

Schützen wir uns, unsere Mitarbeiter und unsere Gäste

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Kärnten hat als erstes Bundesland im Mai einen umfangreichen Recovery Plan mit klaren Verhaltensregeln und Empfehlungen für alle Bereiche im Tourismus aufgestellt. Kärnten war auch das erste Bundesland, das umfassende Werbekampagnen in Österreich und den wichtigsten weiteren Herkunftsmärkten unserer Gäste ausgespielt hat. Die Restart-Kampagnen haben eine starke Nachfrage, zu Beginn besonders für die Seenregionen, und nun auch für die alpinen Bereiche ausgelöst.

Durch diese Aktivitäten und das erfolgreiche Zusammenspiel von Gesundheitssystem, Wirtschaft und Politik hat sich Kärnten in den letzten Monaten und Wochen ein sehr gutes Image aufgebaut. Die derzeit geringe Anzahl an Infektionen bildet diese gute Kooperation deutlich ab und auch zahlreiche Umfragen bestätigen das positive Image Kärntens als sicheres Urlaubsland.

Dennoch gilt der Appell an die Tourismusbranche, an alle Gäste und Einheimische, die Aufbauarbeit der letzten Wochen nicht zu gefährden. Jeder ist aufgefordert, seinen Beitrag zur Vermeidung einer Infektion zu leisten. Eigenverantwortung ist ein wesentlicher Faktor.

In Anbetracht der wieder steigenden Corona-Zahlen gilt es daher vorsorglich wesentliche Hygiene- und Abstandsregeln einzuhalten, und das Virus ernst zu nehmen. Das gilt für alle Tourismusbetriebe, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ebenso wie für unsere Gäste. Denn wir müssen weiter alles tun, damit Kärnten ohne Wenn und Aber der ‚sichere Süden‘ bleibt und alle gesund bleiben. Das ist nicht nur gesundheitspolitisch richtig, sondern auch der beste Weg, damit es mit der Tourismuswirtschaft weiter bergauf geht. Jeder einzelne hat damit die Möglichkeit, gemeinsam mit den Gästen etwas zur Sicherheit in der gesamten Branche beizutragen.

Aus diesem Grund empfiehlt es sich auch bei der **Gästekommunikation** auf die umfassenden und vorrausschauenden Präventionsmaßnahmen hinzuweisen. Zu ihrer Unterstützung finden Sie unter [diesem Link](#) hilfreiche Argumente.

Danke für Ihr großes Engagement



Mag. Josef Petritsch
Spartenobmann Tourismus & Freizeitwirtschaft
und Unternehmer wie Sie