



Facebook - Das Tor zur Außenwelt!

posten - kommentieren - werben

Was ist Facebook?

- Facebook ist in erster Linie ein Marketingportal
- Facebook ist ein Kommunikationsportal
- Facebook ist ein Imageing-Portal
- Facebook ist eine großartige Möglichkeit, sich ins Fettnäpfchen zu setzen.

Welche Möglichkeiten bietet Facebook?

- Werbung - 24 Stunden am Tag, 7 Tage in der Woche
 - auf Wirkungsbereich und Zielgruppe abgestimmt
 - mit überschaubaren Budgets viele Menschen erreichen
- Präsentation von Unternehmen und Landstrichen
 - Posting von Bildern und Filmen um Stimmung zu erzeugen und Lust auf das Produkt zu machen
- Dialog mit dem Kunden
 - dem Kunden auf den Puls fühlen
 - Probleme und Wünsche einsammeln
 - einen Überblick über Verbesserungspotenzial bekommen

Facebook und Instagram: Die Geschwister

Facebook und Instagram gehören zusammen und sind miteinander verbunden.

Dabei werden die Inhalte getrennt in

- Facebook: News, Beiträge, Videos
- Instagram: Fotos, Videos

Verbunden werden beide Portale wieder, indem Inhalte von Instagram per App oder Teilen-Funktion auf Facebook gespielt werden.

Vorteil: Die „Bildergucker“ werden auf Facebook geleitet!

Mögliche Inhalte

- Seilbahnen präsentieren
- Skigebiete vorstellen
- Pakete anbieten (etwa Ski und Hotel)
- Aktionsangebote
- Gewinnspiele
- Zusammenarbeit mit Kärnten Card

Wer macht's gut und was können wir lernen?

The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Nassfeld' (@nassfeld). The page features a large cover photo of two skiers on a snowy mountain slope with the text 'SAISONSTART AM 07.12.2016'. The left sidebar contains a navigation menu with items like 'Startseite', 'Info', 'Fotos', and 'Bewertungen', which is highlighted with a green border. The main content area includes a post with a 'Status' and 'Foto/Video' option, a search bar, and a list of 'Bevorstehende Veranstaltungen' (Upcoming Events), with the first event being 'Nassfeld Skioopening' on December 9th. The right sidebar shows the location 'Hermagor, Kärnten, Austria', a 4.6-star rating, and a list of people who liked the page.

Nassfeld
@nassfeld

Startseite

- Info
- Fotos
- Bewertungen
- „Gefällt mir“-Angaben
- Events in unserer Region
- Veranstaltungen
- Videos
- Info
- Nagradni Quiz
- Nagradni Quiz
- Invite Your Friends!
- Beiträge
- Notizen

Eine Seite erstellen

SAISONSTART AM 07.12.2016

Gefällt dir Nachricht senden Teilen Mehr

Kontaktiere uns

Hotelresort · Reisebüro · Skigebiet
in Hermagor, Kärnten, Austria
4.6 ★★★★★

Suche nach Beiträgen auf dieser Seite

77.077 Personen gefällt das
Sara Katu und 11 weiteren Freunden

44.438 Personen waren hier
Simone Tikvic und Natalie Pollmann

Freunde einladen, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

4,6 ★ 4,6 von 5 Sternen · 2.873 Bewertungen
Bewertungen anzeigen

Bevorstehende Veranstaltungen Alle anzeigen

DAS GROSSE NASSFELD
SKI
OPENING 2016

DEZ 9 **Nassfeld Skioopening**
Fr 10:00 · Nassfeld · Hermagor
Dir gefällt „Nassfeld“

★ Interessiert

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER KÄRNTEN
INFORMATION · CONSULTING

Geht's der Wirtschaft gut, geht's uns allen gut.

Wer macht's gut und was können wir lernen?



Steiermark -
Das Grüne Herz
Österreichs
@Steiermark.Urlaub

Startseite

Info

Fotos

Bewertungen

Videos

„Gefällt mir“-Angaben

Beiträge

Veranstaltungen

Eine Seite erstellen



Gefällt dir Nachricht senden Teilen Mehr

Status Foto/Video

Schreib etwas auf seine Seite ...



Steiermark - Das Grüne Herz Österreichs hat seine/ihre Veranstaltung geteilt.

20 Std. · €

Hurra die Gams – in der HOCHsteiermark wartet KINDividuelles Skivergnügen abseits überfüllter und überteuerter Pisten. Egal ob auf dem Zauberteppich, beim Snow-Tubing oder beim Foxi-Express – die hochsteirischen Skiberge rufen zum FamilienSkiFest / Hochsteiermark Tourismus.



Touristeninformation · Reiseunternehmen · Region
in Graz
4.9 ★★★★★ Öffnet in 55 Minuten

Suche nach Beiträgen auf dieser Seite

69.990 Personen gefällt das
Silvia Neuherz und 27 weiteren Freunden

8.703 Personen waren hier

Öffnet in 55 Minuten · 09:00 - 16:00
Zusätzliche Informationen

Freunde einladen, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

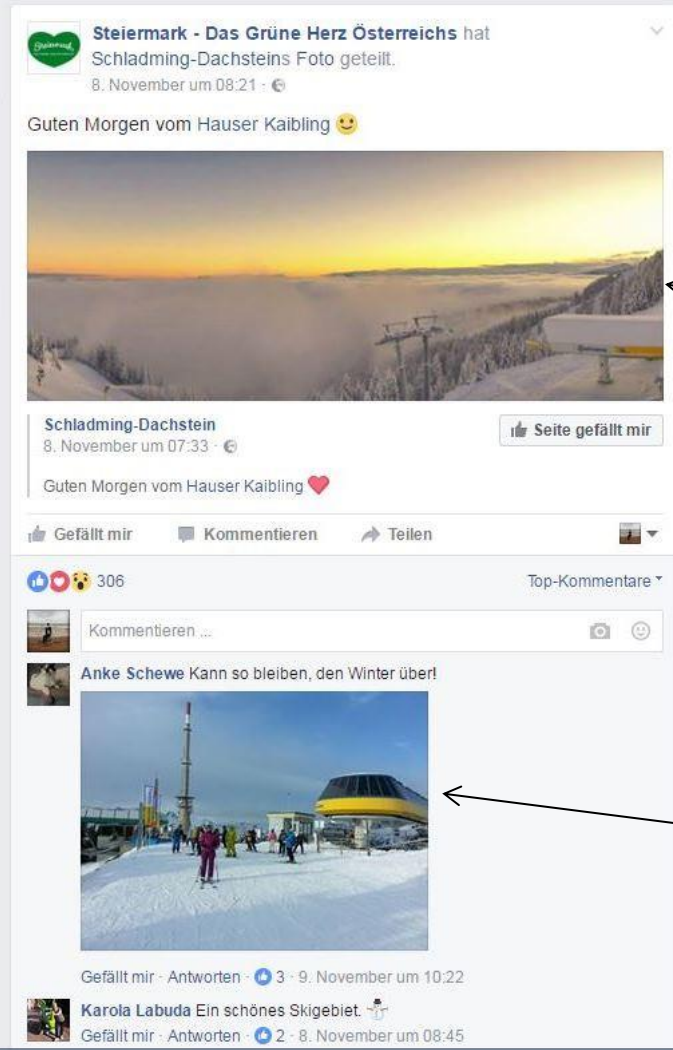
4.9 von 5 Sternen · 650 Bewertungen
Bewertungen anzeigen

INFO



Geht's der Wirtschaft gut, geht's uns allen gut.

Wer macht's gut und was können wir lernen?



aktuelles Bild -
geteilt von einer
anderen Seite
(Ballspiel)

hoher Emotionsfaktor,
dass persönliche Bilder
gepostet werden

Wer macht's gut und was können wir lernen?



Geht's der Wirtschaft gut, geht's uns allen gut.

Und so könnte es aussehen...



Ort
verlinken

Wenn es passt:
Gefühl
hinzufügen

Was, wie, wo –
Mehrwert!

Wir lesen nicht,
wir schauen –
Catchingpoint!

Ist Facebook etwas für mich?

Diese Antwort hängt von einigen Kriterien ab:

- Habe ich Zeit?
- Kann ich schreiben?
- Bin ich bereit, den 24-Stunden-Tanz zu wagen?
- Gibt es ein Budget für Werbung?
- Halte ich auch negative Beiträge aus?

Voraussetzungen für den Erfolg

Inhalte - Redaktion - Angebote

- Fotos/ Inhalte bereitstellen
- Angebotskalender entwickeln (6 Monate/6 Angebote)
- Redaktion, die zeitnah reagieren kann
- Crossmedia-Bewerbung von Facebook (Print/offline)
- Budget

Zeit für Ihre Fragen



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.