

Consumer-Factsheet: Muttertag 2022

Am 8. Mai wird dieses Jahr der Muttertag gefeiert. Er findet in Österreich jedes Jahr am zweiten Sonntag im Mai statt. Der Muttertag hat sich seit 1914 – ausgehend von den Vereinigten Staaten – in der westlichen Welt verbreitet.

Infografik Muttertag 2022



Der **Muttertag** stellt für den Handel in Österreich einen wichtigen Kaufanlass dar. 68 % der Männer und 59 % der Frauen wollen jemanden beschenken. Am häufigsten wird – wenig überraschend – mit 81 % die eigene Mutter beschenkt. 19 % der Österreicher_innen beschenken ihre Partnerin und 11 % ihre Schwiegermütter. Die Top-3 Geschenke umfassen Blumen/Pflanzen (58 %), gefolgt von Süßigkeiten/Schokolade/Pralinen (26 %) und Restaurantbesuchen (17 %).

Die beliebtesten **Blumen**, die das Ranking 2022 anführen, sind Rosen (28 %), Orchideen (20 %) und Tulpen (18 %). 82 % der Österreicher_innen, die Blumen/Pflanzen schenken, kaufen ihre Blumen in einem Blumenfachgeschäft, wohingegen 14 % diese im Supermarkt besorgen.

Jene Österreicher_innen, die schenken, geben im Durchschnitt € 50,- aus. Insgesamt ist mit **Ausgaben** in der Höhe von € 220 Mio zu rechnen. Diese entfallen zum überwiegenden Großteil auf den Einzelhandelsbereich¹. Fast 4 von 5 Österreicher_innen haben vor dieses Jahr zum Muttertag gleich viel wie im Vorjahr auszugeben. Gleichzeitig geben 16 % an, ihr diesjähriges Budget erhöhen zu wollen, während nur 6 % weniger Budget für Geschenke einplanen.

62 % der Befragten geben an, den Muttertag dieses Jahr im Familienkreis zu feiern, während 16 % diesen nie feiern. 21 % der Österreicher_innen, die den Muttertag in ihrem Familienkreis üblicherweise feiern, wollen heuer darauf verzichten.

Es ist davon auszugehen, dass der Muttertag auch heuer ein wichtiger **Umsatzbringer** für den Blumenfachhandel bleibt. Daneben hat der Muttertag auch für Drogerien, Parfümerien und für den Schmuckhandel eine ganz besondere Bedeutung im Handelsjahr.

Methodik

Die vorliegenden Ergebnisse basieren auf einer Onlinebefragung von n=1014 Österreicher_innen zwischen 15 und 75 Jahren. Die Befragung erfolgte repräsentativ nach Alter und Geschlecht.

KMU Forschung Austria
1040 Wien | Gußhausstraße 8
Tel: +43 1 505 97 61 | Fax: +43 1 503 46 60
www.kmuforschung.ac.at | handel@kmuforschung.ac.at



¹ Darüberhinaus sind Gutscheine, die zum Muttertag verschenkt werden (z.B. für Wellness, Kino- oder Theaterbesuche), wie auch Restaurantbesuche, die in Zusammenhang mit dem Muttertag absolviert werden, enthalten.