

## Entwicklung des Weihnachtsgeschäftes im stationären Einzelhandel und im Internet-Einzelhandel in Österreich

### Umsätze im Weihnachtsgeschäft (brutto, in Euro Mio)

| Jahr | stationärer Einzelhandel | Internet-Einzelhandel | Einzelhandel (stationär & online) | Veränderung zum Vorjahr in % | Weihnachtsgeschäft in % vom Einzelhandelsjahresumsatz |
|------|--------------------------|-----------------------|-----------------------------------|------------------------------|---|
| 2006 | 1.430                    | 15                    | 1.445                             | -                            | 2,7%  |
| 2007 | 1.430                    | 20                    | 1.450                             | +0,5%                        | 2,6%  |
| 2008 | 1.480                    | 25                    | 1.505                             | +3,5%                        | 2,6%  |
| 2009 | 1.520                    | 35                    | 1.555                             | +4,0%                        | 2,6%  |
| 2010 | 1.570                    | 50                    | 1.620                             | +4,0%                        | 2,6%  |
| 2011 | 1.570                    | 60                    | 1.630                             | +1,0%                        | 2,5%  |
| 2012 | 1.520                    | 70                    | 1.590                             | -2,0%                        | 2,4%  |
| 2013 | 1.530                    | 80                    | 1.610                             | +1,5%                        | 2,4%  |
| 2014 | 1.530                    | 87                    | 1.617                             | +0,5%                        | 2,4%  |
| 2015 | 1.530                    | 95                    | 1.625                             | +0,5%                        | 2,3%  |
| 2016 | 1.530                    | 100                   | 1.630                             | +0,5%                        | 2,3%  |
| 2017 | 1.545                    | 107                   | 1.652                             | +1,5%                        | 2,2%  |

Anmerkungen: gerundete Werte

Definiton: Einzelhandel nach ÖNACE 2008 (exkl. Tankstellen)

Quellen:

KMU Forschung Austria (Weihnachtsgeschäft)

Statistik Austria, KMU Forschung Austria (Einzelhandelsjahresumsätze)