

Für ein faires Miteinander – Stärkung der NATURfriseur*innen beim Verkauf von NATURprodukten im Salon

CULUMNATURA® produziert im Herzen des Weinviertels im Bewusstsein eines konsequent natürlichen und ehrlichen Umganges mit Menschen und Umwelt biozertifizierte fachexklusive NATURprodukte und Pflanzenhaarfärben für den **Fachbereich NATURfriseur*innen**. Als gemeinwohl-orientiertes Unternehmen und Mitglied der GWÖ orientiert sich die Firma an diesen Werten, wie Menschenwürde, Solidarität, ökologische Nachhaltigkeit, soziale Gerechtigkeit und demokratische Mitbestimmung & Transparenz.

Nach eingehender praxisorientierter und theoretischer Ausbildung in der **CULUMNATURA® Akademie** und einer möglichen Zertifizierung zum CULUMNATURA® Haut- und Haarpraktiker*in, sind die so geschulten NATURfriseur*innen befähigt, die biozertifizierten fachexklusiven NATURprodukte für den Salon zu beziehen, zu beraten und an deren Kunden zu verkaufen.

Ethisches Verkaufen und faire Preisbildung

Seit Beginn der Firmengründung wird der Gleichheitsgrundsatz in Bezug auf Preise gelebt. Kleinbetriebe erhalten die **gleichen Vorteile und Chancen** wie größere Unternehmen. Firmenchef Willi Luger erkannte diese Notwendigkeit bereits, als er selbst noch ein eigenes Friseurgeschäft leitete. Als Kleinbetrieb erhielt er von Zulieferfirmen oftmals keine – oder wenn überhaupt – unattraktive Rabatte.

Verhandlungsgeschick des Friseurs und eine Abnahme einer entsprechend großen Menge an Produkten gehören nicht selten zu den Grundbedingungen, um Rabatte und Skonti beim Einkauf von Friseurbedarf zu lukrieren. Ein Friseur soll sich jedoch auf sein Kerngeschäft – dem Beraten des Kunden, Waschen, Schneiden und möglicher Weise dem Färben von Haaren - konzentrieren können. Die Schaffung einer angenehmen Atmosphäre für die Kunden ist für diesen Pflegeberuf selbstredend.

Allein arbeitende Friseurinnen schaffen oftmals die von manchen Anbietern geforderten Bedingungen für günstigere Einkaufspreise aufgrund der Firmengröße einfach nicht. Dies führt dazu, dass große Friseur- und Handels-Ketten gegenüber kleinen Einzelbetrieben stark übervorteilt werden. Nach diesem Prinzip werden Große immer größer und Kleine wettbewerbsunfähiger.



DAS



BESTE



AUS



DER



NATUR



FÜR



HAUT



UND



HAAR



CULUMNATURA® ist es ein großes Anliegen in Bereich Friseurie diesem Mainstream entgegenzuwirken.

Daher gilt bei CULUMNATURA® - **gleicher Preis für alle!**

Im Sinne einer fairen und transparenten Kundenbeziehung gibt es für **ALLE nur EINEN Preis** für die Waren. **ALLE Kunden werden GLEICH behandelt** – unabhängig von der Größe des Salons und des Jahresumsatzes! Es gibt für CULUMNATURA® NATURprodukte und Pflanzenhaarfarben auch keinerlei Sonderaktionen, Rabatte oder Boni während des Jahres. Ethisches Verkaufen und ein fairer Preis sind somit integrale Bestandteile der Firmenphilosophie von CULUMNATURA®.

NATURfriseurInnen investieren in ihre Ausbildung und leisten am Kunden Beratungs- und Behandlungszeit. Daher macht es einzig und allein Sinn für Beratung und den Verkauf von Produkten im Friseurbetrieb zu belassen.

CULUMNATURA® **verzichtet** aus diesem Grund konsequent auf einen **Online-Vertrieb!** Dadurch würde CULUMNATURA® selbst zum größten Mitbewerber seiner eigenen Kunden werden.

Dieses faire Miteinander in Bezug auf Preisgleichheit und Verzicht auf Online-Verkauf sieht CULUMNATURA® als **Stärkung für Klein- und Mittelbetriebe.**

Aus Gründen der einfacheren Lesbarkeit verzichten wir manchmal auf geschlechtsspezifische Formulierungen. Alle personenbezogenen Bezeichnungen beziehen sich gleichermaßen auf Frauen und Männer.



DAS



BESTE



AUS



DER



NATUR



FÜR



HAUT



UND



HAAR