

Digitalisierungsberatung Handel

Mit folgenden Beratungsangeboten unterstützen wir Handelsunternehmen, um online erfolgreich zu werden.

Website bzw. Webshop vorhanden?

WEB-Check

Beratungsinhalt:

Überprüft werden die Informationspflichten und verpflichtenden Inhalte Ihrer Website/Webshop im Bereich von E-Commerce-Gesetz (ECG), Mediengesetz (MedienG), Unternehmensgesetzbuch (UGB), Gewerbeordnung (GewO), Fern- und Auswärtsgeschäfte-Gesetz (FAAG), Preisauszeichnungsgesetz (PrAG), Konsumentenschutzgesetz (KSchG) sowie Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) im Rahmen eines standardisierten Checks.

Beratungskosten:

Diese Beratung wird kostenlos zur Verfügung gestellt. Der Beratungswert beträgt € 180,- brutto und wird von der WKNÖ getragen.

WEB-Fit kurz & bündig

Beratungsinhalt:

Als weiterführender Schritt nach dem WEB-Check ist eine strategische Beratung im Ausmaß von bis zu 12 Stunden möglich. In dieser Marketingberatung werden notwendige Verbesserungsmaßnahmen des Webauftritts bzw. des Webshops konzeptuell entwickelt.

Beratungskosten:

Mit dem Berater wird ein freier Stundensatz vereinbart. Bis zu 12 Beratungsstunden werden mit € 40,-/Std. durch die WKNÖ gefördert. Die Kosten sind durch das Unternehmen zu begleichen, die Förderung erfolgt im Nachhinein.

Noch nicht im E-Commerce tätig?

Einstieg in den E-Commerce (nur für Mitglieder der Sparte Handel)

Beratungsinhalt:

Händler, die noch nicht im Onlinehandel tätig sind, werden durch eine Beratung über mögliche Perspektiven informiert. Es soll evaluiert werden, ob Onlinehandel oder Onlineaktivitäten für das Unternehmen sinnvoll sind und in welcher Form dieser erfolgen kann (eigener Shop, Plattform, Social Media,...).

Beratungskosten:

Der Stundensatz der Beratung beträgt € 90,- zuzüglich USt. inkl. Nebenkosten und die Beratung ist mit 4 Stunden beschränkt. Die Kosten sind durch das Unternehmen zu begleichen, die Förderung erfolgt im Nachhinein im Ausmaß von 100% (50 % durch Ihr Landesgremium, 50% durch das Förderservice F&B).

Weg in den E-Commerce

Beratungsinhalt: Ergibt die Einstiegsberatung, dass der Weg in den E-Commerce gemacht werden soll, so wird in der Strategieberatung der konkrete Umsetzungsweg geplant.

Beratungskosten:

Mit dem Berater wird ein freier Stundensatz vereinbart. Bis zu 20 Beratungsstunden werden mit € 40,-/Std. durch die WKNÖ gefördert. Die Kosten sind durch das Unternehmen zu begleichen, die Förderung erfolgt im Nachhinein.