



2. Funktionärsbranchentag

TECHNISCHE HERAUSFORDERUNGEN IM DIGITALEN UMFELD

Neofitos Arathymos

Dipl.-Ing. (FH)

Abteilung Technik, Sicherheit, Umwelt



Alles auf Anfang

Das Smartphone hat (eventuell) in den letzten Jahren Ihre Kommunikation und Ihr Verhalten im Umgang mit Medien und Marken (massiv) verändert.



Alles auf Anfang

Welche dieser Marken kennen Sie?



Alles auf Anfang

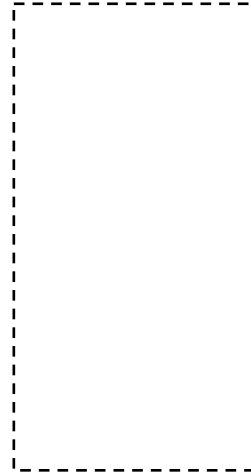
Welche mobilen Dienstleistungen nutzen Sie heute und welchen Mehrwert haben sie?



Alles auf Anfang - Online-Marktplätze

Angebotsseite

Online-
Plattform



Nachfrageseite



Alles auf Anfang

Personenbezogener Datenschutz ist vollkommen egal sofern der Mehrwert der mobilen Dienstleistung überwiegt oder der Kunde keine andere Wahl hat.



Alles auf Anfang

Das Smartphone im Auto wird auf jeden Fall in den nächsten Jahren Ihr Unternehmen verändern.



Fragen

Bitte stellen Sie jederzeit Ihre Fragen!

Im Zeitalter der Digitalisierung gerne auch per WhatsApp und/oder SMS.

+49 173 7376071



BIG DATA - WAS IST DAS?



Fakten im Zusammenhang mit Big Data

Fakten im Zusammenhang mit Big Data:

1. 85 % der Weltbevölkerung haben einen Mobilfunkvertrag.
2. 32 % der Weltbevölkerung haben einen Internetzugang.
3. 15 % der Weltbevölkerung haben "schnelles" Internet (> 2Mbits).

Fakten im Zusammenhang mit Big Data

Das entstandene Datenvolumen durch die Weltbevölkerung beträgt für das Jahr 2011 1,8 Zettabyte, für das Jahr 2012 über 2,7 Zettabyte und für das Jahr 2013 über 5 Zettabyte.

Diese Daten sind weltweit in verschiedenen Datenbanken gespeichert (z. B. Automobilindustrie, Facebook, Payback, Google, Apple, Twitter).



Fakten im Zusammenhang mit Big Data

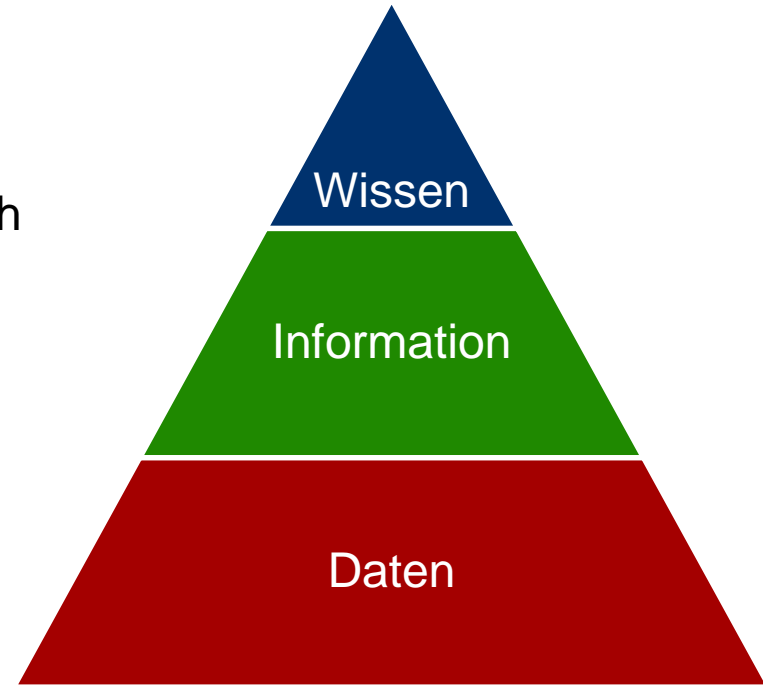
Das entstehende Datenvolumen kann in drei Datenkategorien unterteilt werden:

1. Profildaten, d. h. Daten der individuellen Person.
2. Nutzdaten, d. h. alle Daten, die während einer Kommunikation zwischen zwei oder mehreren Partnern ausgetauscht werden.
3. Statistische Daten, d. h. Daten von gekauften Produkten einer individuellen Person.

Big Data

Brauchbare Informationen entstehen durch die Auswertung der großen Flut an Daten.

Heutzutage werden die meisten Auswertungen im Bereich Kundenverhalten (CRM) durchgeführt.





Big Data

Heute werden die Kunden durch die Nutzung des Smartphones analysiert.

Ein wesentliches Ergebnis von Big Data ist der gläserne Kunde.

Die Frage, die sich hier auch stellt ist, warum einer Person so viele Angebote gemacht werden können.



VERÄNDERUNGEN IN AUTOMOBILBEREICH



Veränderungen in der Automobilwirtschaft

Die folgenden Veränderungen werden in naher Zukunft die gesamte Automobilwirtschaft verändern. Heute schon sind diese Veränderungen messbar.

1. Digitalisierung der etablierten (analogen) Geschäftsprozesse
2. Automatisiertes Fahren
3. Eigentum eines Kraftfahrzeugs
4. Elektromobilität

Wichtig ist, dass diese Veränderungen gleichzeitig stattfinden.



DIGITALISIERUNG DER ETABLIERTEN (ANALOGEN) GESCHÄFTSPROZESSE



Was haben E.T. und der BMW 5 GT gemeinsam?

BEIDE KÖNNEN NACH HAUSE TELEFONIEREN



Telematiksysteme - Überblick

Kommunikation zwischen Fahrzeug und Infrastruktur (AUDI-travolution).
Folgende Vorteile ergeben sich für den Fahrer:

1. Verbesserter Verkehrsfluss durch die Kommunikation, z. B. mit Ampeln
2. Umweltnutzen durch Kraftstoffeinsparung



Digitalisierung der Geschäftsmodelle

Das Telematiksystem eCall der Europäischen Union.



Situation heute

Nach einem Unfall wird von einer Person (z. B. Fahrer, Beifahrer) mit dem Telefon die Notrufnummer (112) gewählt.



Digitalisierung der Geschäftsmodelle

Diese Geräte sollen einen Verkehrsunfall an die einheitliche europäische Notrufnummer 112 melden und durch die rasch initiierten Rettungsmaßnahmen helfen, die Zahl der Verkehrstoten zu senken und die Schwere von Verletzungen im Straßenverkehr zu reduzieren.



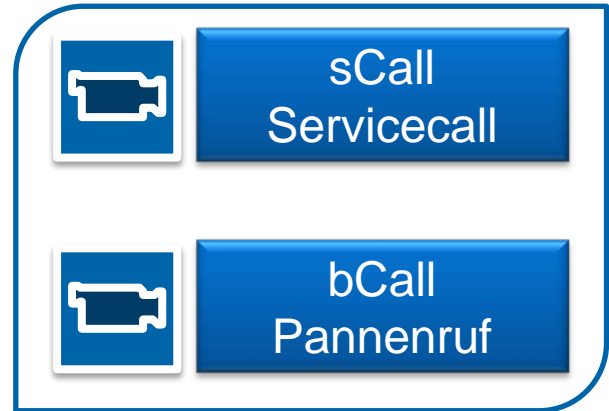
Digitalisierung der Geschäftsmodelle

Nach dem Unfall ruft das Fahrzeug selbstständig die "Zentrale" an und sendet gleichzeitig Informationen und nicht Daten.

Telematik - So verändert sich z. B. das Kfz-Gewerbe

Die Fahrzeughersteller nutzen die im Fahrzeug verbaute eCall-Technologie zur Schaffung neuer Dienstleistungen am Kunden.

Die heute schon angebotenen Dienstleistungen reichen von Pannenhilfe, Fahrzeugservice bis hin zur Aktualisierung verschiedener Informationen im Steuergerät (z. B. Installation von aktualisierten Navigationskarten).





Digitalisierung der Geschäftsmodelle

Digitalisierung heißt auch, dass Daten/Informationen auf verschiedene Art und Weise interpretiert werden können (Ecosystem).



Telematik - So verändert sich die Branche

Der Fahrzeughersteller ist der Einzige mit einem privilegierten Kontakt zum Kunden des Unternehmens.

Der Fahrzeughersteller ist der Einzige mit einem privilegierten Online-Zugang zu allen Daten des Kraftfahrzeuges.

Verlagerung der Kundenbeziehung und damit einhergehend eine reduzierte Kundenbindung.



Telematik - Alles auf Anfang

Wie geht es nun weiter? Was machen wir,
um dieses Szenario zu beeinflussen?



GESETZ UND TECHNIK



Telematik - Alles auf Anfang

In Europa spielt die Musik ...



Aktuelles aus Brüssel

Folgende Punkte sind in Brüssel im Zusammenhang mit dem Themenbereich Telematik von Interesse:

- C-ITS (Bericht ist fertiggestellt, externe Prüfung beauftragt durch Transport Research Laboratory (TRL))
- Round Table
- Gear 2030
- ...



Nachteile

Wesentliche Nachteile Herstellersystem/
Aftermarketsystem:

- Keine direkte Kommunikation mit dem Kraftfahrzeug (fahrzeuggenerierte Daten)

Nachteile

Weitere Nachteile:

- Überwachung durch den Fahrzeughersteller
- Bestimmte Funktionen sind mit den Systemen des Fahrzeugherstellers nicht möglich, wie z. B. Darstellung bestimmter Punkte im Informationsdisplay des Kraftfahrzeugs
- Zugang zum selben Informationsbeziehungsweise Datensatz

Gesetzgebung - Aktueller Stand (Artikel 12 Absatz 2)

Die Kommission legt dem Europäischen Parlament und dem Rat schnellstmöglich, jedoch spätestens bis zum ...*, **einen Bericht über die technischen Anforderungen an eine interoperable, standardisierte, sichere und frei zugängliche Plattform vor**, wobei sie sich auf vorab erfolgte, breit angelegte Konsultationen mit allen Interessenträgern – auch Fahrzeugherstellern und unabhängigen Anbietern – und eine Folgenabschätzung stützt. Sie fügt diesem Bericht gegebenenfalls einen Legislativvorschlag hierzu bei. Sobald die Normen für diese Plattform vorliegen, dienen sie als Grundlage für das bordeigene 112-eCall-System.



Was können Sie heute schon machen

Beschäftigen Sie sich mit allen Systemen, die Ihnen der jeweilige Fahrzeughersteller bereits heute anbietet; dies wird relevant für die Zukunft (Digitalisierung, automatisiertes Fahren und Eigentum eines Kraftfahrzeugs) sein.

EuroDFT - Service auf Herstellerniveau

Zehn Marken.

Einmaliger Service aus einer Hand - ohne Einschränkung.

Alles auf Herstellerniveau.



EuroDFT

