

# Unselbständig Beschäftigte 2017

## Übersicht nach Bundesländern und Berufszweigen

Berufszweig	Unselbständig Beschäftigte 2017 <sup>1</sup>								
	B	K	NÖ	OÖ	S	St	T	V	W
Werbeagentur	122	615	1.077	2.267	1.872	1.882	1.444	602	8.531
Werbearchitekt	18	12	236	107	184	33	23	59	293
Werbegrafik-Designer	72	45	178	134	39	102	125	101	397
Ankündigungsunternehmen	9	29	50	85	144	229	79	8	1.589
Werbemittelverteiler	13	3	15	43	0	214	1	21	806
Public-Relations-Berater	5	15	116	85	145	42	96	40	1.075
Adressenverlage	0	49	556	154	169	71	G	G	402
Markt- und Meinungsforschung	0	5	76	500	104	28	28	2	1.240
Werbetexter	2	0	3	1	8	2	1	0	27
Werbungsvertreter	G	G	43	11	G	2	0	0	20
Werbemittelhersteller	6	G	32	53	G	9	G	G	61
Event-Marketer	17	G	71	37	0	31	0	G	412
Multimedia-Agentur	20	2	12	11	74	19	7	1	99
Sponsoring-Agentur	G	0	3	0	0	0	G	0	31
<b>Summe</b>	<b>283</b>	<b>785</b>	<b>2.466</b>	<b>3.486</b>	<b>2.746</b>	<b>2.663</b>	<b>1.817</b>	<b>840</b>	<b>14.983</b>

<sup>1</sup> Beschäftigungsverhältnisse (inkl. geringfügig Beschäftigte)

Die Zuordnung der Unternehmen zum Fachverband bzw. zu den Berufszweigen erfolgt auf Basis des Tätigkeitsschwerpunkts. Durch die Schwerpunkt klassifizierung der Mitglied-Unternehmen, die der Fachverband Werbung und Marktkommunikation durchführte, konnten die Grenzen des Fachverbands schärfer gezogen werden, wodurch es bei den Beschäftigtendaten zu einer Abweichung gegenüber dem Fachverband-Ergebnis gemäß Beschäftigungsstatistik in der Kammersystematik für 2017 kommt. Regionale Auswertung: Die Beschäftigten werden dem Bundesland zugeordnet, in dem das Unternehmen seinen Sitz hat, unabhängig von Standorten in anderen Bundesländern.

G: Daten, die weniger als drei Unternehmen betreffen, werden aufgrund der Geheimhaltungsbestimmungen unterdrückt und durch ein "G" ersetzt.

Quelle: WKO; Jahreswerte 2017 (12 Monatsdurchschnitt)