



Da steckt *Tourismus* drin!
#tourismusdrin | #Tdrin | www.tourismusdrin.at

Ablaufplan

28.01.2019 – Casineum Velden

UHRZEIT	PROGRAMM
AB 13:30 UHR	EXPO
14:00 UHR	BEGRÜSSUNG Sigismund E. Moerisch Obmann der Fachgruppe Hotellerie
14:30 UHR	ERFOLGSFAKTOR ZIMMER UND ETAGE – Qualität und Wertschätzung im Housekeeping Mag. Maria Radinger, Geschäftsführerin Guter Stil & Dipl.-Betw. (FH) Stefan Nungesser, Fachhochschule Kärnten
15:15 UHR	EXPO
15:30 UHR	DER PREIS IST HEISS – Flexible Preisgestaltung in der Hotellerie Martin Gahn, Geschäftsführer TopGahn
16:15 UHR	EXPO
16:30 UHR	HOTELBEWERTUNGEN RICHTIG NUTZEN – Experten-Tipps für eine positive Online-Reputation Mag. (FH) Alexander Fritsch, Geschäftsführer tourismuspartner
17:30 UHR	NETWORKING & BUFFET



WIRTSCHAFTSKAMMER KÄRNTEN
FACHGRUPPE HOTELLERIE

T 05 90 90 4 - 605
F 05 90 90 4 - 604

E hotellerie@wkk.or.at
W wko.at/ktn/hotellerie



Österreichische Post AG
info.mail Entgelt bezahlt

Infocastl - Bilder: Markus Gmeiner, ©HelgeBauer, stock.adobe.com



Tag der Hotellerie 2019





Tag der Hotellerie

28.01.2019
Casineum
Velden



Sehr geehrte Kolleginnen, sehr geehrte Kollegen!

Nachdem wir letztes Jahr erstmalig den Tag der Hotellerie durchführten, haben wir viel Feedback und Anregungen von Ihnen erhalten, welche wir in die Veranstaltung 2019 einfließen ließen. So wird unter anderem dem Thema der flexiblen Preisgestaltung in der Hotellerie Rechnung getragen. Einen besonderen Schwerpunkt nimmt aber der richtige Umgang mit Bewertungsplattformen ein. Hier wollen wir Ihnen die notwendigen Informationen geben und werden aufbauend ein Workshopformat als Roadshow im Laufe des Jahres anbieten.

Für Sie, als Mitglieder der Fachgruppe Hotellerie, bieten wir Ihnen erstmalig auch einen exklusiven Mitgliedervorteil mit dem Kreditschutzverband 1870 an.

Nach einem – für die Tourismusbranche sehr aufregenden 2018 – freue ich mich, Sie am 28.01.2019 in Velden wieder zahlreich begrüßen zu dürfen.

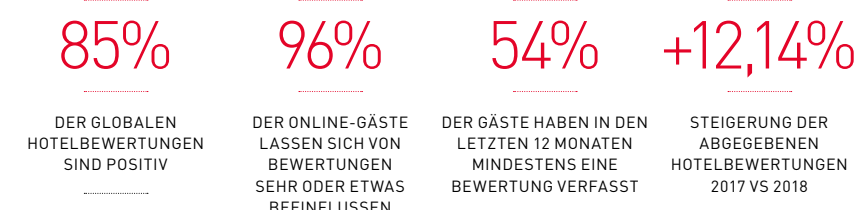
Ihr
Sigismund E. Moerisch
OBMANN FACHGRUPPE HOTELLERIE

KEYNOTE:

Hotelbewertungen richtig nutzen & kommentieren

- ⊕ [Optimierungstipps für Portale](#)
- ⊕ [Hintergrundwissen und Psychologie von Bewertungen](#)
- ⊕ [Mehr Bewertungen erhalten](#)
- ⊕ [Wie und wann auf Bewertungen reagieren](#)
- ⊕ [Online-Reputation Management: Effizient mit Gästefeedback umgehen](#)

KPI-Online-Bewertungen



Referent:
Mag. (FH) Alexander Fritsch

Alexander Fritsch hat 18 Jahre internationale Erfahrung im Online-Tourismus. Neben seiner Arbeit als Tourismusberater, Trainer und Redner lehrt er als Dozent an der Hochschule in Chur (Schweiz) das Fach „eTourism“.

Online-Feedbacks sind mittlerweile maßgebliche Buchungsentscheidungen. Bei dem Vortrag von Tourismusexperten Alexander Fritsch wird folgenden Kernfragen nachgegangen: Welche Chancen und Risiken haben Online-Bewertungen für Übernachtungsbetriebe? Welchen Einfluss haben Bewertungen auf Buchungen und wie reagiert man richtig auf Kritik?



Der Preis ist heiß - flexible Preisgestaltung in der Hotellerie

Referent:
Martin Gahn

Martin Gahn erläutert Ihnen die Grundlagen der richtigen Preiskalkulation, wie eine attraktive Preisauswahl nicht nur dem Gast gefällt, sondern dem Hotel Umsatz bringt und wie man Zimmerpreise als Marketinginstrument verstehen und gewinnbringend einsetzen kann. Die Tage der klassischen Saisonzeiten sind gezählt und eine flexible, auslastungs- und nachfrageabhängige Preisstruktur kann Auslastung und Umsatz auch in der Ferienhotellerie optimieren. Dieser Vortrag eröffnet Ihnen völlig neue Perspektiven.



Erfolgsfaktor Zimmer und Etage – Qualität und Wertschätzung im Housekeeping

Referenten:
Mag. Maria Radinger & Dipl.-Betw. (FH) Stefan Nungesser

Der Beherbergungsbereich hat in der Hotellerie einen maßgeblichen Anteil am wirtschaftlichen Erfolg und bei der Qualitätswahrnehmung der Gäste. Die Gäste von heute sind sehr anspruchsvoll und erwarten beste Qualität in der Ausstattung, in den Materialien und in der Dienstleistung. Sauberkeit UND Hygiene werden als fixer Standard vorausgesetzt.

Damit man den hohen Qualitätsansprüchen der Gäste von heute und morgen gerecht werden kann, ist eine gute Führung und Wertschätzung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Voraussetzung.

FOLGENDE EXPERTEN ERWARTEN SIE IM EXPO-BEREICH:

- ⊕ [Coaching und Hotelschulung TopGahn](#)
- ⊕ [Infostand KSV1870](#)
- ⊕ [Online-Marketing im Tourismus tourismuscockpit](#)
- ⊕ [3D Visualisierung im Hotelzimmer CS4Web OG](#)
- ⊕ [Hotelorganisation 2.0 hotelkit](#)
- ⊕ [Komplettlösung für digitales Mehrgeschäft extrabooking](#)
- ⊕ [Infostand Genussland](#)
- ⊕ [Infomonitor für die Hotellerie lanmedia](#)
- ⊕ [Buchstand Radinger & Nungesser](#)
- ⊕ [Coffee-Tasting Barista-Staatsmeisterin Tamara Nadolph](#)