

# Kampagnen des Baugewerbes 2019

Die Lehrlingskampagne 2019 steht ganz im Zeichen der Digitalisierung. Die Baumeisterkampagne wird auch heuer vom ehemaligen „Selfman“-Darsteller Andreas Steppan getragen. Die BAUfair!-Initiative richtet 2019 wieder den „Grand Prix Coronati“ aus.

TEXT: PAUL GROHMANN, GESCHÄFTSSTELLE BAU

## Lehrlingskampagne



Dass die Digitalisierung auf Österreichs Baustellen schon längst angekommen ist und bei der Aus- und Weiterbildung von Bau-Fachkräften eine wichtige Rolle spielt, zeigt ein Film, welchen die Bundesinnung Bau mit einer spektakulären 360 Grad-Aufnahmetechnik produzieren ließ. Das Video ist online abrufbar und kann auch für Präsentationen im Offline-Betrieb auf der BauDeineZukunft-Website heruntergeladen werden. Die volle Wirkung des Videos entfaltet sich mit einer VR-Brille (Virtual Reality, Anm.). Die Bundesinnung Bau stellt den BAUakademien und den Lehrlingsexpertinnen insgesamt 40 VR-Brillen zur Verfügung. Die Brille in Kombination mit dem 360 Grad-Video eignet sich ideal für Präsentationen bei Schulbesuchen bzw. Berufsmessen.



**Ein spektakuläres 360 Grad-Video zeigt: digitales Equipment ist auf Österreichs Baustellen bereits Alltag.**

Im Herbst 2018 wurde die strategische Neuausrichtung der Baulehre inklusive dem gratis Tablet für jeden Baulehrling im zweiten Lehrjahr erstmals öffentlich präsentiert. Besonders das Tablet und die neuen Berufsbezeichnungen eignen sich ideal, um Imagewerbung für die Baulehre zu betreiben. Diesbezüglich ist 2019 eine Bewerbung besonders im Online- und

Social Media-Bereich sowie Kooperationen mit Jugendmagazinen und Karriere-Guides geplant.

Weiters findet 2019 die Instagram-Video-Reihe mit „Geschichten vom Bau“ ihre Fortsetzung.

Infos und Downloads unter [www.baudeinezukunft.at](http://www.baudeinezukunft.at) bzw. [youtube.com/baudeinezukunft](https://youtube.com/baudeinezukunft).



Die Tablet-Sujets können auf der BauDeineZukunft-Website (Kontakt → Werbemittel) heruntergeladen werden.

## Baumeisterkampagne



Die Baumeisterkampagne setzt 2019 Schwerpunkte via Radio und Online. Dabei wird die Zusammenarbeit mit dem ehemaligen „Selfman“-Darsteller Andreas Steppan fortgesetzt. Neben „neutralen“ Radio-Spots auf reichweitenstarken Sendern werden auch Spots mit Themen ausgespielt, die je nach Tagesgegebenheiten flexibel einsetzbar sind (z.B. Regen: „Hallo, hier ist Andreas Steppan und ein Tipp für alle, die beim Bauen nicht im Regen stehen wollen: Bauen Sie nur mit einem Baumeister!“)

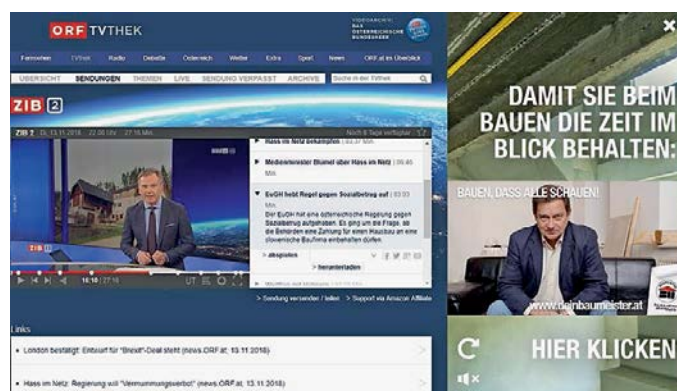
Im Online-Bereich werden die bestehenden Werbemittel über die bewährten Formate (ORF, youtube) bzw. in Zielgruppenmedien (wohnet etc.) ausgespielt.

## Grand Prix Coronati 2019



2019 ist es wieder soweit: Der Grand Prix Coronati, der Fairness-Preis des österreichischen Baugewerbes, wird am 20. Mai 2019 im Rahmen eines Galaabends der Bundesinnung Bau überreicht. Ausgezeichnet werden vier Persönlichkeiten, die sich um die Bauwirtschaft in den Kategorien „Baupolitik“, „Fairer Wettbewerb“, „Faire Ausschreibungen“ sowie „Forschung & Digitalisierung“ verdient gemacht haben.

Der Grand Prix Coronati wurde 2007 von der Bundesinnung Bau im Rahmen der Public Affairs-Initiative BAUfair! ins Leben gerufen und wird 2019 zum sechsten Mal vergeben.



Die inhaltliche Anlehnung der Baumeister-Werbemittel an TV-Formate wie z.B. die „Zeit im Bild“ gewährleistet eine hohe Wahrnehmung der Online-Kampagne.