

## September 2018

- 05.-07.09. Summer School | Salzburg
- 12.09. Lebensmittelverpackung - rechtl. Grundlagen & Konformitätsarbeit | Wien
- 20.09. IFS Food - Praxisseminar | Klosterneuburg
- 25.09. Aktuelle Entwicklungen im Lebensmittelrecht | Wien

## Oktober 2018

- 03.10. Reinigung und Desinfektion standardkonform | Klosterneuburg
- 11.10. Food Defense und Food Fraud | Wien
- 17.10. HACCP - praktisch kompakt | Salzburg
- 24.10. Sensorik in der Lebensmittelwirtschaft | Klosterneuburg
- 30./31.10. Werbung und Kommunikation mit Lebensmitteln intensiv | Wien

## November 2018

- 08.11. Interne Audits in der Lebensmittelproduktion | Klosterneuburg
- 13.11. Lebensmittelmikrobiologie | Klosterneuburg
- 21./22.11. Lebensmittelkennzeichnung intensiv | Salzburg
- 28.11. Konformitätsarbeit und -prüfung für Kontaktmaterialien | Wien
- 29.11. HACCP - praktisch kompakt | Klosterneuburg

## Dezember 2018

- 05.12. Sensorikschulung inklusive Eignungstest | Klosterneuburg

## Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann melden Sie sich doch gleich an:  
[www.lva.at/seminare](http://www.lva.at/seminare)

Auf Ihren Besuch freut sich Ihr Seminar-Team



DI Julian Drausinger,  
Seminarleitung



Elvira Bednar,  
Organisation

### Kosten der Veranstaltung:

Das LVA-Seminar kostet € 960,- exkl. MwSt. Im Preis sind Seminarunterlagen, Kaffeepausen und ein Mittagessen inkludiert.

### Unser Angebot: 2 Seminare buchen und 100 Euro sparen!

Bei gleichzeitiger Buchung von 2 LVA-Seminaren pro Teilnehmer – wie zum Beispiel „Sensorik in der Lebensmittelwirtschaft“ und „Interne Audits in der Lebensmittelwirtschaft“ – zahlen Sie statt 1.060 Euro nur 960 Euro!

Bei schriftlicher Stornierung Ihrer Anmeldung bis 14 Tage vor Seminarbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von € 85,- (exkl. MwSt.) verrechnet. Danach ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten. Selbstverständlich akzeptieren wir gebührenfrei von Ihnen genannte Ersatzteilnehmer.

LebensmittelVersuchsAnstalt  
1190 Wien, Blaasstraße 29, Austria  
Mobil: 0664/150 70 59, Tel. 01/ 36 88 555-518, Fax-DW -20  
[seminare@lva.at](mailto:seminare@lva.at), [www.lva.at/seminare](http://www.lva.at/seminare)

## Werbung & Kommunikation mit Lebensmitteln intensiv

30. & 31. Oktober 2018, 9.00 – 17.00 Uhr  
Ritz-Carlton Hotel  
Schubertring 5-7, 1010 Wien



# LVA

LEBENSMITTEL.  
VERTRAUEN.  
ANALYSEN.

LEBENSMITTELVERSUCHSANSTALT

[www.lva.at/seminare](http://www.lva.at/seminare)

### Inhalt

**Werbung und Kommunikation bei Lebensmitteln rechtlich betrachtet – Holen Sie sich das Know-How für Ihr rechtssicheres Marketing.**

Werbung soll den Kunden motivieren, ein Produkt zu erwerben und sich näher damit auseinanderzusetzen. Das trifft auch auf die Werbung bei Lebensmitteln zu. Konsumentenorganisationen sehen bei Lebensmittelwerbung oft die Grenzen zwischen „werblicher Übertreibung“ und Irreführung als überschritten und kritisieren die Glaubwürdigkeit und die Zulässigkeit von Werbeauftritten bei Lebensmittelunternehmen.

In der EU wurden in den letzten Jahren zahlreiche Eckpfeiler neu definiert, was die Information über Lebensmittel betrifft. Auch die Maßstäbe für Fragen der Täuschung und Irreführung von Produktaufmachungen sind einem Wandel unterworfen. Für den Onlinehandel wurden weiters neue Anforderungen definiert.

Welche rechtlichen Vorgaben gelten nun für die Bewerbung von Lebensmitteln? Was ist bei der Kommunikation über Lebensmittel zu beachten? Das LVA-Seminar „Werbung und Kommunikation über Lebensmittel“ informiert Sie umfassend.

### Welche Kompetenzen Sie erwerben

Sie erhalten einen informativen Überblick über die wichtigsten Fakten zum rechtssicheren Marketing bei Lebensmitteln. Sie erfahren, was Sie bei der Gestaltung und Formulierung Ihrer Werbeaussagen beachten sollten.

- Erfahren Sie die rechtlichen Grundlagen der Lebensmittelwerbung sowie der Branchen-Policies in der Praxis
- Erwerben Sie einen Überblick über die zulässige Bewerbung von Lebensmitteln mit ihrer Natürlichkeit bzw. Freiheit von bestimmten Stoffen (z.B. „Frei von künstlichen Aromen“, „Ohne Geschmacksverstärker“, „Gluten- und Laktosefrei“).
- Diskutieren Sie mit namhaften Experten aus der Praxis über die rechtssichere Bewerbung von (aromatisierten) Lebensmitteln mit (Frucht)Abbildungen
- Bringen Sie sich auf den letzten Wissensstand, unter welchen Voraussetzungen Lebensmittel mit einem Hinweis auf „Österreich“ beworben werden dürfen (z.B. „Hergestellt in Österreich“, „Qualität aus Österreich“, Produktaufmachungen in „rot-weiß-rot“)
- Informieren Sie sich, unter welchen Voraussetzungen bei Lebensmitteln auf ihre Gesundheitswirkung hingewiesen werden darf.
- Erfahren Sie, was bei Werbung im Onlinehandel zu beachten ist.
- Bekommen Sie einen Überblick über Gütesiegel und die Anwendung von sozialen und ethischen Komponenten.

### 1. Tag: 30.10.2018

- 09.00 **Begrüßung**  
*DI Julian Drausinger | LVA*
- 09.15 **„Werbung bei Lebensmitteln - Im Auge des Betrachters“**  
*Mag. Katharina Koßdorff | Fachverband d. Lebensmittelindustrie*
- 09.45 **„Werbung und Wahrheit - was verlangt die Rechtsprechung zum Lauterkeitsrecht?“**  
*SPdOGH Dr. Manfred Vogel | Oberster Gerichtshof*
- 10.30 **„Wie mündig ist der Verbraucher?“ Lebensmittelwerbung und das Verbraucherleitbild aus Sicht der anwaltlichen Praxis**  
*Prof. Dr. Christian Hauer*
- 11.30 **„Wo Österreich drauf steht, muss Österreich drinnen sein“ - Das Werben mit der österr. Herkunft von Lebensmitteln**  
*Dr. Andreas Natterer | Partner Schönherr Rechtsanwälte GmbH*
- 13.15 **„Freiheit, Reinheit, Natürlichkeit“ - Das Werben mit Hinweisen wie „frei von“, „ohne“, „ohne Zusatz von“ und mit der Natürlichkeit von Lebensmitteln**  
*Sonja Schulz, LL.M. | Zenk Anwälte*
- 14.00 **„Mit gutem Gewissen das Richtige genießen“ - Werbung mit sozialen und ethischen Komponenten in der Lebensmittelwirtschaft**  
*Sonja Schulz, LL.M. | Zenk Anwälte*
- 15.15 **„Frucht drauf oder drinnen? Das Werben mit (Frucht)Abbildungen“**  
*Dr. Florian Tschandl | Fachverband d. Lebensmittelindustrie*
- 17.00 ca. Ende

### 2. Tag: 31.10.2018

- 09.00 **Das Werben mit Gütesiegeln**  
*DI Christian Jochum | Landwirtschaftskammer Österreich*
- 09.45 **„Stärkt die Abwehrkräfte“ - Gesundheitswerbung bei Lebensmitteln**  
*Mag. Andreas Kadi, MBA | sraConsulting*
- 11.00 **„Auf den Punkt gebracht“ - Lebensmittelwerbung in der Praxis**  
*Ursula Riegler | Coca-Cola HBC Austria GmbH*
- ab **Workshop**  
11.45 *Mag. Andreas Kadi, MBA | sraConsulting*  
*Dr. Florian Tschandl | Fachverband d. Lebensmittelindustrie*
- 16.00 ca. Ende