



## Regionales AbHof-Regal im METRO Vösendorf

*Zusammen mit dem Direktvermarkter-Netzwerk AbHof und der Agentur Digitale Mediensysteme schafft METRO mit dem AbHof-Regal einen neuen Absatzkanal, über den regionale Landwirte ihre Produkte direkt im Markt präsentieren können. Der Startschuss fiel im METRO Vösendorf.*

Die Konsumenten legen großen Wert auf Regionalität, Qualität und Nachhaltigkeit. METRO ist dafür laufend auf der Suche nach innovativen Ansätzen. Am AbHof-Regal können regionale Landwirte ihre Produkte direkt im Markt präsentieren. Alle angebotenen Produkte stammen von Landwirten, die im Umkreis von höchstens 200 Kilometern ihren Betrieb bewirtschaften.

Am Standort Vösendorf findet sich auch eine besonders innovative Form der Präsentation: Über die Display-Lösung werden die landwirtschaftlichen Betriebe, ihre Produkte und die regionale Herkunft vorgestellt und transparent gemacht. Unter anderem lassen sich über QR-Codes die Standorte und viele weitere Informationen über das Smartphone aufrufen: METRO (<https://www.metro.at/>) und AbHof (<https://www.abhofladen.at/>) setzen dabei auf eine Display-Lösung der Firma Digitale Mediensysteme, die sich nahtlos in das flexible Regalsystem integriert. Die Wiener Full-Service-Agentur ist der führende Digitalisierungspartner des Handels für multimediale Inhalte am Point-of-Sale ([www.digitale-medien.at](http://www.digitale-medien.at)). Auch für NX Food (<https://www.metro.at/produktwelten/nx-food>), das METRO-eigene Programm für Start-Ups im Lebensmittelbereich, wurde eine Digital Signage-Lösung sowie die Inhalte dafür entwickelt.

LINK zum Video der Screen-Lösung:

<https://www.youtube.com/watch?v=Ht4JFHoEn0k>







## **Über AbHof**

*Das Team von AbHof erleichtert es bewussten Konsumenten saisonale, regionale und nachhaltig produzierte Lebensmittel zu finden. Dazu werden landwirtschaftliche ProduzentInnen vor den Vorhang geholt. Das passiert auf verschiedensten Wegen: Durch Veranstaltungen, die direkt auf den Höfen der AbHof-Partner stattfinden, auf Märkten oder nun auch durch die Zusammenarbeit mit METRO.*

**Weitere Informationen unter [www.abhofladen.at](http://www.abhofladen.at)**

Rückfragen an Christian Glock unter Tel. 0650 2170111 bzw. [christian.glock@abhofladen.at](mailto:christian.glock@abhofladen.at)

## **Über METRO**

*METRO Cash & Carry betreibt in Österreich 12 Großmärkte auf einer Gesamtverkaufsfläche von rund 140.000 m<sup>2</sup>, beschäftigt ca. 2.000 Vollzeitbeschäftigte, davon mehr als 100 Lehrlinge. Eine große Auswahl ist für METRO ein wichtiger Aspekt, ca. 48.000 Artikel aus dem Food- und Nonfood-Bereich sind gelistet. Mehr als 500.000 Kunden vertrauen seit über 45 Jahren auf das Sortiment und die Leistungen des Unternehmens. Sitz der Österreich-Zentrale und der Geschäftsführung ist in Wien-Vösendorf, wo 1971 nicht nur der erste METRO-Großmarkt Österreichs, sondern auch der erste außerhalb von Deutschland eröffnet wurde.*

### Rückfragehinweise:

METRO Österreich GmbH  
Michael Pirka  
Abteilungsleiter Sortimentsstrategie Offer Management  
M: +43 664 8267771  
[michael.pirka@metro.at](mailto:michael.pirka@metro.at)

## **Über Digitale Mediensysteme**

*Die Digitale Mediensysteme GmbH arbeitet vom Standort in Wien-Ottakring aus mit den besten Technologieanbietern zusammen und entwickelt eigene technische Lösungen. Ein Team von rund 25 MitarbeiterInnen sorgt dafür, dass multimediale Inhalte in Handels- und Dienstleistungsbetrieben am POS die Menschen zuverlässig dort erreichen, wo sie konkreten Nutzen bringen. Digital Signage sowie Instore-Radio bieten relevante Informationen bzw. einen als Beitrag zu einem umfassenden Markenerlebnis.*

### Rückfragehinweise:

Digitale Mediensysteme GmbH  
Michael Buchacher, MBA  
CEO  
M: +43 664 1300110  
[michael.buchacher@metro.at](mailto:michael.buchacher@metro.at)