

KONJUNKTURERHEBUNG IM EINZELHANDEL

EINZELHANDEL MIT BAU- UND HEIMWERKERBEDARF

Für die interne Verwendung innerhalb der Wirtschaftskammer

Umsatzveränderung zum Vorjahr in %

	Einzelhandel		Bau-/Heimwerkerbedarf	
	nominell	real	nominell	real
01/2018 ¹	1,8	-0,4	9,0	7,5
02/2018 ¹	-0,5	-2,6	6,0	5,4
03/2018 ¹	3,6	1,2	-6,9	-7,8
04/2018 ¹	0,6	-1,6	13,9	13,1
05/2018 ¹	-0,2	-1,7	0,0	-0,4
06/2018 ¹	2,7	1,1	5,4	4,8
07/2018 ²	0,2	-1,3	9,4	8,8
08/2018 ²				
09/2018 ²				
10/2018 ²				
11/2018 ²				
12/2018 ²				

Kumulierte Umsatzveränderung zum Vorjahr in %

	Einzelhandel		Bau-/Heimwerkerbedarf	
	nominell	real	nominell	real
I. Halbjahr 2018³	1,3	-0,6	4,5	3,7
01 bis 07/2018 ³	1,1	-0,7	5,3	4,6

Kundenveränderung zum Vorjahr in %

	Einzelhandel ⁴	Bau-/Heimwerkerbedarf
	01/2018	1,2
02/2018	-3,3	0,9
03/2018	-0,6	-6,3
04/2018	0,8	10,1
05/2018	-3,3	-4,1
06/2018	-0,4	0,9
07/2018	-2,3	1,2
08/2018		
09/2018		
10/2018		
11/2018		
12/2018		

Kumulierte Kundenveränderung zum Vorjahr in %

	Einzelhandel ⁴	Bau-/Heimwerkerbedarf
	I. Halbjahr 2018	-0,9
07/2018	-1,1	0,8

¹ Monate Jänner bis Juni: Der Einzelhandel insgesamt beinhaltet den Lebensmitteleinzelhandel auf Basis Nielsen Umsatzbarometer exkl. Hofer und Lidl (vorläufige Werte).

² Monat Juli: Der Einzelhandel insgesamt beinhaltet den Lebensmitteleinzelhandel auf Basis Nielsen Umsatzbarometer inkl. Hofer und Lidl (vorläufige Werte).

³ Der Einzelhandel insgesamt beinhaltet den Lebensmitteleinzelhandel auf Basis Nielsen Umsatzbarometer inkl. Hofer und Lidl (vorläufige Werte).

⁴ Die Darstellung der Kundenfrequenz erfolgt exkl. des Lebensmitteleinzelhandels.

Die Preisbereinigung erfolgt auf Basis eines Deflators auf Branchenebene (Quelle: Statistik Austria, Juli 2018 vorläufige Werte)

Auf Grund der laufenden Aktualisierung der Datengrundlage kann es zu geringfügigen Änderungen der Ergebnisse kommen.

Wien, 31. August 2018