Herausforderungen, um beständig erfolgreich zu bleiben:



### Online-Sichtbarkeit & Positionierung

Eine klare Positionierung und eine prägnante Markenbotschaft sind entscheidend, um in der digitalen Welt sichtbar zu sein. Solosebstständige müssen ihre Präsenz gezielt über Websiten und Social Media aufbauen, um ihre Zielgruppe effektiv zu erreichen und langfristig zu binden. Dabei geht es nicht nur um Reichweite, sondern auch um eine authentische und konsistente Kommunikation, die Vertrauen schafft.

### Kundenakquise & Anpassung an Veränderungen

Die Kundenakquise verändert sich im digitalen Zeitalter rasant. Die Ansprache neuer Kund\*innen erfolgt über verschiedene Kanäle, wobei Anpassungsfähigkeit eine Schlüsselkompetenz darstellt. Marktveränderungen und neue Trends erfordern schnelle Reaktionen, um die eigene Relevanz zu sichern. Zudem müssen bestehende Kund\*innen auf neue Angebote vorbereitet und in Veränderungsprozesse eingebunden werden. Eine langfristige Kundenbindung gelingt nur durch flexible und nachhaltige Strategien, die Vertrauen und Mehrwert bieten.

### Vielseitige Rollen & Zeitmanagement

Die Vielseitigkeit einer eigenen Rolle stellt eine besondere Herausforderung dar. Als Solosebstständige müssen sie zahlreiche Aufgaben gleichzeitig – von Marketing und Vertrieb bis hin zur eigentlichen Dienstleistung. Dies erfordert eine effiziente Rollenverteilung, klare Prioritäten und ein gutes Selbstmanagement. Gleichzeitig gilt es, die eigene Zeit gezielt einzusetzen und eine Balance zwischen Leidenschaft und Belastung zu finden. Das bewusste Umschalten zwischen beruflichen und privaten Aufgaben bleibt eine ständige Herausforderung.

### Produktivität & Wohlbefinden im digitalen Alltag

Die Digitalisierung bringt zudem neue Herausforderungen für Produktivität und Wohlbefinden mit sich. Eine sinnvolle Nutzung der Bildschirme ist entscheidend, um effizient zu arbeiten und gleichzeitig Überlastung zu vermeiden. Unterschiedliche Perspektiven auf digitale Arbeit – von Flexibilität bis hin zu ständiger Erreichbarkeit – sollten berücksichtigt werden. Präventive Maßnahmen zur Vermeidung gesundheitlicher Belastungen, etwa durch regelmäßige Pausen oder ergonomisches Arbeiten, tragen zur langfristigen Leistungsfähigkeit bei.

## Tipps der Kreativ-expert:innen



Benjamin Pazdernik  
www.benpazdernik.com



Link zum Video

Gerade in technischen Bereichen ist es für Solosebstständige entscheidend, die eigenen Grenzen zu erkennen und bei Bedarf externe Expert\*innen einzuladen. Wenn technisches oder spezifisches Wissen fehlt, kann es vorteilhaft sein, professionelle Hilfe für die Gestaltung von Websites oder Flyern in Anspruch zu nehmen, anstatt zu versuchen, alles selbst zu erledigen.

### In der digitalen Welt gibt es zudem für fast jedes Problem ein Online-Tool, das eine schnelle Lösung bietet.

Diese Tools sind besonders durch monatliche Abonnement-Modelle kostengünstig und ermöglichen den Zugang zu professionellen Funktionen. Darüber hinaus eröffnen der Einsatz von KI-Tools wie ChatGPT (AI) zahlreiche Möglichkeiten. KI kann weit mehr als nur Texte erstellen; sie kann als Partnerin und Beraterin fungieren, Leistungsangebote analysieren, Texte korrigieren und die Machbarkeit von Ideen prüfen. Besonders für Einzelunternehmer\*innen, die vielen Herausforderungen alleine bewältigen, bewährt sich, wenn sie die Dienstleistungen von KI einsetzen.



Sabrina Oswald  
Managing Partner Future Firma



Link zum Video

Welt als Solosebstständige ist es entscheidend, sich authentisch und ehrlich zu kommunizieren. Eine klare Präsentation ist entscheidend.

Definiere, was dich ausmacht, und bring deine Botschaft auf den Punkt.

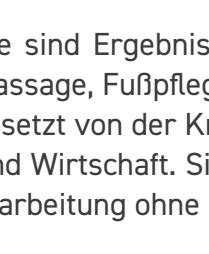
Eine einfache Formel hilft dabei: „Ich helfe [Zielgruppe], [Problem].“ Diese Lösung, indem du sie mit deinen Kompetenzen verknüpfst, wird inspizieren. Kommunikation kann dabei eine authentische und ehrliche Präsentation sein. Menschen kaufen nicht nur Produkte oder Dienstleistungen, sondern auch deine Persönlichkeit und Geschäftsidee. Wichtig ist, dass du ehrlich und transparent bist.

Frage dich: „Was ist meine Botschaft?“ Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.



Marie-Theres Zirm  
www.cardamom.at



Link zum Video

Willst du als Solosebstständige erfolgreich sein, dann ist es wichtig, dass du deine Botschaft klar und deutlich vermittelst.

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.



Kathrin Saluscher  
www.kathrin-saluscher.com



Link zum Video

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.



Daniel Shaked  
www.overricht.com



Link zum Video

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.



Ulrich Drechsler  
www.ulrich-drechsler.com



Link zum Video

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.



Kathrin Saluscher  
www.kathrin-saluscher.com



Link zum Video

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.



Daniel Shaked  
www.overricht.com



Link zum Video

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.



Kathrin Saluscher  
www.kathrin-saluscher.com



Link zum Video

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.



Daniel Shaked  
www.overricht.com



Link zum Video

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.



Kathrin Saluscher  
www.kathrin-saluscher.com



Link zum Video

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.



Daniel Shaked  
www.overricht.com



Link zum Video

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.



Kathrin Saluscher  
www.kathrin-saluscher.com



Link zum Video

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.



Daniel Shaked  
www.overricht.com



Link zum Video

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.



Kathrin Saluscher  
www.kathrin-saluscher.com



Link zum Video

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.



Daniel Shaked  
www.overricht.com



Link zum Video

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.



Kathrin Saluscher  
www.kathrin-saluscher.com



Link zum Video

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.

Was ist deine Botschaft? Wenn du diese Botschaft klar und deutlich vermittelst, wirst du deine Zielgruppe ansprechen.



Daniel Shaked  
www.overricht.com

