

Consumer-Factsheet: Ostern 2022

Mit dem Ostersonntag, der dieses Jahr auf den 17. April 2022 fällt, wird nach christlichem Glauben die Auferstehung Christi gefeiert. Auch für den heimischen Einzelhandel ist das Osterfest von großer Bedeutung. Mit Ausgaben von durchschnittlich € 50,- pro Person stellt Ostern einen wichtigen Kaufanlass im österreichischen Handelsjahr dar. Insgesamt werden in Österreich heuer für Ostergeschenke Ausgaben in der Höhe von € 250 Mio. getätigt.

Infografik Ostern 2022



Shopping zu Ostern

Für viele Österreicher*innen ist das Osterfest eine wichtige Gelegenheit um mit ihren Liebsten zu feiern und ihnen gleichzeitig Ostergeschenke zu machen: **76 %** der Österreicher*innen wollen heuer jemanden beschenken. Insgesamt werden Ausgaben in der Höhe von **€ 250 Mio.** getätigt.

Diejenigen, die zu Ostern schenken, geben dabei im Schnitt **€ 50,-** aus. Fast **7 von 10 Österreicher*innen** haben vor, heuer gleich viel wie in den Vorjahren auszugeben. Gleichzeitig geben 18 % an, ihr diesjähriges Oster-Budget erhöhen zu wollen, während nur 13 % weniger Budget für die Geschenke einplanen.

Das Ranking der **beliebtesten Geschenke** wird - wenig überraschend - von Süßigkeiten/Schokolade/Pralinen (inkl. Schokohasen und Schokoeier) angeführt: 72 % derjenigen, die jemandem ein Geschenk machen, greifen auf diese „Klassiker“ zurück. Deutlich dahinter liegen (gefärbte) Eier mit 48 % auf Rang 2, Spielsachen folgen mit 31 % auf dem dritten Rang. Doch auch Bargeld sowie Blumen/Pflanzen werden gerne geschenkt und komplettieren die Top 5.

Die Zahl der **Ostereier und Osterhasen** ist jedenfalls beachtlich. So werden die Österreicher*innen heuer insgesamt **66 Mio. Ostereier** und **26 Mio. Schokohasen** verschenken.

Vor dem Hintergrund der gelockerten Corona Verordnungen haben 3 von 4 Österreicher*innen vor, dieses Jahr **Ostern zu feiern**. Wer Ostern feiert, tut das am liebsten mit einer Osterjause bzw. einem gemeinsamen Osteressen. An zweiter Stelle kommt das Eierpecken, dicht gefolgt vom Aufstellen eines geschmückten Osterstrauchs (mit Palmkätzchen, bemalten Ostereiern). Danach kommt im Ranking die Ostereier-Suche und das gemeinsame Färben von Ostereiern.

Die Mehrheit der Österreicher*innen kaufen ihre Präsente im **stationären Handel** (89%). Doch auch der Einkauf im Internet wird in einem von drei Fällen in Anspruch genommen.

Methodik

Die vorliegenden Ergebnisse basieren auf einer Onlinebefragung von n=1004 Österreicher*innen zwischen 15 und 75 Jahren. Die Befragung erfolgte repräsentativ nach Alter und Geschlecht.

KMU Forschung Austria
1040 Wien | Gußhausstraße 8
Tel: +43 1 505 97 61 | Fax: +43 1 503 46 60
www.kmuforschung.ac.at | handel@kmuforschung.ac.at