

# Konjunkturerhebung im stationären Einzelhandel

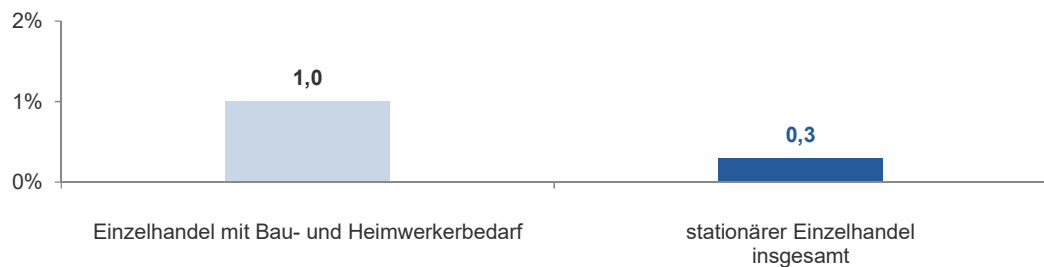
## Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf

### November 2019

#### Monatliche Entwicklung

Umsatzveränderung November 2019

Veränderung nominell in Prozent gegenüber November 2018



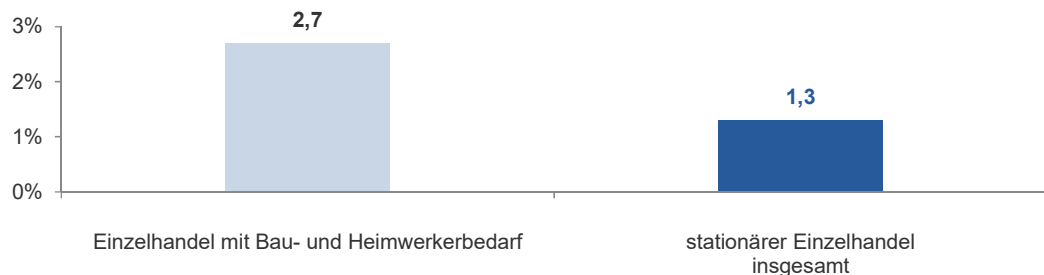
Anteile der meldenden Geschäfte in Prozent

Umsatzzuwächse	43%	41%
stabile Umsätze	9%	22%
Umsatzrückgänge	48%	37%

#### Kumulierte Entwicklung

Umsatzveränderung Jänner bis November 2019

Veränderung nominell in Prozent gegenüber Jänner bis November 2018



Anteile der meldenden Geschäfte in Prozent

Umsatzzuwächse	48%	41%
stabile Umsätze	16%	21%
Umsatzrückgänge	36%	38%

#### Geschäftstätigkeit in den nächsten 3 Monaten

Kein Betrieb des Einzelhandels mit Bau- und Heimwerkerbedarf erwartet in den nächsten drei Monaten eine Verbesserung ihrer Geschäftstätigkeit, 95% erwarten keine Veränderung und 5% rechnen mit einer Verschlechterung.

#### Anzahl Verkaufstage (davon Samstag)

November 2019: 25 (5)	Jänner bis November 2019: 278 (47)
November 2018: 25 (4)	Jänner bis November 2018: 277 (46)

Anmerkungen:

Der Einzelhandel insgesamt beinhaltet den Lebensmitteleinzelhandel auf Basis Nielsen Umsatzbarometer inkl. Hofer und Lidl (vorläufige Werte).

Beim "Anteil der meldenden Geschäfte" ist der Lebensmitteleinzelhandel nicht enthalten.

# Konjunkturerhebung im stationären Einzelhandel

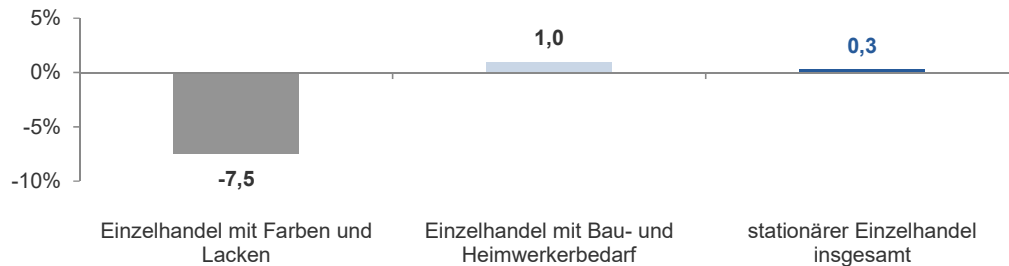
## Einzelhandel mit Farben und Lacken

### November 2019

#### Monatliche Entwicklung

Umsatzveränderung November 2019

Veränderung nominell in Prozent gegenüber November 2018



#### Anteile der meldenden Geschäfte in Prozent

	Einzelhandel mit Farben und Lacken	Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf	stationärer Einzelhandel insgesamt
Umsatzzuwächse	19%	43%	41%
stabile Umsätze	10%	9%	22%
Umsatzrückgänge	71%	48%	37%

#### Kumulierte Entwicklung

Auf Grund zu geringer Meldungen in einzelnen Monaten ist das Ausweisen eines kumulierten Wertes nicht möglich.

#### Geschäftstätigkeit in den nächsten 3 Monaten

Kein Betrieb des Einzelhandels mit Farben und Lacken erwartet in den nächsten drei Monaten eine Verbesserung ihrer Geschäftstätigkeit, 45% erwarten keine Veränderung und 55% rechnen mit einer Verschlechterung.

#### Anzahl Verkaufstage (davon Samstage)

November 2019: 25 (5)	Jänner bis November 2019: 278 (47)
November 2018: 25 (4)	Jänner bis November 2018: 277 (46)

#### Anmerkungen:

Der Einzelhandel insgesamt beinhaltet den Lebensmitteleinzelhandel auf Basis Nielsen Umsatzbarometer inkl. Hofer und Lidl (vorläufige Werte).

Beim "Anteil der meldenden Geschäfte" ist der Lebensmitteleinzelhandel nicht enthalten.

# Konjunkturerhebung im stationären Einzelhandel

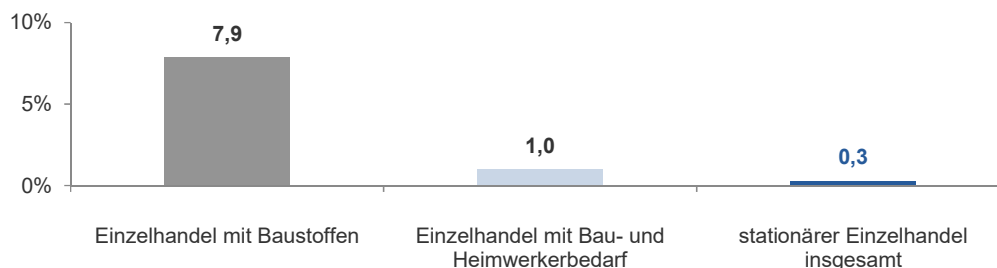
## Einzelhandel mit Baustoffen

### November 2019

#### Monatliche Entwicklung

Umsatzveränderung November 2019

Veränderung nominell in Prozent gegenüber November 2018



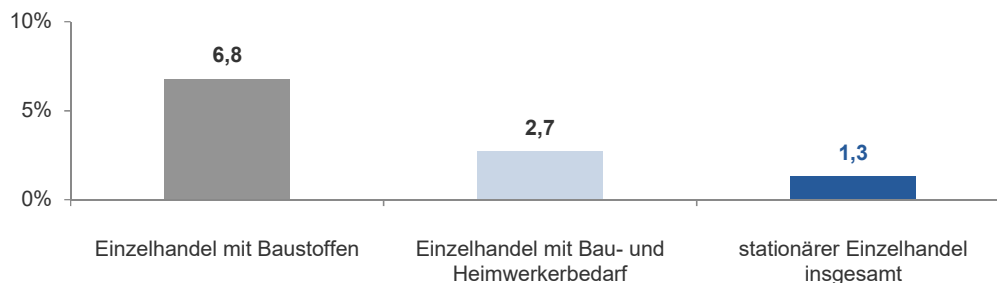
Anteile der meldenden Geschäfte in Prozent

Umsatzzuwächse	71%	43%	41%
stabile Umsätze	2%	9%	22%
Umsatzrückgänge	27%	48%	37%

#### Kumulierte Entwicklung

Umsatzveränderung Jänner bis November 2019

Veränderung nominell in Prozent gegenüber Jänner bis November 2018



Anteile der meldenden Geschäfte in Prozent

Umsatzzuwächse	63%	48%	41%
stabile Umsätze	11%	16%	21%
Umsatzrückgänge	26%	36%	38%

#### Geschäftstätigkeit in den nächsten 3 Monaten

Alle Betriebe des Einzelhandels mit Baustoffen erwarten in den nächsten drei Monaten keine Veränderung ihrer Geschäftstätigkeit.

#### Anzahl Verkaufstage (davon Samstage)

November 2019: 25 (5)	Jänner bis November 2019: 278 (47)
November 2018: 25 (4)	Jänner bis November 2018: 277 (46)

Anmerkungen:

Der Einzelhandel insgesamt beinhaltet den Lebensmitteleinzelhandel auf Basis Nielsen Umsatzbarometer inkl. Hofer und Lidl (vorläufige Werte).

Beim "Anteil der meldenden Geschäfte" ist der Lebensmitteleinzelhandel nicht enthalten.

# Konjunkturerhebung im stationären Einzelhandel

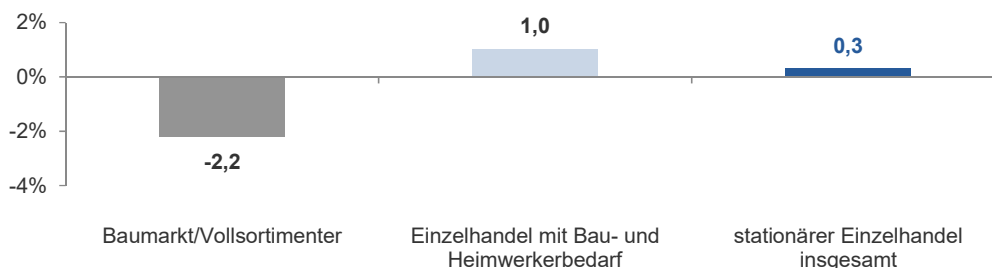
## Baumarkt/Vollsortimenter

### November 2019

#### Monatliche Entwicklung

Umsatzveränderung November 2019

Veränderung nominell in Prozent gegenüber November 2018



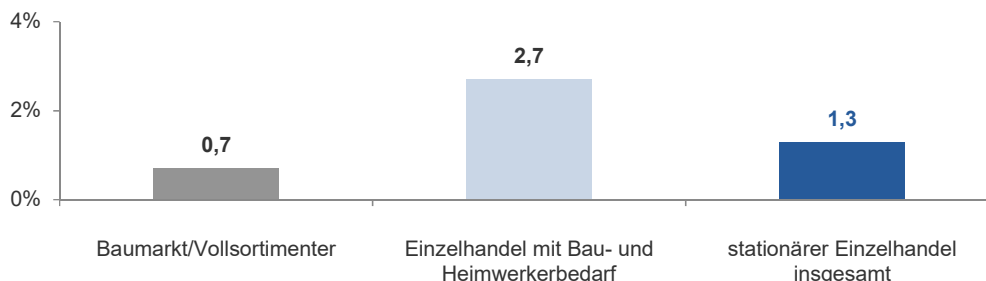
Anteile der meldenden Geschäfte in Prozent

Kategorie	Baumarkt/Vollsortimenter	Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf	stationärer Einzelhandel insgesamt
Umsatzzuwächse	28%	43%	41%
stabile Umsätze	14%	9%	22%
Umsatzrückgänge	58%	48%	37%

#### Kumulierte Entwicklung

Umsatzveränderung Jänner bis November 2019

Veränderung nominell in Prozent gegenüber Jänner bis November 2018



Anteile der meldenden Geschäfte in Prozent

Kategorie	Baumarkt/Vollsortimenter	Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf	stationärer Einzelhandel insgesamt
Umsatzzuwächse	39%	48%	41%
stabile Umsätze	18%	16%	21%
Umsatzrückgänge	43%	36%	38%

#### Geschäftstätigkeit in den nächsten 3 Monaten

Alle Baumärkte erwarten in den nächsten drei Monaten keine Veränderung ihrer Geschäftstätigkeit.

#### Anzahl Verkaufstage (davon Samstage)

November 2019: 25 (5)	Jänner bis November 2019: 278 (47)
November 2018: 25 (4)	Jänner bis November 2018: 277 (46)

Anmerkungen:

Der Einzelhandel insgesamt beinhaltet den Lebensmitteleinzelhandel auf Basis Nielsen Umsatzbarometer inkl. Hofer und Lidl (vorläufige Werte).

Beim "Anteil der meldenden Geschäfte" ist der Lebensmitteleinzelhandel nicht enthalten.