



*Handwerk vom Tischler,
ausgezeichnet mit dem Hobel.*

**KAMPAGNE
2020**



Wo dieses Zeichen draufsteht, steht ausgezeichnetes Handwerk dahinter. Das muss beim Konsumenten ankommen. Das müssen wir Tischler Tag für Tag leben.

Die Bundesinnung der Tischler und Ihre Landesinnung nutzen reichweitenstarke Medien, um den Hobel in die Köpfe und die Herzen der Österreicher zu bringen.

Profitieren auch Sie von der Kampagne, denn sie ist so angelegt, dass sie alle vor Ort verwenden können.

Nur gemeinsam machen wir unsere Marke stark.

Wir starten gleich zu Jahresbeginn.

Unsere TV Kampagne.

Mit einem Sendermix aus ORF und starken Privaten (ATV, PRO7, SAT1, Puls 4, Servus TV,...) gibt es ab Jänner Top-Reichweiten im TV.

Einige heiße Platzierungen: 29.01. ORF1 ZIB Flash 21.39 Uhr, 30.01. ORF2 ZIB2 21.54 Uhr, 01.02. ORF1 FIS SKI 9.22 Uhr, 02.02. ORF1 Wetter 19.52 Uhr, 10.02. PULS4 Witzestammtisch 20.25 Uhr, 11.02. ORF2 Generalansage 20.10 Uhr, 13.02. ServusTV Heimatleuchten 16.14 Uhr, 16.02. ServusTV Nachrichten 18.01 Uhr, u.v.m

Über 200 TV Spots



Maßnahme/ Medium	Jänner	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	September	Oktober	November
TV: ORF + Private	■	■						■		
HF: Ö3 + RMS + Kronehit		■	■							
ONLINE			■	■					■	■
Pinterest	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■



Unsere Radiokampagne.

2.549 Spots auf den Sendern Ö3, RMS Top und Kronehitradio gehen Mitte Februar on Air. Online spielen wir auf google display, youtube und orf.at (522.000 Ad Impressions) aus.

Hörfunkspot 1

„Handwerk vom Tischler. Ausgezeichnet mit dem Hobel. Jedes Stück erzählt eine einzigartige Geschichte. Von Menschen, die planen. Eine Familie. Ein Zuhause. Von Menschen, die ihren Platz gefunden haben und ihn perfekt gestalten wollen. Ihr Tischler macht's persönlich.“

Der Spot für unsere Lehrlinge:

„Vielleicht ist es Deine Geschichte, die wir erzählen...?! Von der Arbeit, die Du richtig gern machst. Vom ersten Tag an. Vom eigenen Geld, das Du verdienst und dass Dir auch das Lernen Spaß macht. Vom natürlichen Material, das Du formst und bearbeitest und vom Beruf, der für Dich mehr als ein Job ist.“

Die Lehre zum Tischler. Eine Auszeichnung für's Leben.“

Hörfunkspot 2

„Handwerk vom Tischler. Ausgezeichnet mit dem Hobel. Jedes Stück erzählt eine einzigartige Geschichte. Von der Liebe zu den schönen Dingen. Von Plänen, die auf Anhieb gefallen. Von Menschen, die mit Rat und Tat zur Seite stehen. Ihr Tischler macht's persönlich.“

Unsere Werbemittel.

Ein Zeichen setzt sich durch. Nutzen Sie die Werbemittel für Ihr Unternehmen. Es gibt eine Fülle zu bestellen.





Unser Bilderpool.

Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte. In Freistadt haben wir viele tolle Einrichtungsideen fotografiert und eine besonders gefunden – die Fensterbank. Das alles haben wir in vielen Bildern festgehalten. Diese werden wir für Pinterest, für Inserate und für tischler.at verwenden. Natürlich können auch Sie die Bilder für Ihre Zwecke nutzen.

Sie haben gute Projekte, die es wert sind abgelichtet zu werden? Dann einfach bei office@frischblut.at melden und mit etwas Glück, werden Ihre Möbel professionell geshootet.

Pinterest ist ein Frequenzbringer. Die Bundesinnung nutzt dieses Tool perfekt. Sie haben gutes Fotomaterial? Dann stellen Sie es uns bitte zur Verfügung.