



MARKTSTUDIE 2012/13

MUSIKINSTRUMENTEN-FACHHANDEL

Umsatzkennziffern 2012/13 Stichprobe (N=16)

Vorbemerkungen

GfK Austria GmbH /Abt. Retail and Technology führte in den Monaten Februar – Juni (1.2. – 21.6.2013) zum wiederholten Mal im Auftrag der Bundeswirtschaftskammer eine Umsatzerhebung bei repräsentativ ausgewählten Musikinstrumenten-Fachhändlern Österreichs durch.

Erreichte Interviews

N = 16 Händler mit insgesamt 23 Geschäften/Outlets

Methode

schriftliche Befragung, telefonische Nachbetreuung,
(teilweise persönliche Interviews)

Gebiet

Österreich bundesweit

Zielperson

Besitzer / Geschäftsführer / Filialleiter

Studienleitung

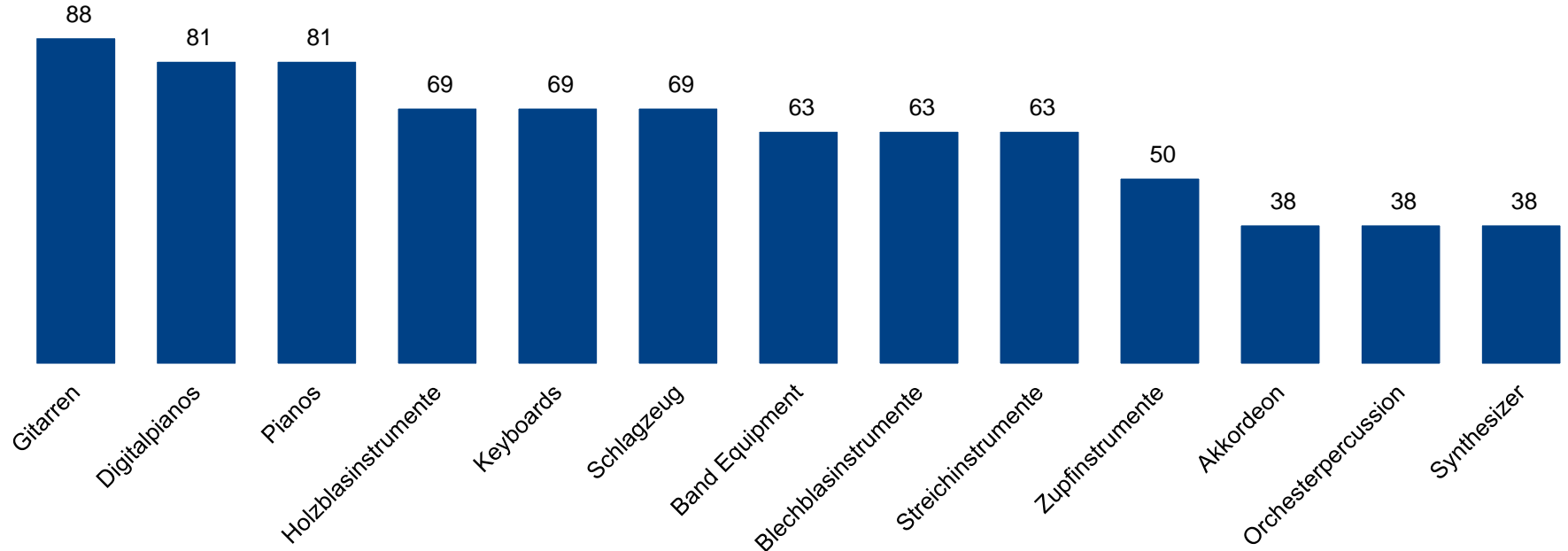
Petra Hoffmann

☎ 01/71710-321 DW

✉ petra.hoffmann@gfk.com



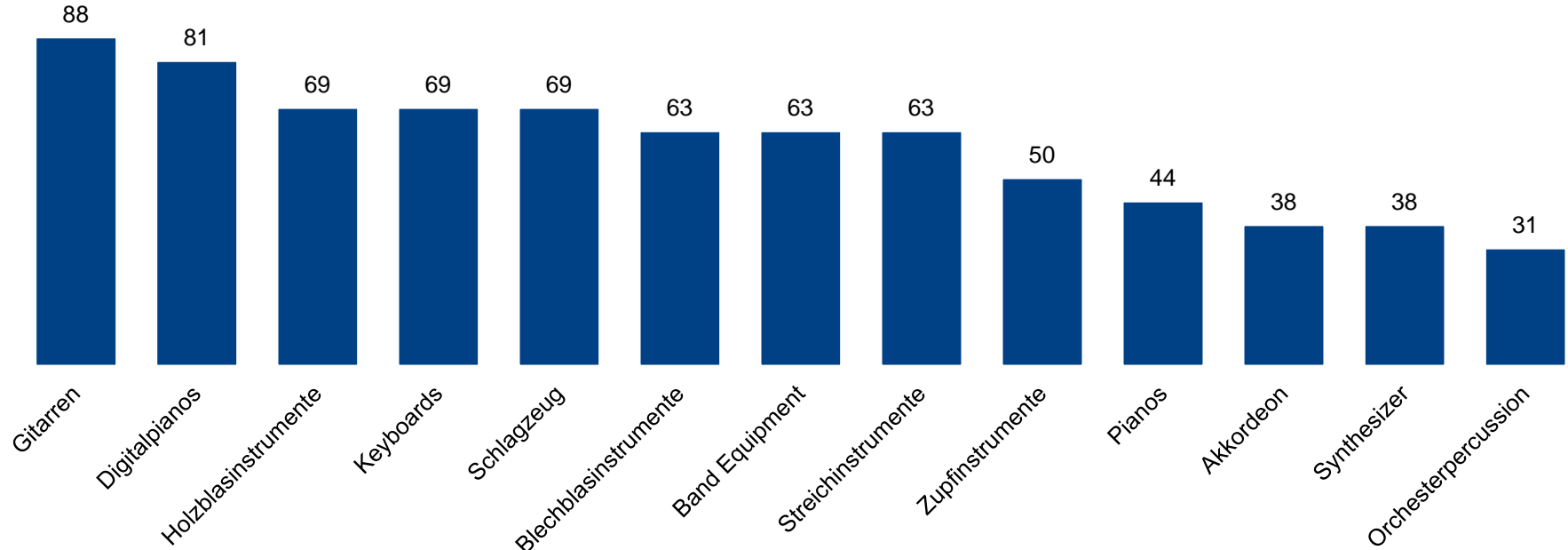
geführte Instrumente (% Anteil der Händler) 2012



Basis: N= 16 Musikinstrumentenhändler

Angaben in %

geführte Instrumente (% Anteil der Händler) 2013



Basis: N= 16 Musikinstrumentenhändler

Angaben in %

KENNZAHLEN 2012 (Geschäftsjahr 2011)

Anzahl der Geschäfte

23
(inkl. Filialen)




EH-Verkaufsumsatz Total
(in Mio. € exkl. MwSt.)

24,8



Anzahl der Beschäftigten
(inkl. Teilzeit, Lehrlinge, etc.)

124



\nearrow 3,5 Vollzeitbeschäftigte
 \searrow 1,9 Teilzeitbeschäftigte
 Ø Anzahl der Beschäftigten/Geschäft: 5,4
 Ø EH-Verkaufsumsatz/Geschäft: **€1.082 Tsd.** exkl. MwSt.
 Ø Verkaufsfläche/Geschäft: **304 m²**
 Ø EH-Verkaufsumsatz/Beschäftigter: **€201 Tsd.** exkl. MwSt.

KENNZAHLEN 2013 (Geschäftsjahr 2012)

Anzahl der Geschäfte

22
(inkl. Filialen)



EH-Verkaufsumsatz Total
(in Mio. €exkl. MwSt.)

25,3



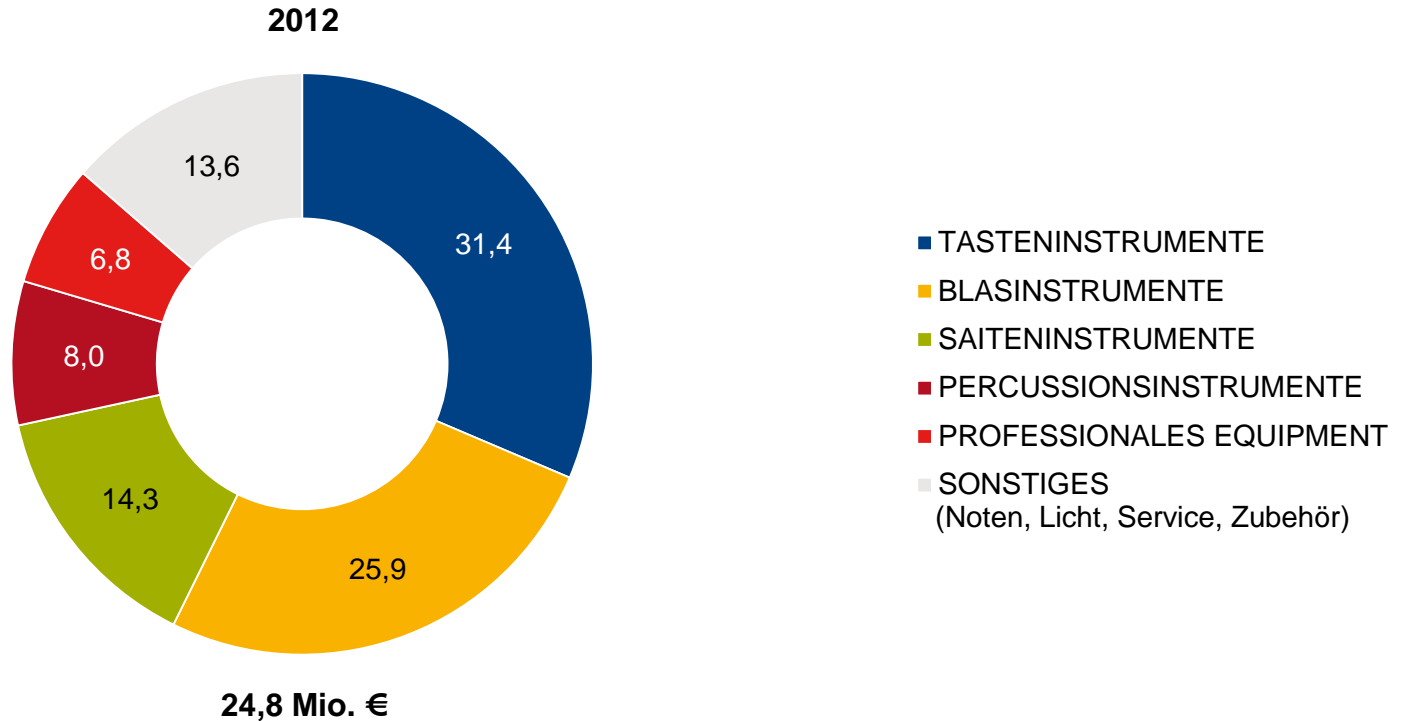
Anzahl der Beschäftigten
(inkl. Teilzeit, Lehrlinge, etc.)

124



- 4,0 Vollzeitbeschäftigte
- Ø Anzahl der Beschäftigten/Geschäft: 5,6 — 1,7 Teilzeitbeschäftigte
- Ø EH-Verkaufsumsatz/Geschäft: **€1.151 Tsd.** exkl. MwSt.
- Ø Verkaufsfläche/Geschäft: **332 m²**
- Ø EH-Verkaufsumsatz/Beschäftigter: **€204 Tsd.** exkl. MwSt.

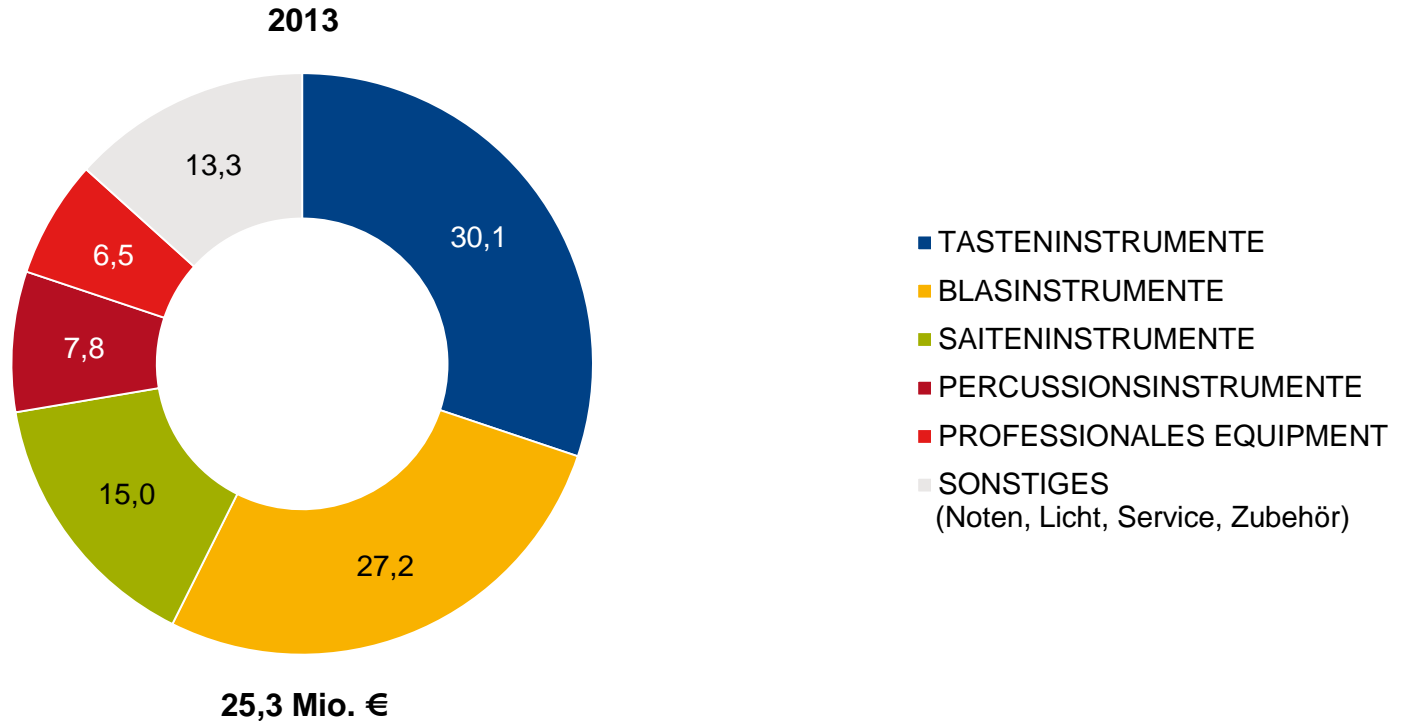
UMSATZANTEILE 2012 (exkl. MwSt.)



Basis: N= 16 Musikinstrumentenhändler

Anteil in %

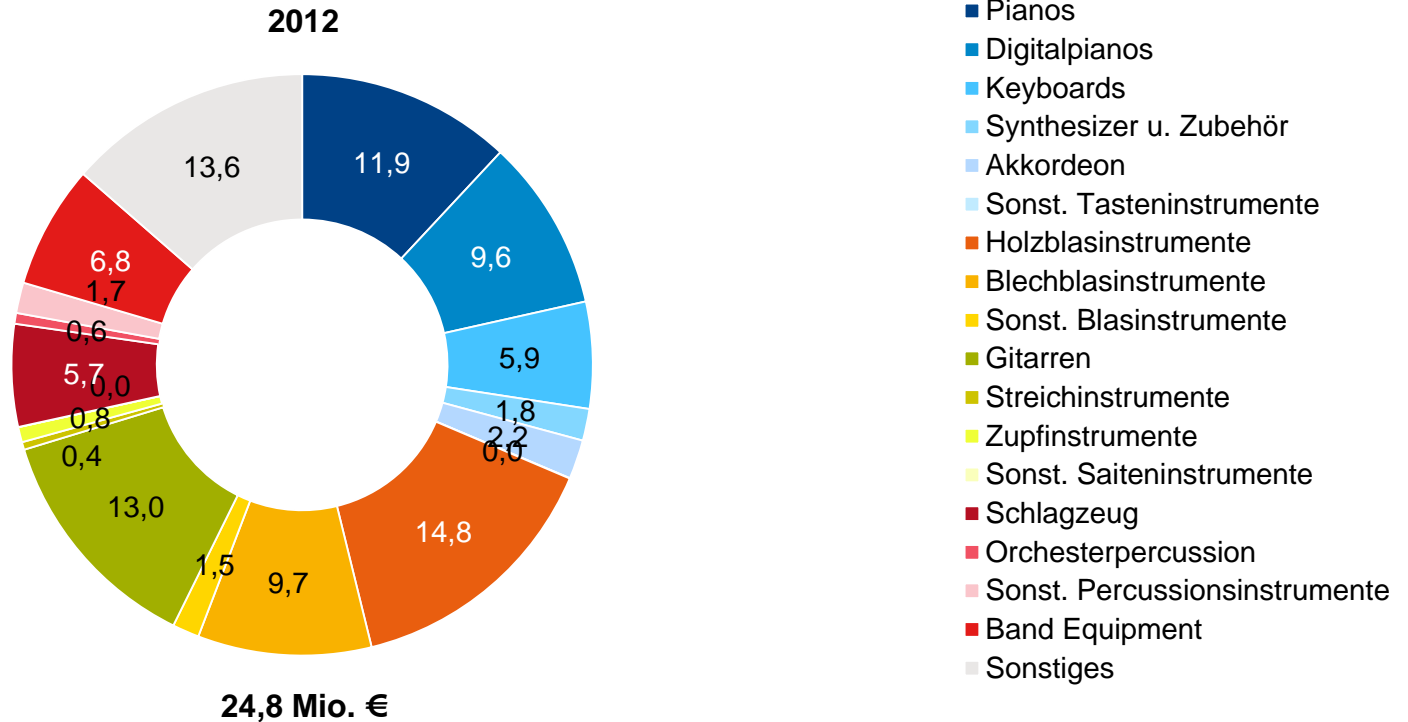
UMSATZANTEILE 2013 (exkl. MwSt.)



Basis: N= 16 Musikinstrumentenhändler

Anteil in %

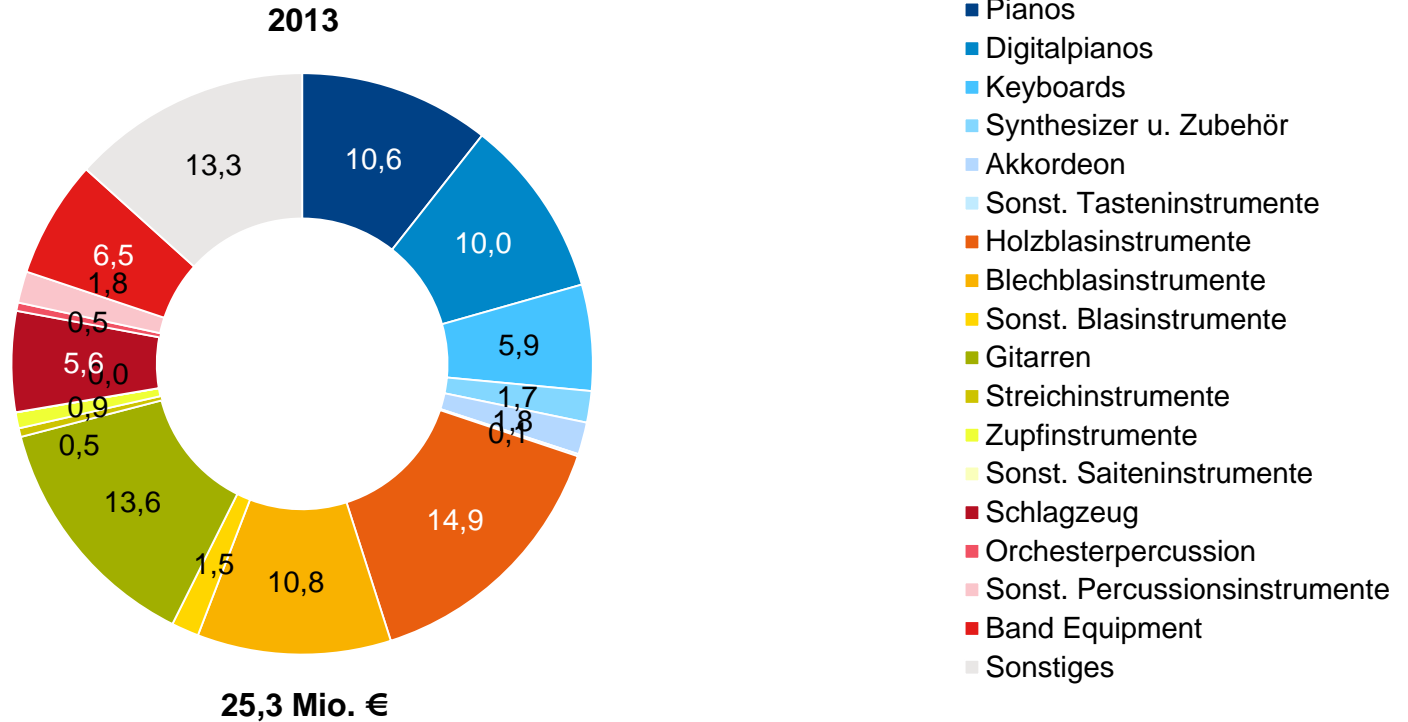
UMSATZANTEILE 2012 (exkl. MwSt.)



Basis: N= 16 Musikinstrumentenhändler

Anteil in %

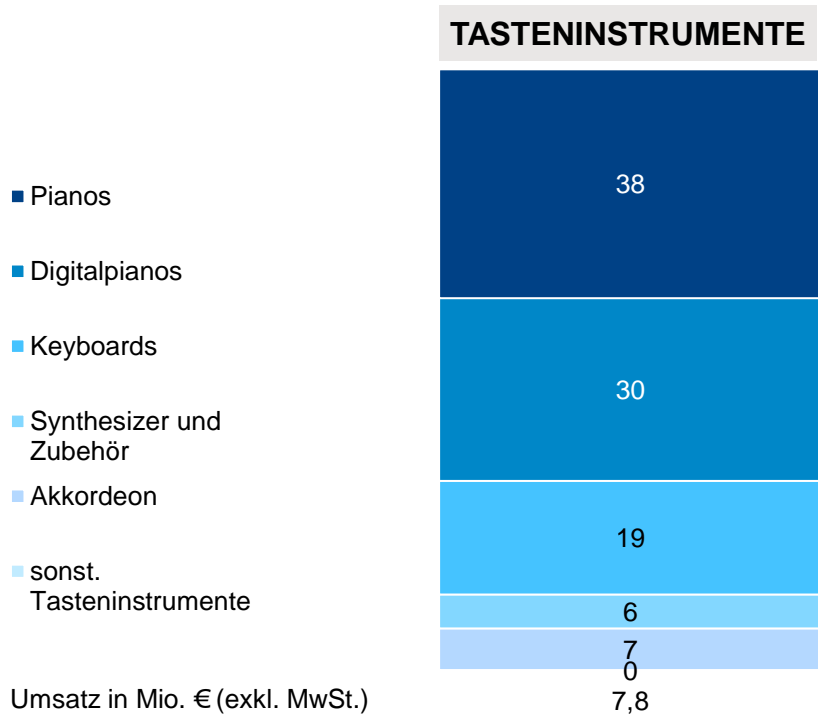
UMSATZANTEILE 2013 (exkl. MwSt.)



Basis: N= 16 Musikinstrumentenhändler

Anteil in %

UMSATZANTEILE 2012 (exkl. MwSt.)

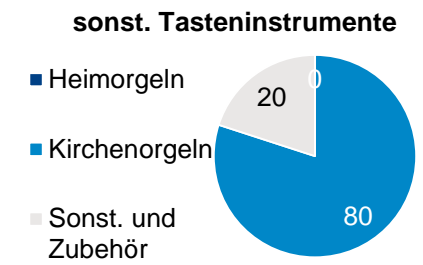
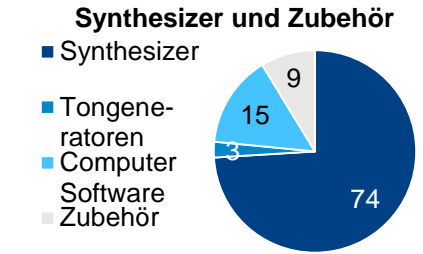
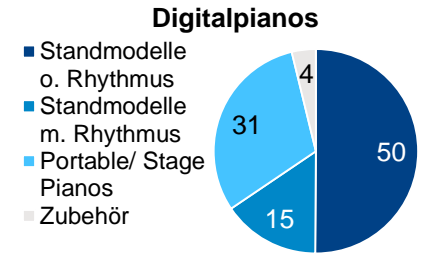
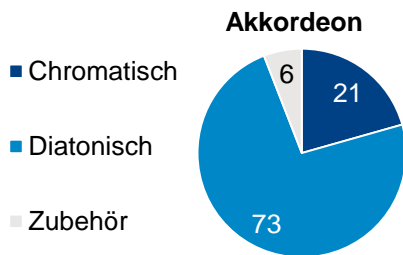
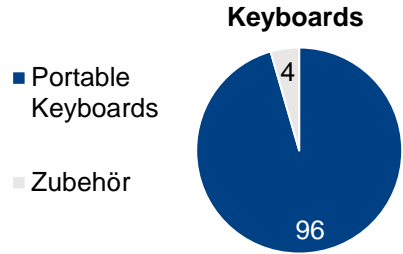
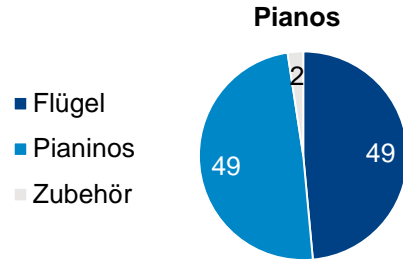


- Pianos
- Digitalpianos
- Keyboards
- Synthesizer und Zubehör
- Akkordeon
- sonst. Tasteninstrumente

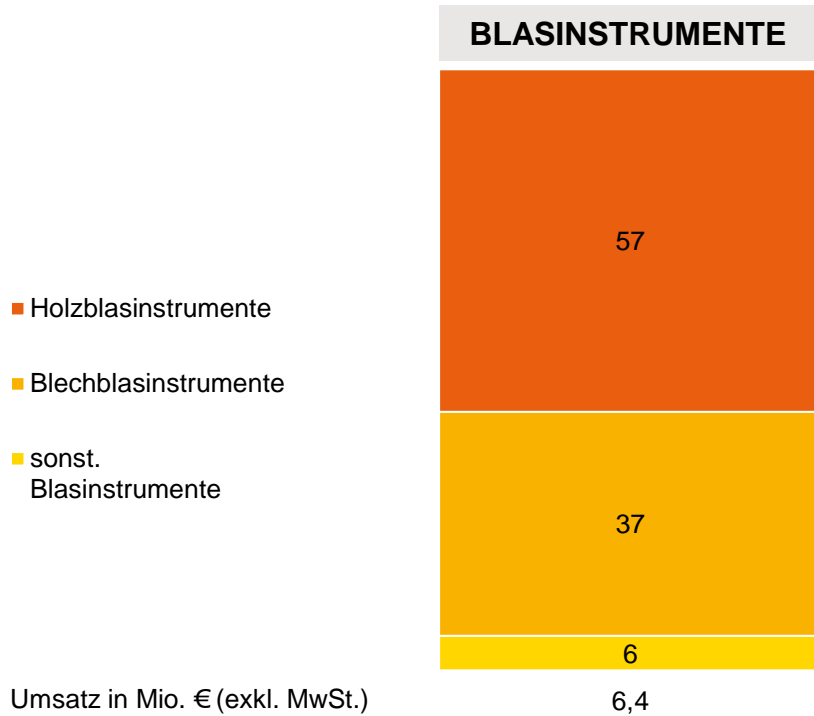
Basis: N= 16 Musikinstrumentenhändler

Anteil in %

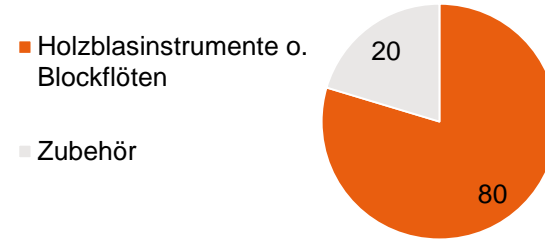
© GfK Retail and Technology | Musikinstrumentenstudie 2012/13 – STICHPROBE | Juni 2013



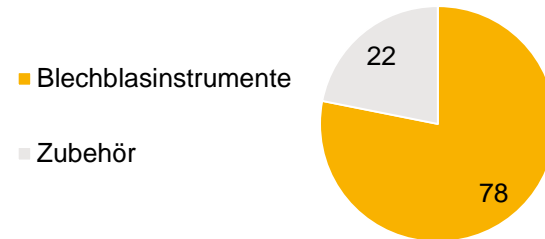
UMSATZANTEILE 2012 (exkl. MwSt.)



Holzblasinstrumente



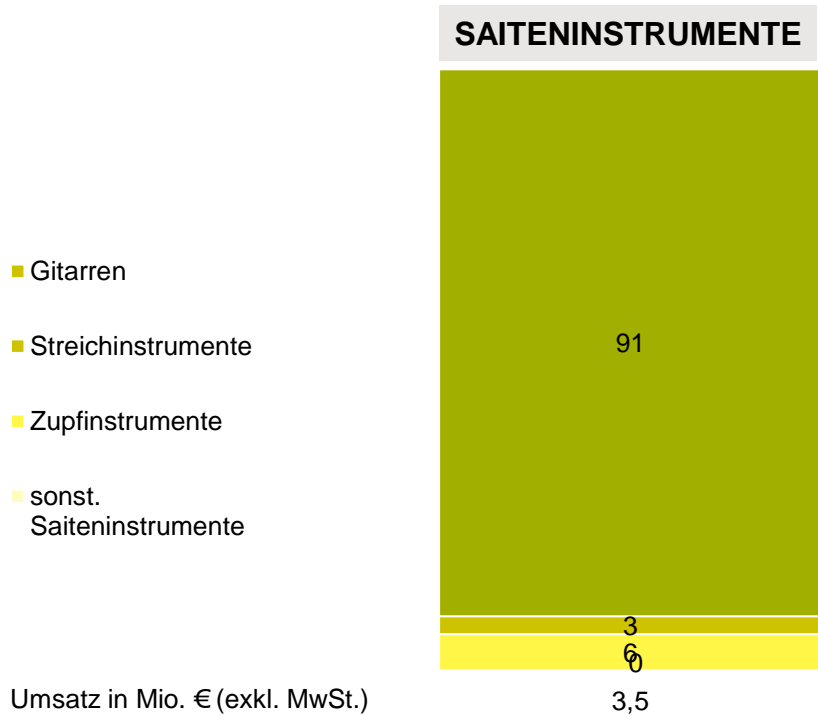
Blechblasinstrumente



Basis: N= 16 Musikinstrumentenhändler

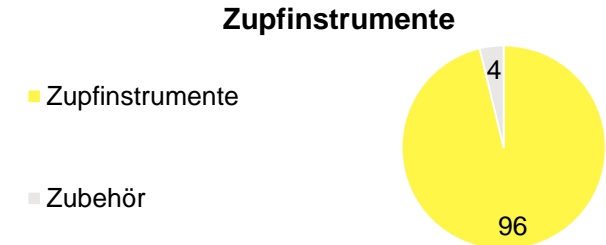
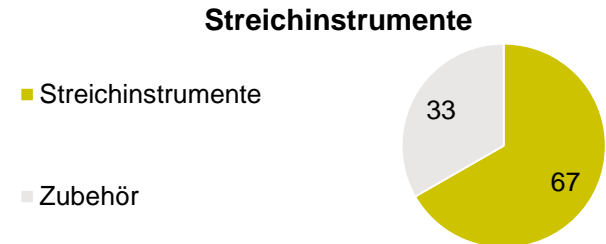
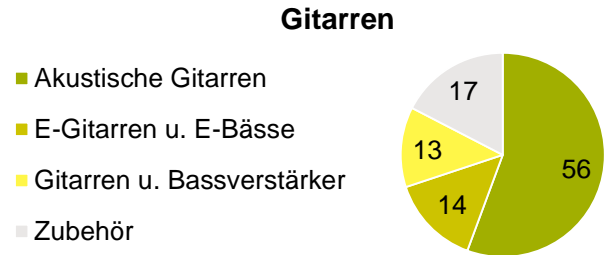
Anteil in %

UMSATZANTEILE 2012 (exkl. MwSt.)



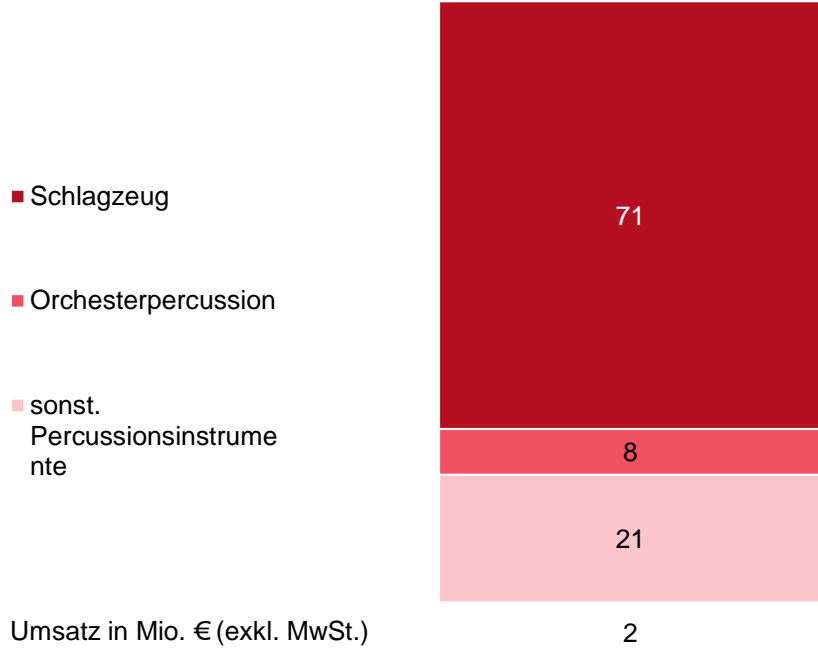
Basis: N= 16 Musikinstrumentenhändler

Anteil in %

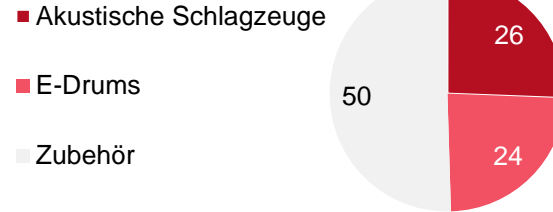


UMSATZANTEILE 2012 (exkl. MwSt.)

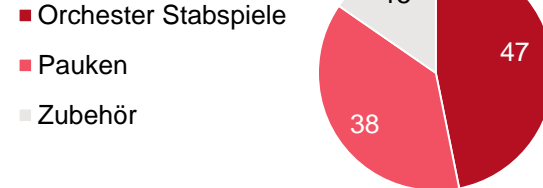
PERCUSSIONSINSTRUMENTE



Schlagzeug



Orchesterpercussion

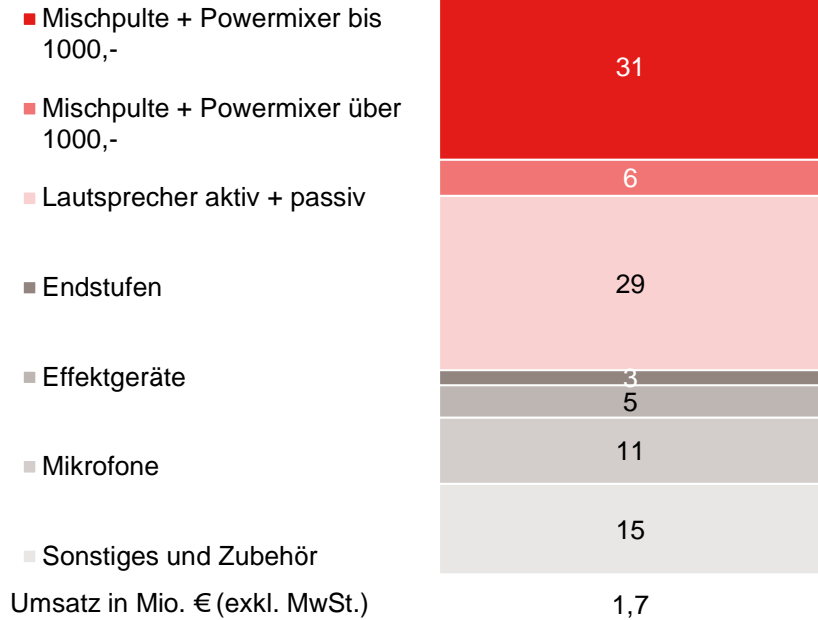


Basis: N= 16 Musikinstrumentenhändler

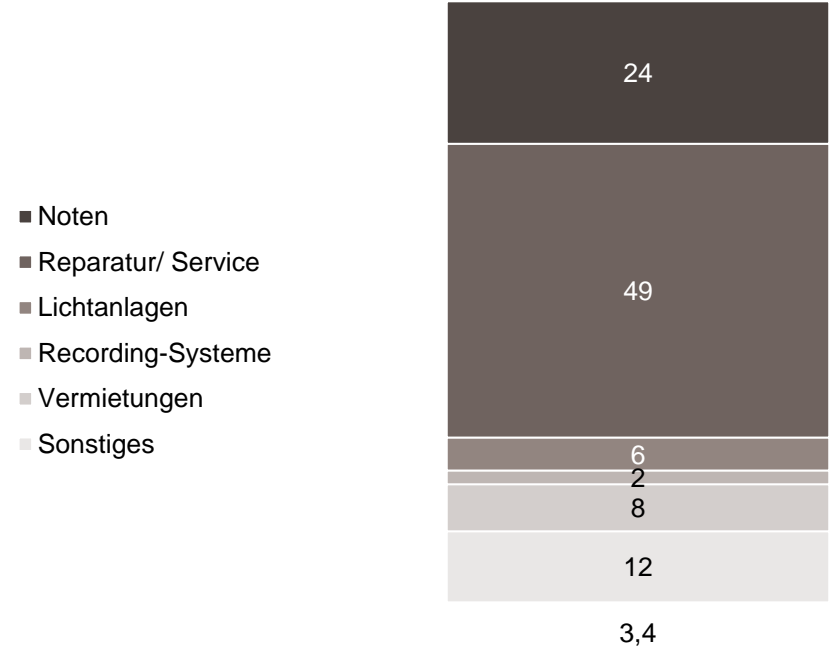
Anteil in %

UMSATZANTEILE 2012 (exkl. MwSt.)

BAND EQUIPMENT



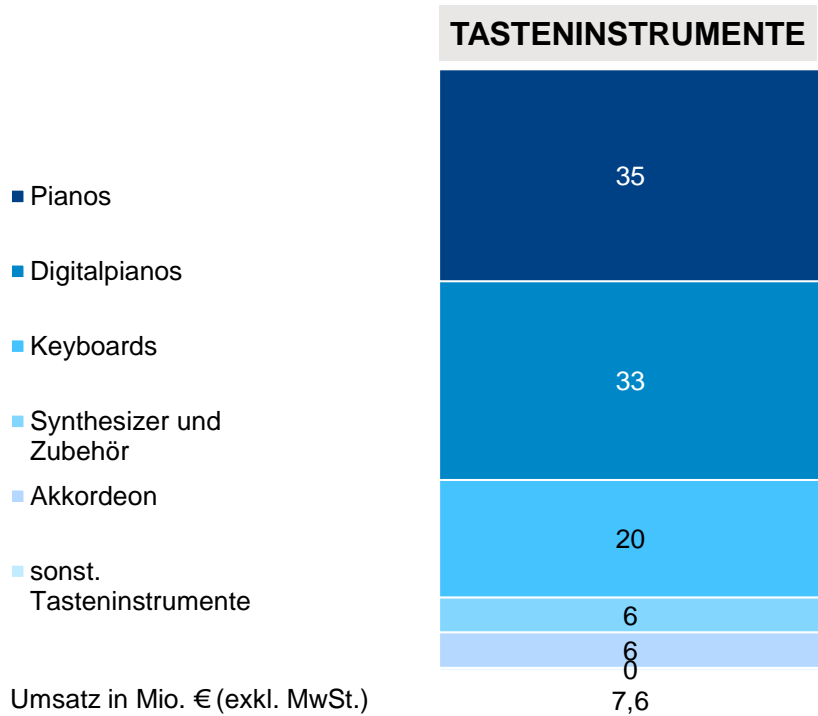
SONSTIGES



Basis: N= 16 Musikinstrumentenhändler

Anteil in %

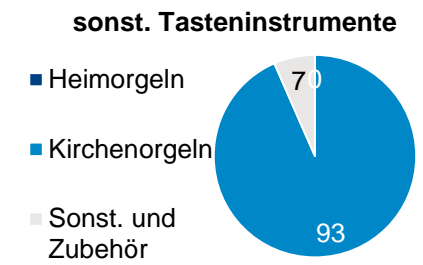
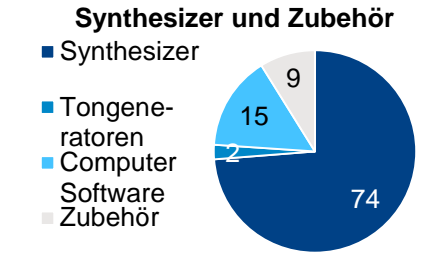
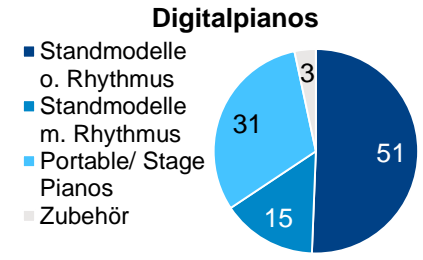
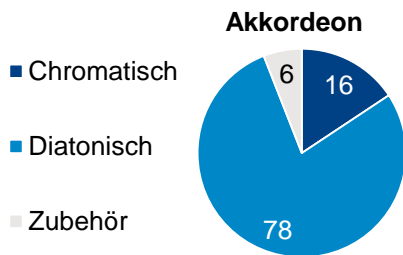
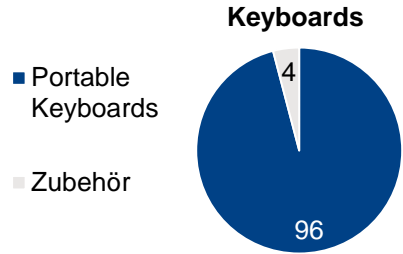
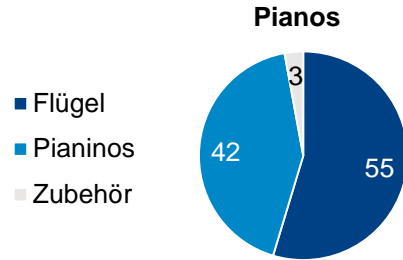
UMSATZANTEILE 2013 (exkl. MwSt.)



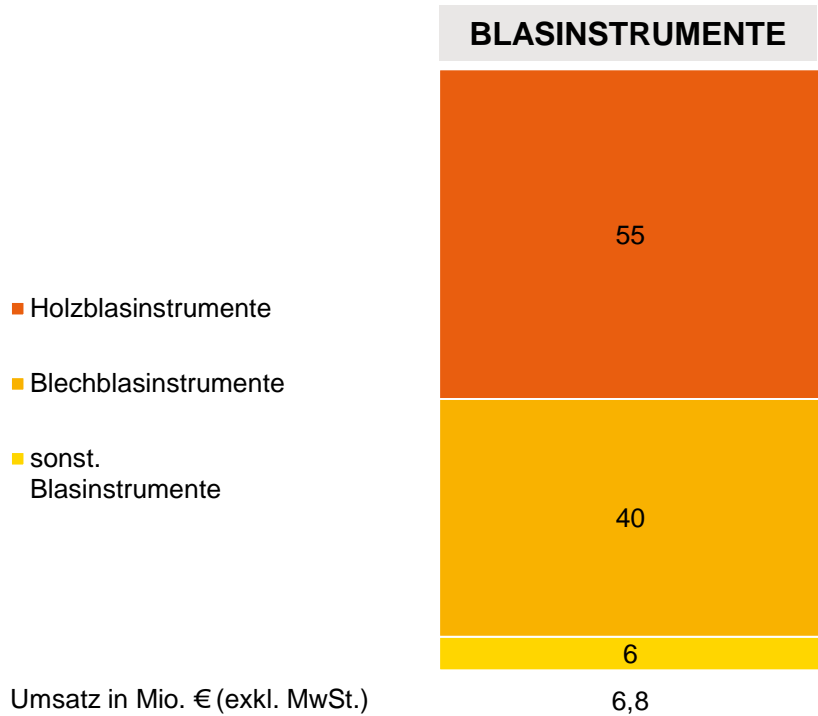
Basis: N= 16 Musikinstrumentenhändler

Anteil in %

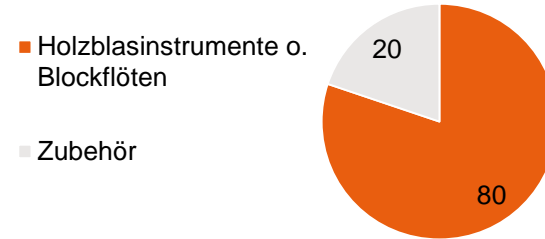
© GfK Retail and Technology | Musikinstrumentenstudie 2012/13 – STICHPROBE | Juni 2013



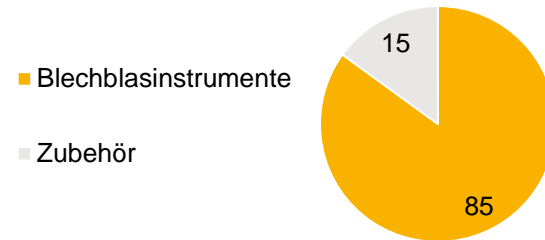
UMSATZANTEILE 2013 (exkl. MwSt.)



Holzblasinstrumente



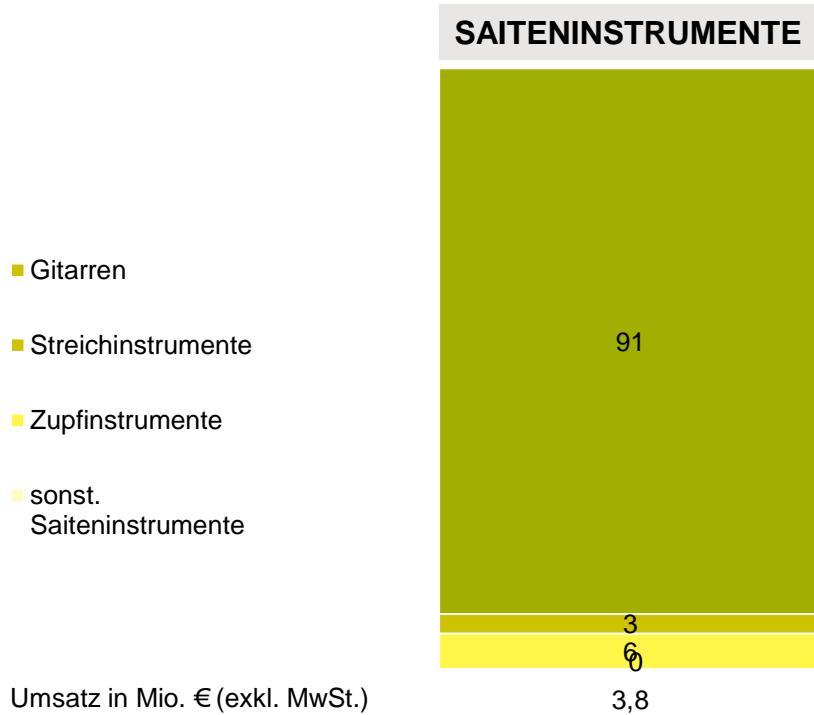
Blechblasinstrumente



Basis: N= 16 Musikinstrumentenhändler

Anteil in %

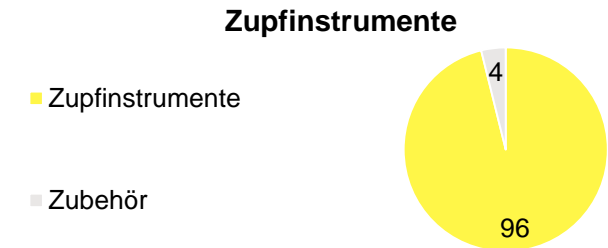
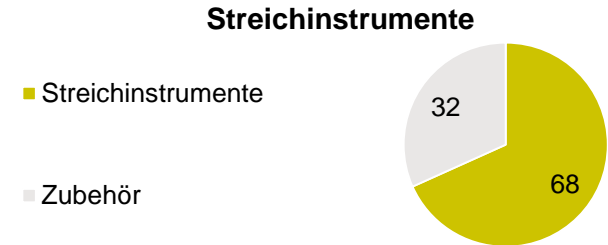
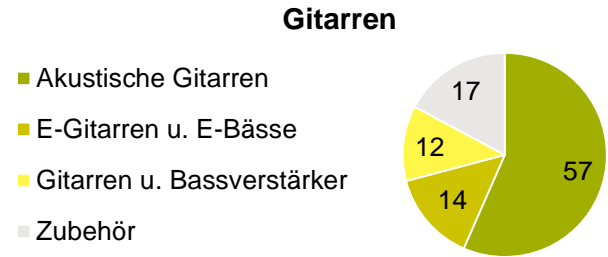
UMSATZANTEILE 2013 (exkl. MwSt.)



Basis: N= 16 Musikinstrumentenhändler

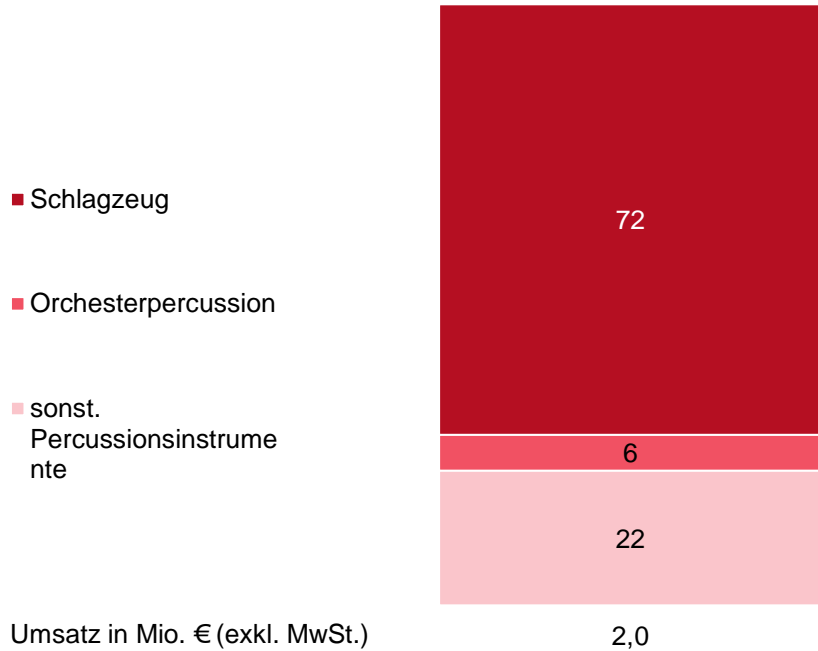
Anteil in %

© GfK Retail and Technology | Musikinstrumentenstudie 2012/13 – STICHPROBE | Juni 2013

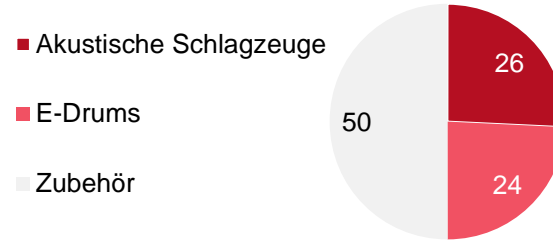


UMSATZANTEILE 2013 (exkl. MwSt.)

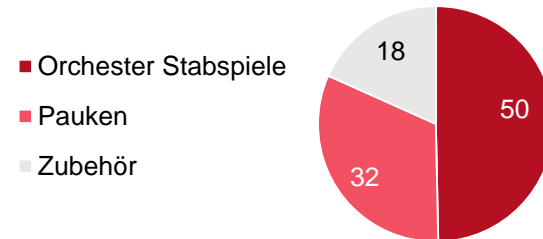
PERCUSSIONSINSTRUMENTE



Schlagzeug



Orchesterpercussion



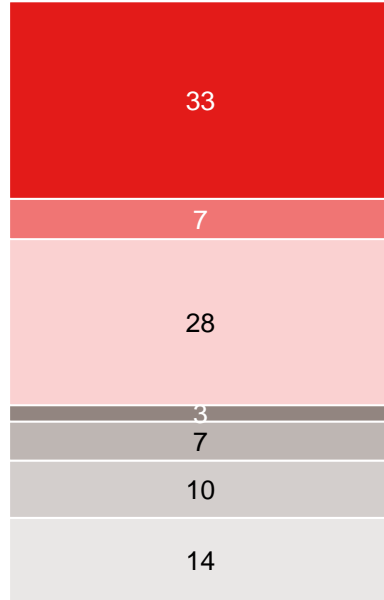
Basis: N= 16 Musikinstrumentenhändler

Anteil in %

UMSATZANTEILE 2013 (exkl. MwSt.)

BAND EQUIPMENT

- Mischpulte + Powermixer bis 1000,-
- Mischpulte + Powermixer über 1000,-
- Lautsprecher aktiv + passiv
- Endstufen
- Effektgeräte
- Mikrofone
- Sonstiges und Zubehör

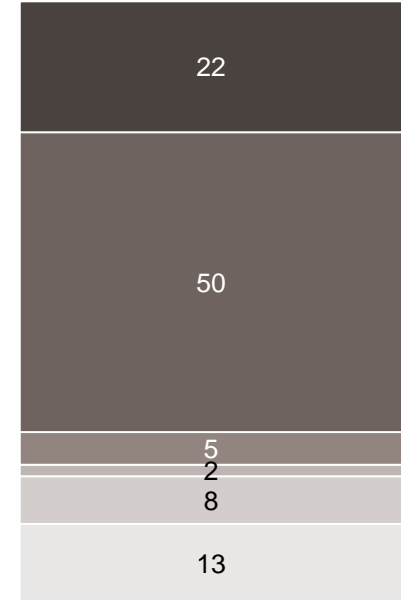


Umsatz in Mio. € (exkl. MwSt.)

1,7

SONSTIGES

- Noten
- Reparatur/ Service
- Lichtanlagen
- Recording-Systeme
- Vermietungen
- Sonstiges



3,4

Basis: N= 16 Musikinstrumentenhändler

Anteil in %