

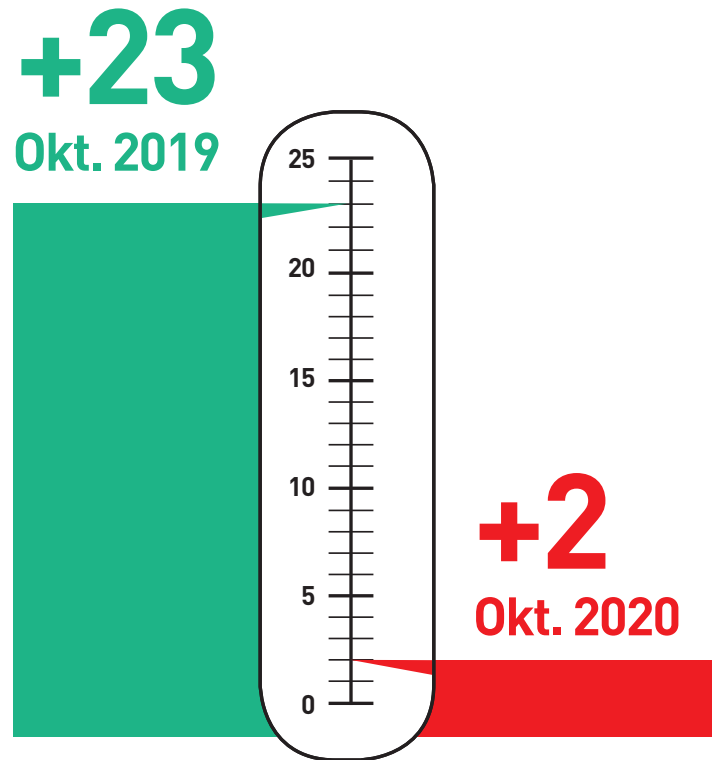
WIFO 
WERBEKLIMAINDEX

ERHEBUNGSZEITRAUM
OKTOBER 2020

Werbeklimaindex Oktober 2020: Methodik

- Analyse der Werbekonjunktur:
 - Rückblick 3. Quartal 2020
 - Aktuelle Lage im Oktober 2020
 - Ausblick auf die kommenden 6 Monate
- Simples Prinzip zur Analyse:
 - Salden: Anteil positiver Antworten minus Anteil negativer Antworten
- Werte > 0 → Verbesserung
- Werte $= 0$ → Stagnation
- Werte < 0 → Verschlechterung
- Je größer der Abstand von 0, desto deutlicher ist die positive bzw. negative Entwicklung
- Ergebnispräsentation nach monatlichem Wifo-Konjunkturtest
- Stichprobe: 113 Unternehmen mit 2.875 Beschäftigten

Werbeklimaindex



Quelle: Wifo | Grafik: Alice Guttederer

Zusammenfassung Werbeklima Oktober 2020

- Der Wifo-Werbeklimaindex liegt auf einem Niveau von +2 Punkten; im Oktober 2019 lag der Wert noch bei plus 23 Punkten
- Die geringe Nachfrage nach Werbedienstleistungen trifft die Branche massiv. Der Nachfrageindex ist im Vergleichszeitraum zum Vorjahr (Oktober) von 37 Punkten auf -12 Punkte abgestürzt
- Der Wert in Bezug auf die Nachfrageerwartungen für die nächsten 6 Monate ist im selben Zeitraum um 16 Punkte gesunken
- Jedes zweite Unternehmen berichtet von nicht ausreichend gefüllten Auftragsbüchern
- Die aktuelle Konjunktursituation schlägt negativ auf die Beschäftigung durch. Der entsprechende Wert liegt im 3. Quartal bei -13 Punkten; im Durchschnitt der letzten 5 Jahre lag er bei 0,2 Punkten

Nachfrage in den letzten drei Monaten



Quelle: Wifo | Grafik: Alice Guttederer

- Dieser Index spiegelt europaweiten Trend wider
- Die Einschätzung der Nachfrage der letzten drei Monate hat sich verbessert, bleibt per Saldo aber negativ (-12 Punkte)
- 26 % der Unternehmen berichten von einer Verbesserung der Nachfragesituation
- 37 % meldeten eine Verschlechterung

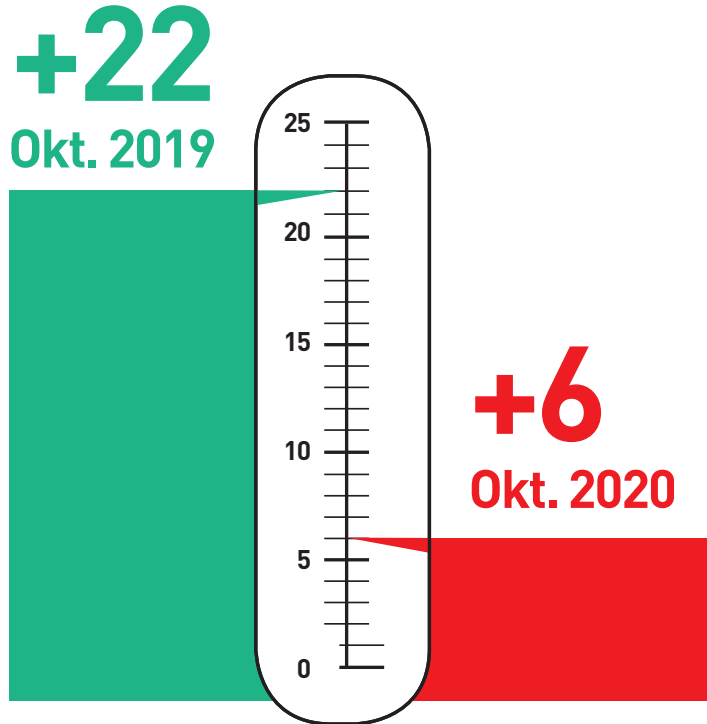
Beschäftigung in den letzten drei Monaten



Quelle: Wifo | Grafik: Alice Guttederer

- 11 % der befragten Unternehmen gaben an, neue Mitarbeiter aufgenommen zu haben
- 24 % der Unternehmer meldeten, in den vergangenen drei Monaten einen Abbau von Beschäftigten vorgenommen zu haben
- Der Saldo liegt bei -13 Punkten

Nachfrageerwartung



Quelle: Wifo | Grafik: Alice Guttederer

- Verhalten optimistisch fallen die Einschätzungen zur künftigen Nachfrageentwicklung aus
- Der Saldo der Nachfrageerwartung stagniert bei +6 Punkten

Rückfragen

Michael Mrazek
Obmann

Mag. Markus Deutsch
Geschäftsführer

Wiedner Hauptstraße 57/III/6
1040 Wien
T +43 (0)5 90 900 3539
E werbung@wko.at
W <http://wko.at/werbung>