

# Lehrlingskampagne 2018

Ein Radio- und ein Instagram-Maßnahmenpaket bilden den Frühjahrsschwerpunkt der „BauDeineZukunft“-Lehrlingskampagne der Bundesinnung Bau. Außerdem wird der neue Lehrberuf „Bautechnischer Assistent“ verstärkt beworben.

TEXT: PAUL GROHMANN, GESCHÄFTSSTELLE BAU

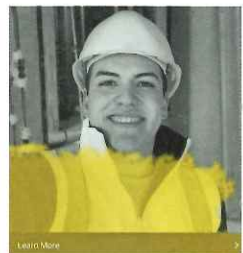
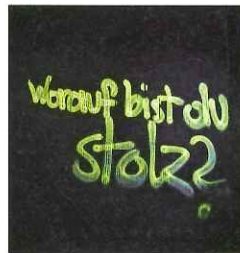
Zwei Hörfunkspots zum Thema „Baulehre“ werden von Mitte April bis Mitte Mai auf Ö3 sowie auf den wichtigsten privaten Radiosendern ausgespielt. In diesen Spots kommt Robert Gradl, aktueller Goldmedaillengewinner bei der letzten Berufsweltmeisterschaft in der Kategorie Maurer, zu Wort. Auf humorvolle Art und Weise legt er dar, warum er stolz ist, eine Baulehre gemacht zu haben.

Durch ausgewählte Platzierungen zwischen 5 und 8 Uhr sowie zwischen 17 und 22 Uhr werden mit rund 100 Schaltungen rund 1,3 Millionen Jugendliche im Alter von 13 bis 19 Jahren und ca. 7,4 Millionen Erwachsene zwischen 30 und 50 Jahren erreicht. Dies entspricht 60 Prozent der Zielgruppe, die sich sowohl aus Schülern und Jugendlichen sowie Eltern von Schülern zusammensetzt. Ziel der BauDeineZukunft-Kampagne ist es, Jugendliche dazu zu bewegen, die Baulehre als Ausbildungsweg zu wählen.



Skills Austria / WKO

Maurerweltmeister Robert Gradl erklärt in zwei aktuellen Radiospots, wie ihn die Baulehre zum Weltmeister gemacht hat.



Um maximale Aufmerksamkeit zu erregen, arbeitet die Instagram-Kampagne mit einer innovativen Kombination aus Schwarzlicht und Tageslicht. Unter anderem erzählt Maurerlehrling Marcel aus Gmunden auf Instagram, wie er und seine Partie ein Wohnhaus errichten.

## Lehrlingskampagne auf Instagram

Das Leben junger Menschen und damit auch deren Berufswahl werden zunehmend von digitalen Medien beeinflusst. Allein auf Instagram sind in Österreich mehr als 130.000 Bau-interessierte Jugendliche aktiv. Um diesen Jugendlichen alltägliche Erfolgserlebnisse und Geschichten von der Baustelle zu zeigen, entwickelte die Bundesinnung Bau vor kurzem einen eigenen Instagram-Kanal für die Baulehre. Allein die ersten beiden Postings generierten knapp 4.300 Likes.

Das war erst der Anfang: Demnächst startet die erste speziell für Instagram konzipierte Videokampagne, wobei Jugendliche aktiv involviert werden. Von Instagram ausgehend, wird die Kampagne zusätzlich über Facebook sowie über Videos und Onlinebanner auf mobilen Geräten verbreitet. Auch in den Print-Sujets finden sich Elemente dieser Kampagne wieder. So spielen alle Kanäle Hand in Hand, um eine maximale Wirkung zu erzielen und Jugendliche für die Baulehre zu interessieren.

## Neuer Lehrberuf „Bautechnische Assistenz“

Die Bauwirtschaft erhält ab Juni 2018 einen neuen, auf die Branche zugeschnittenen

Lehrberuf: die „Bautechnische Assistenz“ (siehe Bauzeitung-Innungsseite, 16. 2. 2018). Dieser Lehrberuf soll unter anderem Tätigkeiten wie Bauabrechnung und Materialdisposition abdecken.

Um das neue Berufsbild sowohl bei Baufirmen als auch bei Jugendlichen zu bewerben, sind in den nächsten Monaten Beiträge und Schaltungen in Baufachzeitschriften, Jugendmagazinen und Berufsratgebern sowie im „Kurier“ geplant. □

[www.baudeinezukunft.at](http://www.baudeinezukunft.at)



Der neue Lehrberuf „Bautechnische Assistenz“ mit dreijähriger Ausbildungsdauer kann ab Juni 2018 ausgebildet werden und wird demnächst vermehrt beworben.