

Bruttowertschöpfung nach Berufsgruppen und Bundesländer

Bruttowertschöpfung zu Faktorkosten (1000 EUR) im Jahr 2017

Berufsgruppe des FV Werbung & Marktkommunikation

BLD	Werbe-agentur	Werbe-Architekt	Werbe-graphik-Designer	Ankündigungs-unternehmen	Werbe-mittel-verteiler	PR-Berater	Adressen-verlage und Direktwerbe-unternehmen	Markt- und Meinungs-forschung	Werbe-texter	Werbungs-vertreter	Werbe-mittel-hersteller	Event-Marketer	Multi-media Agentur	Sponsoring Agentur	Summe
B	11 493	235	4 056	340	1 221	756	G	0	63	1 317	213	718	1 523	G	21 979
K	40 829	740	3 005	2 574	96	1 587	2 391	354	25	G	G	341	273	0	52 350
NÖ	214 771	13 559	14 607	2 945	350	10 220	40 103	3 449	685	1 561	1 549	3 310	788	78	307 975
OÖ	138 565	6 028	11 549	7 021	3 313	8 297	5 078	21 389	201	1 143	2 289	3 251	921	13	209 057
S	136 591	12 625	2 638	14 457	26	6 854	11 055	2 776	827	G	442	G	5 063	0	193 386
St	99 943	1 752	6 240	17 382	4 056	4 367	2 924	2 250	166	257	665	2 972	819	0	143 794
T	96 871	1 685	8 991	8 428	84	6 562	242	1 392	151	332	G	0	337	G	125 174
V	39 534	3 233	8 171	3 452	1 462	2 886	G	139	126	17	100	G	270	0	59 548
W	575 309	16 117	33 496	82 750	45 281	86 049	31 506	63 804	1 257	1 386	2 720	15 779	7 762	364	963 580
AT	1 353 905	55 974	92 752	139 349	55 889	127 578	93 470	95 554	3 502	6 108	8 048	26 376	17 756	580	2 076 842

G = aus Datenschutzgründen unterdrückter Wert

Quelle: Stabsabteilung Statistik: Daten der LSE 2017 (STAT); eigene Berechnungen