

Die Jobs mit den
**BESTEN
AUSSICHTEN**
gibts nur in den Kärntner
Tourismusbetrieben



Teilen Sie die Videos und profitieren Sie von unserer gemeinsamen Stärke.

Information zur Verbreitung der Kampagnenvideos

PROFITIEREN
SIE VON
UNSERER JOB-
OFFENSIVE!



Jobs mit *Tourismus* drin!

NEUE IMAGE-KAMPAGNE FÜR JOBS MIT #TOURISMUSDRIN

Um dem Personalmangel in den Kärntner Tourismusbetrieben entgegenzuwirken, hat die Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft der Wirtschaftskammer Kärnten eine innovative Imagekampagne für die Jobs mit den besten Aussichten gestartet.

Personalmangel in den Tourismusbetrieben

In den Kärntner Tourismusbetrieben herrscht chronischer Personalmangel. Vor allem Köche bzw. Köchinnen, Restaurantfachmänner und -frauen sowie Hotel- und Gastgewerbeassistenten und -assistentinnen werden händeringend gesucht.

Imagekampagne soll Lust auf Arbeit im Tourismus machen

Darauf reagiert die Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft der Wirtschaftskammer Kärnten mit einer innovativen Imagekampagne, die der Jugend eine Ausbildung in einem Tourismusberuf schmackhaft machen soll und gleichzeitig bereits ausgebildete Fachkräfte ins Land locken wird.

Die Jobs mit den
BESTEN AUSSICHTEN
gibts nur in den Kärntner
Tourismusbetrieben

Jobs mit *Tourismus* drin!

Die Jobs mit den besten Aussichten

Denn schließlich gibt's die Jobs mit den besten Aussichten nur in den Kärntner Tourismusbetrieben. Hier kocht man mitten im atemberaubenden Bergpanorama, bewirtet seine Gäste am Wasser und managt das Hotel direkt am See.

Spektakuläre Werbespots für Social-Media produziert

Darauf machen nun drei Werbespots aufmerksam, die speziell für die sozialen Medien produziert und damit auf die junge Zielgruppe zugeschnitten wurden. Spektakuläre Drohnenflüge sind der Eye-Catcher. Verschiedenen Formate machen die Videos auf allen Kanälen perfekt erlebbar und verschiedene Längen informieren in aller Kürze bzw. vermitteln auch in der Tiefe.

Langfristig angelegt und mit klassischen Maßnahmen unterstützt

Begleitet wird die ausgeklügelte Social-Media-Kampagne von Kinospots, Videos in den Tourismusbetrieben selbst und Informationsveranstaltungen an Schulen und bei Karriere-Messen. Dabei setzt die Sparte gemeinsam mit ihren Fachgruppen auf die langfristige Wirkung ihrer Bemühungen und wird die Kampagne über die nächsten Jahre immer wieder verstärken und erweitern.

MÖGLICHKEIT #1:

TEILEN AUF FACEBOOK

Werden Sie Fan der Seite, falls Sie es noch nicht sind.

1.

Besuchen Sie:
www.facebook.com/tourismusdrin

2.

Wählen Sie unter „VIDEOS“ das gewünschte Video

3.

Klicken Sie auf „TEILEN“.

4.

Tragen Sie ihnen gewünschten Postingtext ein und teilen Sie es auf Ihrer Seite.

5.

Profitieren Sie kostenlos von der Joboffensive!

LINKS:

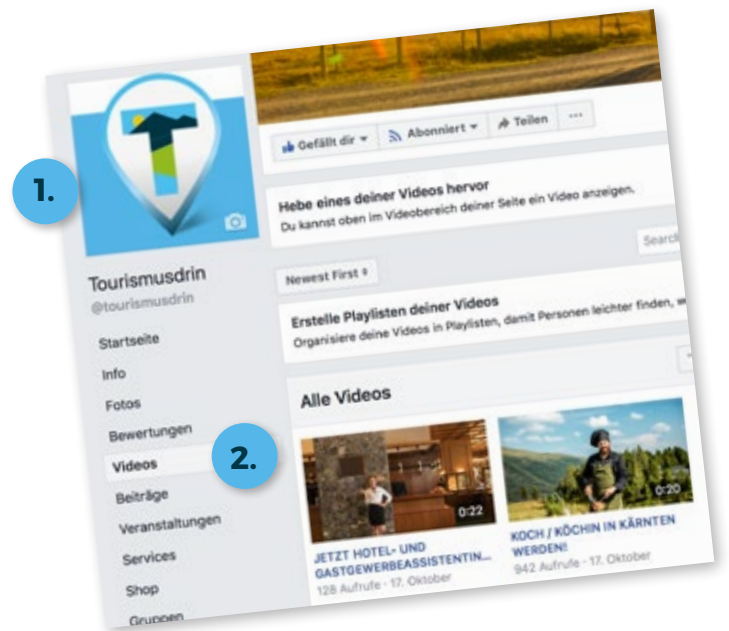
> [TOURISMUSDRIN FACEBOOK SEITE](#)

> [FACEBOOK VIDEO KOCH/KÖCHIN](#)

> [FACEBOOK VIDEO HGA](#)

> [FACEBOOK VIDEO RESTAURANTFACHMANN/FRAU](#)

Jobs mit *Tourismus* drin!



MÖGLICHKEIT #2:

IN IHREM BETRIEB

Mit den untenstehenden Links können Sie die Videos in bester Qualität herunterladen und z.B. auf Ihren TV Geräten oder Präsentationen verbreiten. Viel Spaß!



[HGA SPOT
DOWNLOAD](#)



[KOCH/KÖCHIN SPOT
DOWNLOAD](#)



[RESTAURANT-
FACHMANN/-FRAU
DOWNLOAD](#)

MÖGLICHKEIT #3:

AUF IHRER WEBSITE VIA YOUTUBE

1.

Besuchen Sie den [#tourismusdrin-Youtube-Channel](#)

2.

Wählen Sie Ihr gewünschtes Video

3.

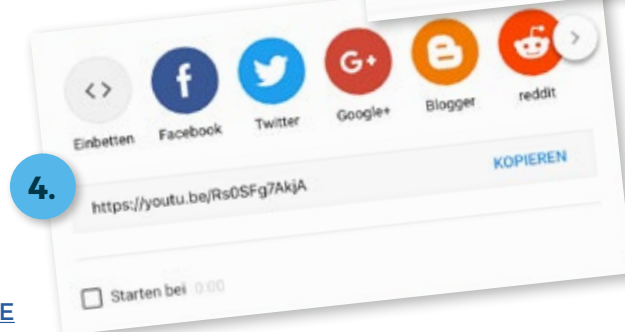
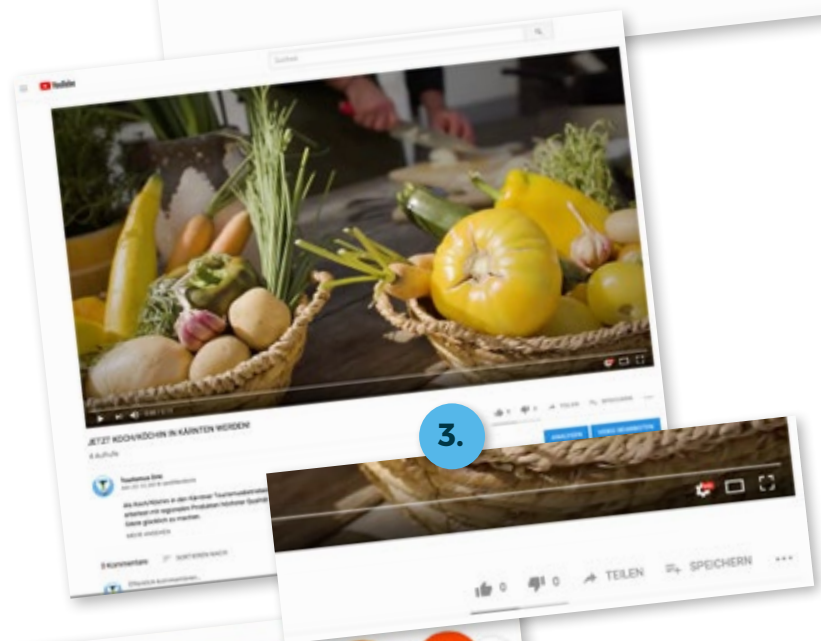
Klicken Sie auf „TEILEN“.

4.

Kopieren Sie den Link oder den Embed Code und fügen Sie ihn auf Ihrer Website ein oder teilen Sie das Video auf einer Ihrer Plattformen.

5.

Profitieren Sie kostenlos von der Joboffensive!



LINKS:

> [TOURISMUSDRIN YOUTUBE SEITE](#)

> [YOUTUBE VIDEO KOCH/KÖCHIN](#)

> [YOUTUBE VIDEO HGA](#)

> [YOUTUBE VIDEO RESTAURANTFACHMANN/FRAU](#)

© 2018

Die Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft der Wirtschaftskammer Kärnten stellt seinen Spartenmitgliedern diese Videos kostenlos mit eingeschränkte Nutzungsrechte zur Verfügung.

Die eingeschränkten Nutzungsrechte umfassen die Verbreitung der Videos über die eigenen Kommunikationskanäle wie Infoscreens im Unternehmen, Website, Facebook uä. Social-Medialkanäle. Wenn eine Nutzung über diese Rahmen hinaus erfolgen soll, ist das mit der Sparte vorab abzustimmen.

Die Videos dürfen weder inhaltlich noch optisch verändert werden. Ergänzung durch Jobausschreibungen und dergleichen sind erlaubt. Die Weitergabe an Dritte bzw. Verwendung durch Dritte ist nicht erlaubt bzw. muss gesondert bei der Sparte angefragt werden.

