

Entwicklung des Weihnachtsgeschäftes im stationären Einzelhandel und im Internet-Einzelhandel in Österreich

Umsätze im Weihnachtsgeschäft (brutto, in Euro Mio)

Jahr	stationärer Einzelhandel	Internet-Einzelhandel	Einzelhandel (stationär & online)	Veränderung zum Vorjahr in %	Weihnachtsgeschäft in % vom Einzelhandelsjahresumsatz
2006	1.430	15	1.445	-	2,7%
2007	1.430	20	1.450	+0,5%	2,6%
2008	1.480	25	1.505	+3,5%	2,6%
2009	1.520	35	1.555	+4,0%	2,6%
2010	1.570	50	1.620	+4,0%	2,6%
2011	1.570	60	1.630	+1,0%	2,5%
2012	1.520	70	1.590	-2,0%	2,4%
2013	1.530	80	1.610	+1,5%	2,4%
2014	1.530	87	1.617	+0,5%	2,4%
2015	1.530	95	1.625	+0,5%	2,3%
2016	1.530	100	1.630	+0,5%	2,3%
2017	1.545	107	1.652	+1,5%	2,2%
2018	1.530	112	1.642	-0,5%	2,2%
2019	1.545	118	1.663	+1,5%	2,2%

Anmerkungen: gerundete Werte

Definiton: Einzelhandel nach ÖNACE 2008 (exkl. Tankstellen)

Quelle: KMU Forschung Austria