

## Newsletter des Bundesausschusses Farb- und Typberatung Februar 2021

Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen,

gerne geben wir als Ihre Interessensvertretung der Farb-, Typ-, Stil- und Imageberatung einen Ausblick auf das kommende Jahr über unsere Aktivitäten, Trends und News.

Wir freuen uns Ihnen 2 Termine avisieren zu dürfen:

### **Donnerstag, 04.03.2021 17.00 - 18.30 Uhr** **Impuls-Webinar als Booster für Ihr Business** Sichtbar werden, sichtbar bleiben!

Selten war Sichtbarkeit ein solch herausforderndes Thema für Unternehmerinnen und Unternehmer wie heute. Storytelling und Videos drehen sind als Allheilmittel in aller Munde. Doch was ist das eigentlich?

In diesem Webinar verraten wir Ihnen

- warum Sie ein knackiges Video mit dem eigenen Smartphone drehen sollten
- wie das geht und welche Zutaten Sie dafür benötigen
- wie Sie erkennen, welche Botschaften Sie aussenden
- welche Elemente Storys den richtigen Kick geben
- wie Sie potenziellen Interessenten mit wenig Aufwand im Gedächtnis bleiben und
- wie Sie das Potential Ihrer Story erfolgreich verwerten

Wir setzen Impulse, die Ihnen zeigen, wie Sie mit wenig Technik maximale Ergebnisse erzielen. Es erwarten Sie jede Menge Tipps & Tricks wie Sie sich selbst „ins rechte Licht“ rücken, Ihre Botschaft in die Welt tragen und ins Tun kommen. Perfektionisten gibt es auf dieser Welt schon genug - was zählt, ist Ihre Persönlichkeit!

#### **Ihre Vortragenden:**

Inge Walther | Imageberaterin | Bestsellerautorin | Berufsgruppensprecherin | Spaß an Videos drehen

Alexandra Herfert | freie Autorin | Web- und Social Media Managerin | Werbetexterin

Anmeldung unter: [persoenliche.dienstleister@wko.at](mailto:persoenliche.dienstleister@wko.at)  
Den Link erhalten sie einen Tag vor der Veranstaltung

**Save the date: Freitag, 01.10.2021**  
**2. Bundeskongress der Farbtyp-, Stilberater**  
**Flughafen Graz**

Wir konnten hochkarätige Keyspeaker für unseren Kongress gewinnen. Ganz besonders freuen wir uns auf einen inspirierenden Austausch und dem Netzwerken mit Ihnen.

Folgen Sie uns auch auf Facebook, Persönliche Dienstleister. Über Ihr "Gefällt mir" freuen wir uns:

<https://www.facebook.com/PersoentlicheDienstleister>

Im WKO Firmenverzeichnis A-Z ist auch Ihr Unternehmen vertreten. Sind die Daten noch aktuell?

[https://firmen.wko.at/-/?standortid=0&branche=45016&branchenname=farb-und+typberater&categoryid=0&\\_ga=2.89352344.2027438322.1612535308-832594971.1611222689&firma=](https://firmen.wko.at/-/?standortid=0&branche=45016&branchenname=farb-und+typberater&categoryid=0&_ga=2.89352344.2027438322.1612535308-832594971.1611222689&firma=)

Website zum Folder runterladen:

<https://www.wko.at/branchen/gewerbe-handwerk/persoentliche-dienstleister/Farb-, -Typ-und-Stilberatung.html>

Beste Grüße

Ihr Bundesausschuss

Birgit Streibel | Inge Walther | Sabine Staudinger | Daniels Jagschitz | Marliese Martin |  
Monika Gerhold | Astrid Inzinger

Im Anschluss finden Sie interessante Beiträge

## „Von der Jogginghose wieder zum Businessoutfit“

Wenn die Tage wieder länger werden, freuen sich modebewusste Menschen naturgemäß wieder auf die farbenfrohe Frühlingmode. Man ist schon gespannt, welche Farben und Kleidungsstile en vogue sein werden.

Die letzten Monate waren geprägt vom Homeoffice. Bequeme Kleidung und der sportive Style wurden womöglich gegenüber dem gutsitzenden Business-Outfit bevorzugt. Dieses Jahr wird von einer Melange zwischen Homeoffice und das persönliche Interagieren im Geschäftsleben geprägt sein.

Da stellen sich auch die Fragen: „Hat man sich schon an den saloppen Style gewöhnt? Fühlt man sich in einer engen und somit smartsitzenden Kleidung noch wohl?“

Die Antwort ist eine einfache. Viele Menschen freuen sich wieder sich stylen zu können, um eine gute Wirkung bei direkten Geschäftsbegegnungen als auch bei Videointeraktionen zu erlangen.

Unterstützen Sie Ihre Kundinnen und Kunden dabei!

Ich bin überzeugt, dass unsere Fachexpertise gerade jetzt sehr gefragt ist.

Birgit Streibel

Bundesvorsitzende der Farbtyp, Stil und Imageberatung, WKO

---

## Ein Dirndl passt jeder Frau!

„Eine Frau, die ein Dirndl trägt, wird automatisch schön. Es gibt dann keine Hässlichkeiten mehr und man hat eine perfekte Figur“, sagte Vivienne Westwood bei einem Besuch 2001 des Forums Aussee.

Ein Dirndl ist immer in Mode und sehr aktuell. Mit passendem Dirndl BH, einer schönen Bluse - es gibt schon Blusen mit Kragen und  $\frac{3}{4}$  Ärmel, gut geeignet für Damen, die schon ein bisschen länger jung sind - und einer passenden Schürze ist dies ein Kleidungsstück, in dem Sie immer gut „ankommen“. Dazu ist eine kurze Jacke oder ein Bolero immer passend.

Schürzen Tipp: ideal wäre es, dass sich Ihre Kundinnen gleich 2 Schürzen kaufen. Eine aus Seide, die zweite aus Baumwolle. Beachten Sie bitte, dass die Seidenschürze exakt 2 cm kürzer sein soll als der Dirndlsaum. Bei der Baumwollschürze dürfen es 3 cm sein.

Klassische Pumps passen immer zum Dirndl.

Trends: Stiefeletten dazu zu tragen... sieht modisch aus.

Männer schauen immer mehr, auf welcher Seite Ihre Schürze gebunden ist.  
Vorne links, bedeutet: Ich bin noch frei.  
Vorne rechts bedeutet: Ich bin vergeben.

Viel Spaß beim Tragen und Beraten.  
Sabine Staudinger  
Berufsgruppensprecherin Salzburg

---

## Modetrends Frühling/Sommer 2021

### Damentrends:

Der Spirit der aktuellen Frühjahr- und Sommerfashion lautet: „A little bit of fun in it!“  
Es wird von Saison zu Saison immer schwieriger die einzelnen Trends heraus zu finden, denn es ist fast alles erlaubt und es ist auch schon alles dagewesen!

### Materialien:

Bei den Materialien steht der Fokus für: **Leichtigkeit - Transparenz - Beweglichkeit**  
Wie z.B.: Baumwoll- u. Seiden-Mousselin, Seidensatin, Mikrofaser, Jersey, Sweat-Shirt-Stoff

### Muster:

Batik, Patchwork und Blumenmuster machen unsere Sommergarderobe bunt und fröhlich!

### Farben:

Die Pantone-Farben sind für das Jahr 2021 GRAU und GELB.  
Weitere trendige Farben sind: Pink, Rosè, Hellblau, Lindgrün, Blassgrün, kräftige Blautöne, Orange und Naturtöne.

### Oversize und Voluminöse Ärmeln:

Die relaxte Oversize Mode ist eine der aktuellen Trends 2021. Kein Wunder eigentlich - schließlich ist Komfort in Zeiten von Homeoffice und Quarantäne das Fashion-Credo der Stunde. Hierzu gehören: weite Boyfriend-Hemden, locker sitzende Anzüge u. Blazer, XL Chinos und Jeans. Sehr weite Ärmelschnitte sind in dieser Saison ein wichtiges Detail - z.B.: Ballonärmeln, Puffärmeln und Biedermeierärmeln

### Breite Schultern:

Die Schultern werden betont, aber wirken auf keinen Fall zu streng. Durch verschiedenen Schnitttechniken wie z.B.: Drapierungen mehreren Stofflagen, überzogener Schulternschnitt oder dramatisch-spitzen Schulterpolstern.

### Transparenz:

Transparenz ist in der kommenden Saison ein sehr trendiges Thema. Die durchsichtigen Stoffe werden in Schichten getragen und vermitteln dadurch Leichtigkeit, Zerbrechlichkeit und Feminität.

### **Hosen und Röcke:**

Bei den Hosen stehen die Bundfaltenhose und Paperbag-Hose voll im Trend, aber auch die Joggpants sind ein absolutes Must-Have. Bermunda-Hosen und Shorts werden wieder salonfähig und kombiniert man mit Oversize-Blazer und Bralettes. Die Jeans lassen den 70er Flair wieder voll aufleben!

Bei den Röcken ist in der kommenden Saison alles erlaubt! Von sehr lang und weit bis hin zu kurz und sexy! Viele Rockschnitte haben zusätzlich noch einen sehr hohen Schlitz, der fast bis zur Taille reicht.

### **Herrentrends:**

In der Herrenmode steht der Fokus auf Nachhaltigkeit, Minimalismus, großen Komfort und angenehme Materialien. Hierzu habe ich ein paar Trends genauer unter die Lupe genommen.

### **Materialien:**

Die Materialien in der Herrenmode stehen für **BEQUMLICHKEIT - KOMFORT** wie z.B.: Jersey, Sweat-Shirt-Stoffe, Baumwolle, Leinen

### **Muster:**

Dschungelmuster, fernöstliche Farbgebung und Animalprints auf Pullovern, Shirts und Hosen sind in der Männermode der absolute Trend.

### **Sanfte Töne:**

Grundsätzlich gilt: alle Farben sind für alle Männer jeglicher Körperform gemacht! Farb-Highlights sind pastellige Töne, aber auch kräftige Farben wie Blau und Neongelb. Die pastelligen Farben können zu schlichten Basics oder auch im Allover-Look kombiniert werden.

### **Monochrome:**

Clean, minimalistisch wirkt der Monochrome-Look. Dezente, neutrale Farben (weiß, grau, schwarz) und minimalistische Accessoires (Armbanduhr) und passendes Schuhwerk sollten für diesen Look reichen.

### **Hosen:**

Schlaghosen, Baggy Pants und Bundfaltenhosen mit besonderen Extras (Weite und Länge) sind ein absolutes Muss für 2021. Kombiniert mit einem schicken Hemd, Sneakers oder Boots ist - Man(n) absolut trendy!

Ich wünsche Ihnen viel Freude und Umsetzung mit den aktuellen Trends 2021.

Daniela Jagschitz

Berufsgruppensprecherin Farb-Typ- u. Stilberatung, Burgenland