



Berufsfotografen
KÄRNTEN

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER KÄRNTEN
Die Berufsfotografen



Anreise mit dem Auto
10 min. von St. Veit an der Glan, 30 min. von Klagenfurt

Von Italien/Slowenien und Salzburg:
Knoten Villach, A2 Südbahn Richtung Wien, Abfahrt Wien - Graz -
Klagenfurt Nord, die nächste Abfahrt nach St. Veit, weiter über die S 37
Richtung St. Veit an der Glan bis zur Ausfahrt Mail (ca. 4 km nach St. Veit,
rechte Seite Steindorfer Transporte) abfahren - Richtung St. Georgen am
Längsee, vorbei am See und links zum Stift St. Georgen abbiegen. Genügend
Parkplätze sind an der Ostseite des Stifts.



Marketing-Workshops für Berufsfotografen

Einführungs-Workshop:

Montag, 23. Juli 2018, 17:00 bis 21:00 Uhr

Professional-Workshop:

Dienstag, 24. Juli 2018, 9:00 bis 17:00 Uhr

Stift St. Georgen am Längsee
Schloßallee 6, 9313 St. Georgen am Längsee

Wirtschaftskammer Kärnten · Landesinnung der Berufsfotografen ·
Europaplatz 1 · 9021 Klagenfurt am Wörthersee ·
T 05 90 90 4 - 100, 105 · F 05 90 90 4 - 104 ·
E gewerbe@wkk.or.at · W wko.at/ktn/gewerbe/

Marketing-Workshops für Berufsfotografen

Einführungs-Workshop:

„Mit HERZBLUT-MARKETING zum Erfolg“
Vermarktungs-Chancen für Berufsfotografen

Termin: Montag, 23. Juli 2018
von 17:00 bis 21:00 Uhr

Inhalte:

Am Ende des Workshops haben die Teilnehmer:

- Einen Überblick über die Marketing-Landschaft im Jahr 2018
- Erste Ideen und Anregungen, wie sie Ihr Marketing verfeinern
- Einen Zugang, wie man „echte“ und „machbare“ Marketing-Ziele definiert
- Einen ersten Ansatz, wie man einen Marketing-Aktionsplan sowie einen Redaktionsplan in Zeiten von Digitalisierung und Social Media erarbeitet

Referent: Kurt KAISER, MSc

Kosten: € 50,--

Professional-Workshop:

„Bekannt, beliebt & erfolgreich am Markt“
Positionierungs- und Vermarktungs-Strategien für Berufsfotografen

Termin: Dienstag, 24. Juli 2018
von 9:00 bis 17:00 Uhr

Inhalte:

Am Ende des Workshops haben die Teilnehmer:

- Klarheit, wie sie Ihre Positionierung vornehmen
- Ihre Vision, Mission und Werte herausgearbeitet
- „echte“ und „machbare“ Marketing-Ziele definiert
- einen konkreten Marketing-Aktionsplan definiert
- über konkrete Marketing-Maßnahmen nachgedacht, die Sie in Folge auf Basis des Workshops ausarbeiten können
- das Rüstzeug für modernes Dienstleistungs-Marketing
- spezielle Tipps & Tricks von Profis für Profis erhalten

Referent: Kurt KAISER, MSc

Kosten: € 100,--

Kosten für beide Workshops: € 130,--

Falls Sie eine Übernachtung planen, wären die Kosten selbst zu tragen (€ 46,-- pro Person)