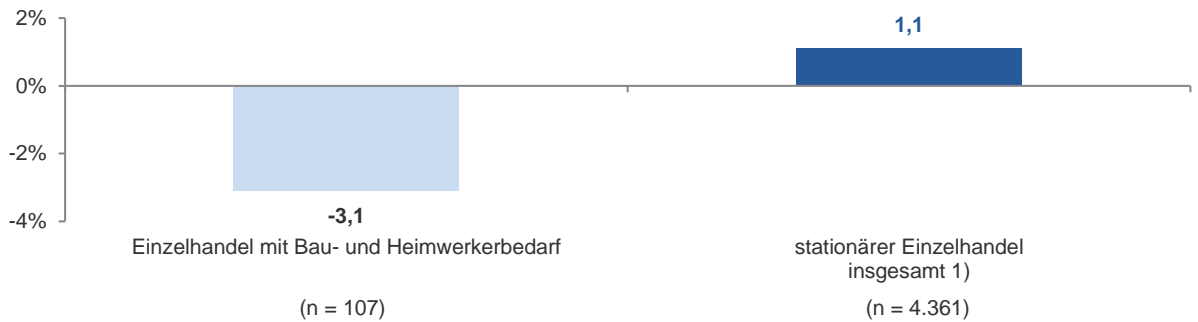


KONJUNKTURERHEBUNG IM STATIONÄREN EINZELHANDEL JÄNNER 2017 EINZELHANDEL MIT BAU- UND HEIMWERKERBEDARF

MONATLICHE ENTWICKLUNG

Umsatzveränderung Jänner 2017

Veränderung nominell in Prozent gegenüber Jänner 2016



Anteile in % der meldenden Geschäfte

	Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf (n = 107)	stationärer Einzelhandel insgesamt 1) (n = 4.361)
Rückgang	65%	48%
keine Änderung	6%	15%
Zuwachs	29%	37%

GESCHÄFTSTÄTIGKEIT IN DEN NÄCHSTEN 3 MONATEN

13% aller Betriebe des Einzelhandels mit Bau- und Heimwerkerbedarf erwarten in den nächsten drei Monaten eine Verbesserung ihrer Geschäftstätigkeit, 82% keine Veränderung und 5% rechnen mit einer Verschlechterung.

ANZAHL VERKAUFSTAGE (DAVON SAMSTAGE)

im Jänner 2017: 25 (4)

im Jänner 2016: 24 (5)

Anmerkungen:

1) Der Einzelhandel insgesamt beinhaltet den Lebensmitteleinzelhandel lt. Nielsen Umsatzbarometer exkl. Hofer und Lidl.