

# Ausbildung im Unternehmen attraktiv und erfolgreich gestalten

FACHVERBAND

GEWERBLICHE DIENSTLEISTER



**Walter Warkotsch**

**Wie attraktiv ist unsere Ausbildung?  
Wie kann ich unsere Attraktivität erhöhen?  
Wie kann ich Auszubildende gewinnen?**



**FACHVERBAND**

GEWERBLICHE DIENSTLEISTER





**Was können wir tun??**



## Was ist Azubis wichtig?

- Das Wichtigste sind **Praktika** und **persönliches Kennen lernen** , weil:
  - man den **Chef** und die **Kollegen** wirklich **kennen lernt**
  - andere **Auszubildende fragen kann**, wie es läuft
  - man merkt, ob der **Chef kompetent**, gerecht, nett, freundlich ist
  - man merkt , ob einem die **Arbeit liegt** und fordert
- **Familienbetriebe** sehr **positiv** belegt
- **Chef bekannt** , **Internet**



## Was ist Azubi wichtig?

### ■ Positiv:

**Zukunftsberuf, Ausbildungszentrum**

**Kompetenz des Chefs , Fachwissen im Betrieb,**

**gute Arbeitsplanung , Unterstützung bei Schwächen , Kurse**

### ■ Negativ:

man lernt nichts , Hof kehren, choleraischer Chef ,

Ausbeutung , Zeitdruck , zu wenig Urlaub, Hungerlohn



## Vergütung und Zusatzleistungen

- Achten Sie auf eine angemessene **Vergütung**, auch im Sinne einer **Wertschätzung** der Arbeit
- Übernehmen Sie zusätzlich **Kosten für Fahrt** oder **Unterkunft** am Ort der Berufsschule



## Mobilität und Ausbildungsverkürzung

- Unterstützung bei der **Mobilität**, wenn sich das Unternehmen im ländlichen Raum befindet
- kann die Ausbildung **verkürzt** werden?



# Übernahmechancen nach der Ausbildung

- Chance auf Übernahme nach der Ausbildung anbieten
- Chance frühzeitig kommunizieren





## Möglichkeiten zur Weiterentwicklung

- Unterstützung den Erwerb von **Zusatzqualifikationen** bereits während der Ausbildung
- Weiterbildungsmöglichkeiten** auch nach Abschluss der Ausbildung anbieten



# Qualität der Ausbildung

- **Ausbildungsqualität** hohe Priorität im Unternehmen
- Zeit für die **Qualitätsentwicklung** und Kriterien für eine qualitätsvolle Ausbildung fest



# Arbeitsbedingungen im Unternehmen

- Gute Arbeitsbedingungen sind wichtig, um Fachkräfte zu gewinnen
- Mitarbeiter Möglichkeiten zur Mitgestaltung? Womit unzufrieden?
- Können ungünstige Arbeitsbedingungen durch andere Anreize ausgeglichen werden?



## Was können die Betriebe tun?

- **Schnupperpraktika** – engster Kontakt:  
Betriebsklima, Beziehungsqualität, Image der Firma
- **Werbung/Marketing** für den eigenen Betrieb und aktive Suche in den regionalen **Schulen, im Ort**, in den Informations- und Kommunikationsmedien z.B. online - basierte Plattformen oder WhatsApp- Chats
- **Ausbildungsverbund** - Austausch von Auszubildenden (Konkurrent wird ggf. zum (entfernten EU-) Partner)
- Eigene (zufriedene) **Kunden als Werbeträger**
- **Präsenz** an exponierten Stellen und zu besonderen Zeiten, zur Handwerksmesse, **Forstmessen** und **regionaler Leistungsschau** der Betriebe



## Wie kann der Fachverband helfen?

- **Professioneller Werbefilm**, Infolyer des Ausbildungsberufes (Internetangebot), Radio und Rundfunkwerbung, unkompliziertes Erreichen der Ansprechpartner, Kontaktadressen
- **Marketingunterstützung**, **Ausbildungsberatung**, Umsetzungshilfen für die Ausbildungsverordnung
- **Ausbildungsscout**, der die Schulen regional bereist.
- **Erfahrungsaustausch** von Schülerinnen und Schülern mit Auszubildenden aus der eigenen Branche (Peergroup)



## Völlig verrückte Ideen

- Wohnung + Anschluss + etwas Geld ([Rundum-Sorglos-Paket](#) Azubi)
- „[Lehrlingswohnheim](#)“ als Kooperationsprojekt in der Kommune
- [Youtube Info-/Werbefilme](#) durch Schüler(innen) und Betriebe selbst erstellt
- Facebook / LinkedIn ([Social-Media](#))
- [Ausbildungsverbund](#) mit Firmenakademien der Hersteller (Weiterbildung)
- Einrichtung von [Berufsgrundbildungsjahren](#) vollzeitschulische Form z. B. mit besonderer Förderung der deutschen Sprache für ausländische Jugendliche und betreute Unterbringung und Förderung in Wohnheimen (Sport, Freizeit, Kultur ...)

**FACHVERBAND**

GEWERBLICHE DIENSTLEISTER





# Was war aus Ihrer Sicht erfolgreich für die Akquirierung von Auszubildenden?

- Guter Ruf der Firma, die Lehrlinge kommen von allein, um sich vorzustellen
- Jahresticket für Bus und Bahn stellen
- Handyvertrag iPhone
- Fitnessvertrag
- Örtliche Gemeinden und Landkreise haben oft Programme, z.B. Lehrstellen-Börsen. Man muss sich nur aktiv daran beteiligen.
- In der Schule werben (Real- und Hauptschule), Schnupperpraktikum
- Viele Betriebspraktika
- In die Schule gehen, mit Lehrern sprechen





# Was war aus Ihrer Sicht erfolgreich für die Akquirierung von Auszubildenden?

- Werbung im Freundeskreis
- 1x pro Jahr eine Betriebsrockparty ausrichten
- gut bezahlen
- Betriebsklima
- Sponsoring, z.B. bei Open Air Konzerten
- „schöne“ Werbung in den regionalen Sportvereinen
- „Sieben“ durch mehrfache Betriebspraktika
- Werbung bei Berufsinfotagen: Werbung Stand + Vortrag
- Während der Arbeit und Freizeit mit jungen Leuten sprechen
- Berufsvorstellung auf örtlicher Veranstaltung, z.B. Rupertimarkt



# Was war aus Ihrer Sicht erfolgreich für die Akquirierung von Auszubildenden?

- „ästhetische“ Darstellung in der regionalen Presse
- Gespräch nicht nur mit dem angehenden Lehrling, sondern auch mit den Eltern
- Radio-Werbung
- Persönlicher Kontakt zur Familie des Azubi
- Schnupperwochen für verschiedene Schultypen
- Schnupperlehren
- Probearbeiten vereinbaren, um ein gegenseitiges Kennen lernen zu sichern.
- Versuchen, den Azubi, seine Standpunkte, zu verstehen
- Lob + Tadel
- Fair behandeln



# Checkliste

- Wir achten auf eine angemessene Vergütung.
- Wir übernehmen zusätzliche Kosten für Fahrt oder Unterkunft am Ort der Berufsschule.
- Wir unterstützen als Unternehmen im ländlichen Raum die Mobilität unserer Auszubildenden.
  
- Wir bieten eine verkürzte Ausbildung an.
- Wir stellen eine Übernahme nach der Ausbildung in Aussicht.
- Wir unterstützen den Erwerb von Zusatzqualifikationen bereits während der Ausbildung.
- Wir zeigen Möglichkeiten zur Weiterentwicklung nach Ausbildung auf.
- Wir weisen auf Weiterbildungsmöglichkeiten nach Abschluss der Ausbildung hin.
- Ausbildungsqualität ist ein wichtiges Thema im Unternehmen.
- Wir haben Kriterien für eine qualitätsvolle Ausbildung festgelegt und setzen diese um.
- Wir achten auf gute Arbeitsbedingungen aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
- Wir bieten unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Möglichkeiten zur Mitgestaltung.



**VIELEN DANK & GEMEINSAM MEHR ERREICHEN**