

### 3. CREATE CARINTHIA STUDIENREISE

# **AMSTERDAM und DEN HAAG**

## **Do. 29. Juni – Sa. 1. Juli 2017**

Nach den Kreativ-Hotspots Berlin (2013) und Hamburg (2015) führt die dritte Studienreise der Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation nach AMSTERDAM und DEN HAAG. Wir freuen uns, Ihnen auch diesmal wieder ein interessantes Fach- und Besichtigungsprogramm anzubieten.

#### **UNSERE FLUGZEITEN**

Do. 29.06.2017	ab Klagenfurt	06.00
	an Wien	06.35
	ab Wien	07.20
	an Amsterdam	09.15
Sa. 01.07.2017	ab Amsterdam	17.45
	an Wien	19.40
	ab Wien	20.50
	an Klagenfurt	21.35

#### **UNSER HOTEL**

##### **Novotel Amsterdam City \*\*\*\***

Lage: Das moderne 4-Sterne-Komforthotel befindet sich im Herzen des Geschäftsviertels von Amsterdam. Station „RAI“ ist 300 Meter vom Hotel entfernt und in ca. 15 Minuten ist man zu Fuß im Zentrum Amsterdams.

Ausstattung: 2 Restaurants, englisches Pub, Fitnessraum, Sauna und Cafeteria.

Zimmer: Die klimatisierten Zimmer sind mit Bad oder Dusche, WC, Sat-TV, Pay-TV, Safe, Minibar, Fön und Internetanschluss ausgestattet.

Verpflegung: reichhaltiges Frühstücksbuffet

Infos: <http://www.novotelamsterdamcity.com>

Folgende Termine werden von Ihrer Fachgruppe organisiert:

### **VORLÄUFIGES FACHPROGRAMM DONNERSTAG, 29.6.:**

- **Digital Agentur „Strangelove“**  
„Strangelove“ gehört zu den führenden Digitalagenturen des Landes. Mit Fokus auf Business Development, Branding und digitaler Technologie bietet die Agentur die gesamte Bandbreite digitaler Agenturleistungen und steht für technologische Exzellenz. [www.strangelove.nl](http://www.strangelove.nl)
- **DDB & Tribal Amsterdam**  
Wir besuchen die Agentur, die zu Weihnachten für KLM wildfremde Menschen an einem Weihnachtstisch vereint und uns für Heineken zeigt, wie ein begehrter Schrank für einen Mann aussehen sollte. Neben Heineken und KLM Royal Dutch Airlines zählen unter anderem auch adidas, Volkswagen und Mc Donald´s zu den Kunden der Top-Kreativagentur. [www.ddbgroup.nl](http://www.ddbgroup.nl)
- **Heineken Museum**  
Bei einem interaktiven Rundgang tauchen wir ein in die Welt des - dank seiner aufmerksamkeitsstarken und preisgekrönten Werbespots - meist bekannten Bieres und lernen DIE Marke Amsterdams kennen. Auf der Dachterrasse genießen wir neben einem kühlen Heineken auch eine sensationelle Aussicht. [www.heineken.com/experience](http://www.heineken.com/experience)
- **Grachtenfahrt mit Dinner**  
Ein ganz besonderes Highlight in Amsterdam: während der zweistündigen Tour genießen wir bei einem feinen Abendessen eine Bootsfahrt durch die Kanäle von Amsterdam mit vielen Sehenswürdigkeiten im abendlichen Lichterglanz.

### **VORLÄUFIGES FACHPROGRAMM FREITAG, 30.6.:**

- **Aalsmeer**  
Am Weg von Amsterdam nach Den Haag machen wir einen Abstecher zur Royal FloraHolland, die weltgrößte Vermarktungsorganisation für Blumen und andere Pflanzen. Die Versteigerungshallen für den internationalen Handel haben eine Grundfläche von 999.000 m<sup>2</sup> und stehen als das weltgrößte Handelsgebäude im Guinness-Buch der Rekorde. Sie wurden erst 2008 vom Flughafen Dubai als größtes Bauwerk der Welt abgelöst. Ein beeindruckendes Schauspiel von Choreographie, Technologie, Personal und wunderschönen Blumen. <https://www.royalfloraholland.com>
- **Studio Piraat**  
In der niederländischen Hauptstadt Den Haag besuchen wir eine der führenden Designagenturen des Landes, zugleich Preisträger beim ICMA – International Corporate Media Award. <http://studiopiraat.nl/>

- **Abendessen am Strand von Scheveningen**

Den Tag in Den Haag lassen wir in einem der „Strandtenten“ (Strandzelte) am Strand von Scheveningen, einem Stadtteil von Den Haag, bei einer Meeresbrise ausklingen.

Danach bringt uns der Bus wieder zurück nach Amsterdam.

## **PROGRAMM AM SAMSTAG, 1.7.:**

Der Vormittag steht zur freien Verfügung. Am Nachmittag ist eine geführte Stadtrundfahrt geplant, die dann direkt am Flughafen endet.

Das endgültige Programm erhalten Sie nach Anmeldung, da wir noch mit einigen Unternehmen im Kontakt sind um weitere Termine zu vereinbaren. Änderungen im Programmablauf sind daher noch möglich.

### **LEISTUNGEN:**

Pauschalpreis pro Person	€ 620--
Einbettzimmerzuschlag (begrenzttes Angebot)	€ 140,--

**ABZÜGLICH ZUSCHUSS DER FACHGRUPPE € 150,-- PRO MITGLIED**

### **Inkludierte Leistungen:**

- Flug Klagenfurt-Wien-Amsterdam mit Linienmaschinen der Austrian Airlines Group in der Economy-Class
- Unterbringung im Hotel für 2 Nächte im Standard-Doppelzimmer
- Frühstücksbuffet
- 1 Grachtenfahrt inkl. 3 gängiges Menü und 2 Getränken + Kaffee
- geführte Stadtrundfahrt
- Busfahrt nach Aalsmeer und Den Haag
- Kundengeldabsicherung gem. EU-Richtlinien

### **Wir empfehlen den Abschluss einer Reise- und Stornoversicherung!**

Standard Reise- und Stornoversicherung. Gruppentarif zum Preis von € 44,-- bei mindestens 15 Personen.

**Maximale Teilnehmerzahl 25 Personen, Reihung nach Anmeldung und Fachgruppenmitgliedschaft**

**Wir ersuchen um Verständnis, dass Unternehmerinnen und Unternehmer bevorzugt berücksichtigt werden und Begleitpersonen nur mitgenommen werden können, sofern Platz vorhanden ist.**

**ANMELDEFRIST 28. APRIL 2017!**

**Ein gültiges Reisedokument ist erforderlich!**

Wir freuen uns auf eine interessante Studienreise und schöne gemeinsame Tage.

Mit freundlichen Grüßen



Volkmar Fussi  
Fachgruppenobmann



Kurt Wolf  
Fachgruppengeschäftsführer

Preis & Tarifstand April 2017. Änderungen & Anpassungen vorbehalten.

Hinweis: Es gelten die „Allgemeinen Reisebedingungen (ARB 92) in letztgültiger Fassung sowie die besonderen Bedingungen der vermittelten Transportunternehmen und Leistungsträger.

Achtung: gesonderte Stornobedingungen: Bis 30 Tage vor Reiseantritt 50 %, ab 29 Tage vor Reiseantritt 100 % Stornokosten.

Preis und Programm wurden erstellt aufgrund der vorliegenden Unterlagen vom April 2017. Der Reisepreis kann sich wegen allfälliger Änderungen der Beförderungskosten (z. B. Lande-, Flughafengebühren, Treibstoffkosten usw.) nach Vertragsabschluss ändern. Änderungen des Reiseverlaufs sind möglich. Eventuelle Steuererhöhungen im Zielland müssen weiterverrechnet werden.

Irrtümer, Druckfehler und Rechenfehler vorbehalten.

Veranstalter: Springer Reisen Lufthansa City Center, Heiligengeistplatz 2, 9020 Klagenfurt a.W.,  
Tel. 0463/38 70-567

