



Kredenz.me – der unkonventionelle Laden

Ein Projekt für mehr Bewusstsein und Genuss

Aus der Überlegung heraus, in Klosterneuburg eine Food-Coop zu gründen, entwickelte sich die Idee des Mitgliederladens, in dem alle einkaufen können, aber Mitglieder ohne Mitarbeit und gegen einen monatlichen Beitrag biologische, regionale Produkte zu günstigen Preisen sowie zu üblichen Geschäftszeiten einkaufen

können. Nichtmitglieder kaufen zu handelsüblichen Preisen ein.

Die Mitgliedsbeiträge werden zur Deckung der Fixkosten verwendet. Der Mitgliederpreis setzt sich aus dem Einkaufspreis + Schwundpauschale 12% + Steuer zusammen – transparent und nachvollziehbar, ohne Gewinnmarge. Durch das Mitgliederkonzept entsteht ganz natürlich eine Kundenbindung, die für beide Seite Vorteile bringt.

Möglichst viele Produkte werden ohne Zwischenhandel direkt, regional und zu fairen Preisen bezogen.

Verluste durch Verderb der Ware werden minimiert, indem Obst, Gemüse oder sonstige Lebensmittel, die nicht verkäuflich sind, zu schmackhaften, vegetarischen Gerichten verarbeitet werden. Alle Gerichte können entweder im Bistro gegessen werden oder in Pfandgläsern mitgenommen werden.

Das Bistro ist als kultureller Treffpunkt für Gleichgesinnte gedacht. In gemütlicher Atmosphäre kann man Mittagessen, Kaffee trinken oder einfach nur verweilen.

Eine kleine Kinderecke erleichtert das Einkaufen mit Kindern. Während die Eltern einkaufen, können ihre Kinder Bücher anschauen, malen oder ein Puzzle legen...

Kredenz.me versteht sich als ein nachhaltiges Geschäft, in dem man es sich leisten kann, verpackungsarm, regional und biologisch einzukaufen. Umwelt, Natur, Menschen, genussvolles Einkaufen und Bewusstheit sind Themen, die uns wichtig waren und sind. Das Einkaufen zu entschleunigen und den Genussfaktor zu integrieren sind ebenso bedeutende Gesichtspunkte, die täglich umgesetzt werden: Wir nehmen uns Zeit für den Kunden, gehen auf seine Bedürfnisse und Wünsche ein, sind offen für neue Ideen, Anregungen und Kritikpunkte. Kunden lernen von uns und wir lernen von unseren Kunden- so entsteht eine Atmosphäre der Wertschätzung und des gegenseitigen Vertrauens.

Unsere Ziele und Motive sind für unsere Zielgruppe – bewusst Denkende, an Nachhaltigkeit und Umweltschutz interessierte Personen - klar ersichtlich. Wichtig erscheint uns, im Kontakt mit dem Kunden zu bleiben, seiner Meinung gegenüber offen zu sein und dabei den Gedanken der Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit des Projektes nicht aus den Augen zu verlieren. Nicht in allen Bereichen ist es möglich den Werten treu zu bleiben: Kurze Transportwege sind mit manchen Kundenwünschen nicht vereinbar. Saisonalität ist bedingt umsetzbar. Die Balance zwischen Nachhaltigkeit, unseren Werten und der finanziellen Tragbarkeit zu finden, ist die Herausforderung, der wir uns gerne und permanent stellen.

Zu unserer Zielgruppe gehören Menschen aus Klosterneuburg und der Umgebung incl. 19.,20.,21. Bezirk mit hohem Bewusstsein für gesunde und regionale Produkte. Menschen aus sozial schwächeren Schichten bzw. in finanziellen Notlagen zahlen bloß eine ermäßigte Mitgliedsgebühr.

Durch unsere offenen Produkte ermöglichen wir es unseren Kunden wirklich nur die Menge zu kaufen, die sie tatsächlich benötigen und vermeiden unnötiges Wegschmeißen wertvoller Lebensmittel. Viele unserer

Kunden kommen bei jedem Einkauf mit eigenen Taschen oder Sackerln, in die sie die verschiedenen Waren verpacken.

Kunden, die regelmäßig einkaufen, stellen freudig fest, dass sich der Müll, seit sie bei uns einkaufen, deutlich verringert hat.

Auch schätzen sie die Atmosphäre während des Einkaufens sehr und nehmen es sogar als entspannend wahr. Somit entwickelt sich bei uns in Kredenz.me das Einkaufen von einer lästigen Pflicht hin zu einem entspannenden und sozialen Erlebnis.

Genussvolles und bewusstes Einkaufen macht Freude und hinterlässt nachhaltige Spuren...

