

PROJEKT: NEUER FIRMENAUFTRITT

Zeiten verändern sich, so auch die Kaufgewohnheiten der Menschen. Es gehört heute zu den alltäglichen Dingen, etwas online zu bestellen, um es dann zwei Tage später bis zur Haustüre geliefert zu bekommen. Ein wichtiger Online-Auftritt von Firmen gehört quasi dazu, um im Wettbewerb überhaupt bestehen zu können. Unsere Landfleischerei steht vor allem für Tradition und Handwerk. Um trotzdem den Nerv der Zeit zu treffen und wettbewerbsfähiger zu werden, entschieden wir uns für einen neuen Gesamtauftritt der Firma. Schnell wurde klar, dass die analoge Veränderung durch ein neues, modernes Firmenlogo nicht ausreicht. Eine neue, attraktive Webseite musste her. Diese wurde so erstellt, dass man alle Informationen im Überblick hat:

Auf der Startseite findet man direkt das Menü, in dem alle wichtigen Punkte angeführt sind: (siehe Abbildung)

- FAMILIE
- FLEISCHEREI
- SCHLACHTHOF
- HUNDEFUTTER
- KONTAKT
- MENÜ ZUM ESSEN
- IMPRESSUM
- DATENSCHUTZ



Im Folgenden werden nun die einzelnen Rubriken nacheinander angeführt und erläutert.

ad FAMILIE

In der Rubrik „Familie“ soll unseren Kunden gezeigt werden, dass unser Geschäft noch ein echter Familienbetrieb ist. Hier können geschichtliche Informationen nachgelesen werden, die mit anschaulichen Bildern ausgeschmückt sind. Durch diese kleine Reise durch die Zeit wird ersichtlich, dass bei uns Tradition groß geschrieben wird, wir dabei aber auch auf die Veränderung der Zeit Rücksicht nehmen. Auf der Webseite kann man also die Familie Berger kennenlernen, so wie sie heute ist. Es wird jedoch auch den vorigen Generationen gedenkt, die den Betrieb so aufgebaut haben, dass ihn die nächsten Generationen problemlos übernehmen konnten und dabei gleichzeitig ihre eigenen Ideen einbringen konnten, um den Betrieb in jeder Epoche up to date halten zu können.



Kalb, Kuh, Stier - ein echter Familienbetrieb

Wir verstehen uns seit jeher als Familienbetrieb. Familie heißt für uns die Folge von Generationen, die seit der Gründung des Betriebes 1960 auf seinen guten Fortbestand schauen. Aber Familie heißt für uns auch die tägliche Zusammenarbeit mit Menschen, ohne die unser Betrieb niemals zu dem werden hätte können, was er heute ist.

ad FLEISCHEREI

Im Bereich „Fleischerei“ wird nochmal explizit auf unsere hohe Qualität der Produkte hingewiesen. Hier wird man außerdem mit Werbeslogans konfrontiert, die unseren neuen Firmenauftritt zu etwas Einzigartigem machen. Die Slogans sind keck, modern, mutig und polarisierend. Kurz: sie sind nicht 0815. So wie die heutige Generation, denn junge Kundschaft will keine Fließband-Ware. Der Trend geht wieder immer mehr hin zu exklusiver, exzeptioneller, unvergleichlicherer Ware. Um zu zeigen, dass unsere Landfleischerei unvergleichliche, unverwechselbare, keine 0815-Ware anbietet, wurden die Sprüche in unseren neuen Werbeauftritt aufgenommen und finden seither viel positiven Zuspruch.



ad SCHLACHTHOF

Im Unterpunkt „Schlachthof“ wird deutlich, dass unsere Landfleischerei am Hauptplatz von unserem eigenen Schlachthof beliefert wird. In der heutigen Zeit kann man das durchaus als Besonderheit bezeichnen. Da es heutzutage einige Gegenstimmen zum Fleischkonsum gibt, wird auf unserer Webseite deutlich gemacht, dass uns der Respekt auf allen Ebenen sehr wichtig ist. Sei es mit dem Tier, sei es mit den Bauern, oder aber auch mit diversen Handelspartnern. Ein sorgfältiger Umgang mit den Ressourcen, die uns zur Verfügung stehen, ist uns als Fleischerei sehr wichtig. Dass unsere Kundschaft über unsere Einstellung Bescheid weiß, war und ist uns sehr wichtig.

ad HUNDEFUTTER

Hundefutter in der Fleischerei? Richtig gelesen! Bei uns gibt es sogar Futter für den besten Freund des Menschen. Da diese Information vielen unserer Kunden noch nicht bekannt war, wurde ein eigener Bereich hierfür auf unserer Webseite eingerichtet. Dadurch, dass nun viel mehr Kundschaft von unserem Angebot von Hundefutter wissen, konnten wir einen Anstieg in den Verkaufszahlen im Bereich des Hundefutters feststellen.



RICHTIGE ERNÄHRUNG

Ernährung und Bewegung werden gerade in unserem »modernen« Leben immer wichtiger. Da ist es zum Teil unmodern geworden, sich als Fleischtiger zu outen. Wir (und viele ExpertInnen übrigens auch) sind überzeugt davon, dass wir mit unserem Zugang zum Thema einen ganz wichtigen Beitrag zu guter Ernährung leisten können. Aber natürlich nur, wenn Sie das möchten ;-)

GRÖSSTER RESPEKT

Auf der Liste der vom Aussterben bedrohten Charaktereigenschaften ist der Respekt ganz oben zu finden. Berger ist da vielleicht eine Ausnahme. Denn bei uns wird Respekt nicht nur groß geschrieben, sondern hoch gehalten. Ausnahmslos, kompromisslos und in allen Bereichen. Sei es untereinander, sei es gegenüber Tieren, sei es gegenüber Produkten, sei es gegenüber unseren langjährigen Partnern in Handel und Bauernschaft.



DIE HUNDE SIND KÖNIG

Nicht nur Frauerl und Herrl halten uns ihre Treue - immer mehr Vierbeiner (auch unser Eiko, klar!) schwören auf Futter in ihrem Napf, das frischer nicht sein kann und somit auch länger haltbar bleibt. Direkt aus Fleischerei und Schlachthof auf Flockis Speiseplan, das ist Hundennahrung aus dem Hause Berger. Und so werden wir schließlich zum besten Freund des besten Freundes des Menschen.

AUS UNSEREM HUNDE-MENÜPLAN:

- > Hundefutter roh
Gemischt (Stichfleisch, Herz, Pansen) oder sortenrein, im Ganzen oder grob faschiert
- > Hundefutter gekocht
Gemischt (Pansen, Euter, Lunge) oder sortenrein, im Ganzen oder grob faschiert

ad KONTAKT

In diesem Bereich wird unser Ziel klar: Analog mit Digital zu verbinden. Man findet hier nicht nur die Adresse unserer Fleischerei samt Anfahrtsplan, sondern auch ein eigenes Tool, um uns direkt eine Nachricht senden zu können. Durch dieses Tool auf unserer Webseite stehen wir im direkten Kontakt zu unseren Kunden und vice versa. Mit unseren Kunden in Verbindung zu stehen ist für uns offline, sowie online enorm wichtig. Durch das Kontaktformular gelingt uns dies jetzt noch besser und findet außerdem sehr viel Zuspruch bei unseren Kunden.



LANDFLEISCHEREI

3150 Wilhelmsburg
Hauptplatz 15
[+43 2746 / 23 51](tel:+4327462351)
office@berger-fleischer.at

Offen:
MO, MI, DO & FR von 7 bis 13 & 15 bis 18 Uhr
DI von 7 bis 13, SA von 7 bis 12 Uhr

SCHLACHT- & ZERLEGE BETRIEB

3153 Eschenau
Betriebsgebiet 17
[+43 2762 / 68 61 2](tel:+43276268612)
office@berger-fleischer.at

ad MENÜ ZUM ESSEN

Dieser Bereich ist wohl die am meisten aufgerufene Rubrik unserer neuen Webseite: der Menüplan. Hier kann man jederzeit nachsehen, was heute zu Mittag auf den Tisch kommt. Dadurch, dass unsere Webseite auch Smartphone-kompatibel ist, kann man auch unterwegs jederzeit den Menüplan aufrufen. Durch den Button „drucken“ kann man den Menüplan aber auch ganz leicht ausdrucken, um ihn ebenso analog immer griffbereit zu haben. Eine Lösung, die sozusagen alle Generationen glücklich macht.



Menü Plan 15.7. bis 20.7.2019

drucken

Mo.

Geselchtes
Pürree und Salat

6,40

Di.

Gefüllte Knödel
Sauerkraut

6,40

Mi.

Rinderbraten
Cappelknödel

6,40

ad IMPRESSUM/ DATENSCHUTZ

Mit den Bereichen „Impressum“ und „Datenschutz“ wurden auf unserer Webseite auch alle rechtlichen Vorschriften erfüllt.



Impressum

Franz Berger GmbH & Co KG

Betriebsgebiet 17
3133 Eschenau an der Traisen
Austria

UID: ATU62049555
BIC: BUNWAT3311
Firmenbuchnummer: FN 283757 s
Gerichtsstand Bezirksgericht St.Pölten
E-Mail: office@berger-fleischer.at

Datenschutzerklärung

1. RECHTSGRUNDLAGE

1.1. Die EU-Datenschutz-Grundverordnung, das Datenschutzgesetz 2000 sowie das Daten-schutz-Anpassungsgesetz 2018 dienen dem Recht auf Schutz personenbezogener Daten. Wir verarbeiten Ihre Daten ausschließlich auf Grundlage der gesetzlichen Bestimmungen (DSGVO, DSG 2018, TKG 2003).

2. GRUNDSÄTZLICHES

2.1. Verantwortlicher ist
Franz Berger GmbH & Co KG
Herr Franz Berger jun.
Betriebsgebiet 17

Unsere Webseite ist nun seit 2018 aktiv und schon jetzt können wir diesbezüglich eine positive Bilanz ziehen: immer mehr Kunden haben seitdem den Weg zu uns ins Geschäft gefunden, die ohne unseren neuen Firmenauftritt und vor allem ohne unserer neuen Webseite nicht auf unseren Betrieb aufmerksam gemacht worden wären. Die Webseite motivierte uns noch einen Schritt weiter zu gehen um noch wettbewerbsfähiger und innovativer zu werden: wir wagten den Schritt in Richtung Social-Media und kreierten eine Facebook-Seite.

Schnell stellte sich heraus, dass dieser Schritt ein richtiger und wichtiger war. Liken, teilen, kommentieren: unsere Fleischerei wurde durch Facebook noch bekannter. Dadurch, dass man uns auch auf Facebook direkt eine Nachricht schicken kann, unser Geschäft bewertet und weiterempfohlen werden kann, konnten wir unseren Kundenradius vergrößern und sogenannte „Facebook-Kunden“ gewinnen, die tatsächlich nur über Social-Media auf unser Geschäft aufmerksam wurden.



Das Projekt, das bekannte Firmenlogo auf ein neues, moderneres zu ändern und den kompletten Firmenauftritt neu zu gestalten war ein wichtiger Schritt, um sich den Veränderungen der Zeit anzupassen. Da aufgrund dieser Maßnahmen noch mehr Kunden auf unser Geschäft aufmerksam gemacht wurden, konnten wir dazu beitragen, den Ortskern durch unseren Familienbetrieb zu beleben.