



SCHNEESPORTINITIATIVE SCHWEIZ
INITIATIVE SPORTS DE NEIGE SUISSE
INIZIATIVA SPORT SULLA NEVE SVIZZERA



Wer steht hinter der Schneesportinitiative?

Gründungsmitglieder

STV + FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

SPAF



ASMAS
Sportfachhandel Schweiz
Magasins de sport Suisse



Seilbahnen Schweiz
Remontées Mécaniques Suisses
Funivie Svizzere
Pendicularas Svizras

SWISS SNOWSPORTS

SWISSski



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Sport BASPO



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

**innovation
tourism**



arbeitsgemeinschaft
schweizerischer sportämter
association suisse
des services des sports
associazione svizzera
dei servizi dello sport

LCH

DACHVERBAND
LEHRERINNEN
UND LEHRER
SCHWEIZ

KKS CRCS CICS

Konferenz der kantonalen Sportbeauftragten
Conférence des répondants cantonaux du sport
Conferenza dei rappresentanti cantonali dello sport
Conferenza de las incumbensadas e dals incumbensads chantunals da sport

Ordentliche Mitglieder

Befreundete Mitglieder



Ziel der Schneesportinitiative

★ Zweck

- Schneesport ist Schweizer Kulturgut – Das muss gelebt und gefördert werden!

★ Ziele

- Förderung der sportlichen Aktivität der Bevölkerung (Sport- und Gesundheitsförderung)
- Förderung des soziokulturellen Austausches und der Integration an Schulen durch Schneesportaktivitäten
- Stärkung des Wintertourismus und der Wintersport-Industrie





Klarer Fokus!

★ Zielgruppe: Schulen (Lehrkräfte)

- Alle Schulen aus der Schweiz (Fokus: 1. – 9. Klasse)
- Während obligatorischem Unterricht – vor allem im Januar und ab März

★ Lehrkräfte unterstützen

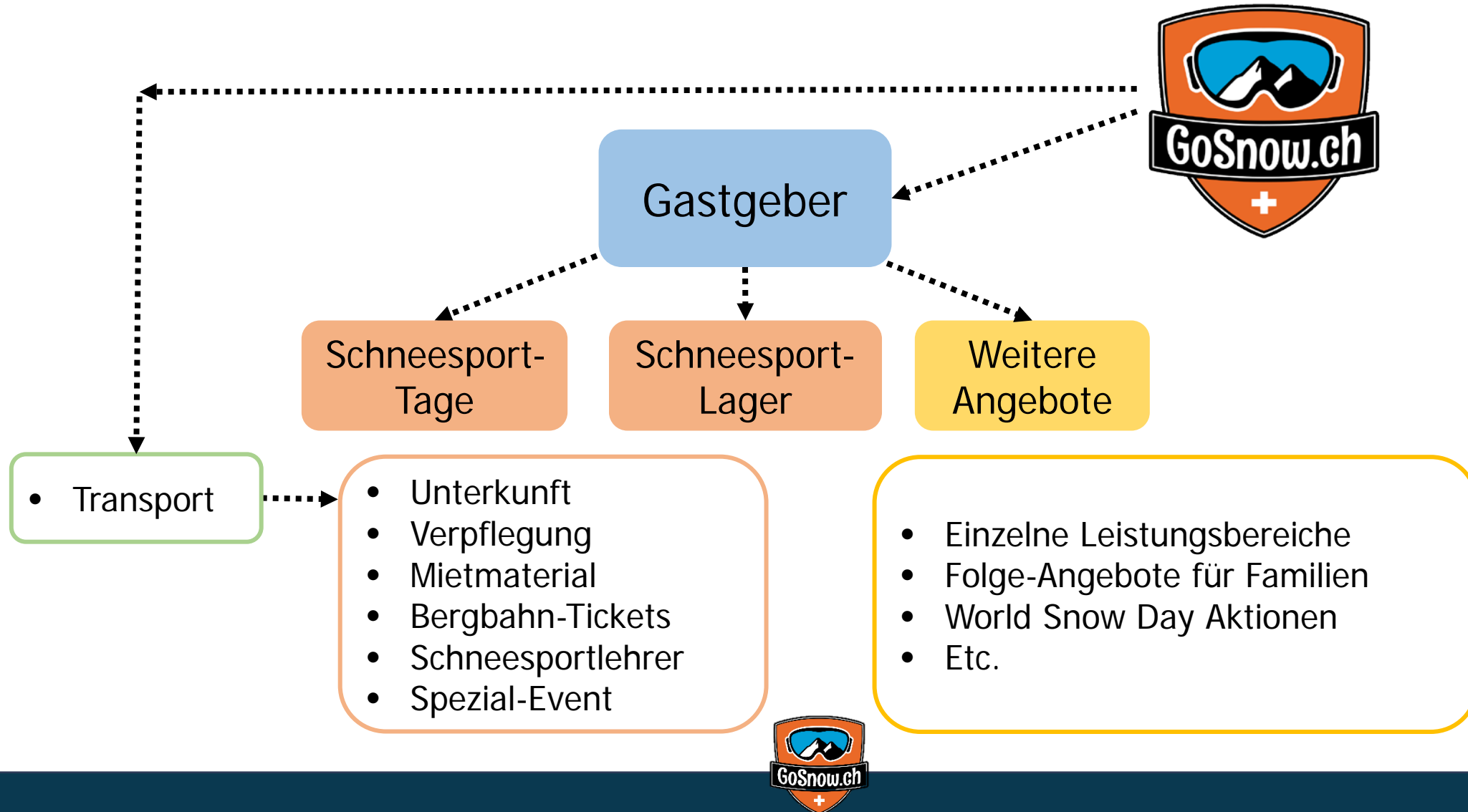
- Organisationsaufwand weitestgehend abnehmen
- All-inclusive-Angebote → mit drei Klicks zum Schneesportlager

★ Attraktive Preise & Mehrwerte bieten

- Investition in die Zukunft



GoSnow.ch vermittelt



Rückblick Schneesportlager 2015/2016

- ★ 70 Lager aus der ganzen Schweiz, in der ganzen Schweiz
 - Über 2'000 Kinder
- ★ Für 90% der Lehrkräfte ist das Preis/Leistungsverhältnis der Grund, ein Schneesportlager zu organisieren
- ★ 66% geben an, dass die einfache Organisation und der Kontakt mit nur einer Person ebenfalls ein wichtiger Treiber ist
- ★ Nur 4% geben an, dass die Verantwortung/Haftungsfrage bei einem Schneesportlager ein kritischer Punkt ist
- ★ Mietmaterialanteil bei ø 60%



Rückblick Schneesporttage 2015/2016

- ★ 113 Schneesport-Tagesevents in der ganzen Schweiz
 - Über 10'000 Kinder
 - Mehrheitlich durch Partner organisiert (Swiss Ski, OSVS, Cleven Stiftung)
- ★ Mietmaterialanteil bei ø 57%



Ausblick I Saison 2016/2017

- ★ Aktuell: über 100 Lager-Angebote in über 60 Destinationen online (insgesamt fast 900 Lagerwochen)
- ★ Zielpreise bei Lagern werden erreicht: CHF 350.- pro Kind/HP
- ★ Material-Pool zur Unterstützung von Leistungsträgern
 - Keine Vermietung sondern Engpässe bei grossen Events überbrücken



Ausblick II Saison 2016/2017

★ «Ä Schnägg pro Wäg»

- öV-Lösung für ganze Schweiz (CHF 10.- Hin- und Rückreise/Pers.)

★ LeiterInnen verfügbar!

- Online Leiterbörse für Schulen & Schneesportleiter (J+S)
- Kooperation mit bestehender Lösung

★ Kein Geld ist keine Entschuldigung

- Fonds für Härtefälle (Schule/Lager wird unterstützt, nicht Eltern)



Herausforderungen

- ★ Sensibilisierung der Schulleitungen / Lehrpersonen
 - Je Kanton anders
 - Heterogenität der Lehrpersonen
- ★ Kantone
 - Koordination zwischen Sportamt, Bildungsamt und teilweise auch Wirtschaftsamt
- ★ Bund: Taten folgen lassen!
 - Motion de Buman (Schneesportoffensive)
 - Gesamtschau Sportförderung
 - Massnahmenkatalog Schneesportinitiative



Handlungsgrundsätze

★ Einsicht & Solidarität

- Wir sitzen alle auf dem selben Sessellift.

★ Kooperationen

- Den Ski nicht neu erfinden. Bestehendes besser machen.

★ Hartnäckigkeit

- Steter Flocken deckt die Piste.

★ Die Kinder von heute sind die Gäste von morgen!





HERZLICHEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT