

KONJUNKTURERHEBUNG IM STATIONÄREN EINZELHANDEL

FEBRUAR 2017

EINZELHANDEL MIT BAU- UND HEIMWERKERBEDARF

MONATLICHE ENTWICKLUNG

Umsatzveränderung Februar 2017

Veränderung nominell in Prozent gegenüber Februar 2016



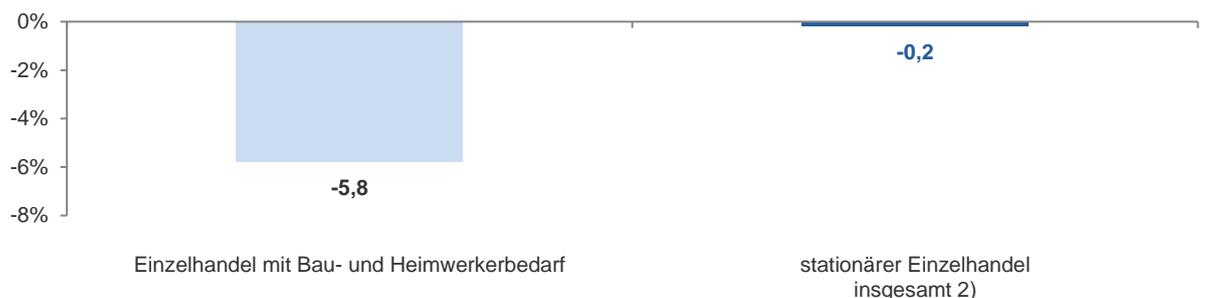
Anteile in % der meldenden Geschäfte

	Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf (n = 95)	stationärer Einzelhandel insgesamt 1) (n = 4.370)
Rückgang	73%	57%
keine Änderung	5%	14%
Zuwachs	22%	29%

KUMULIERTE ENTWICKLUNG

Umsatzveränderung Jänner bis Februar 2017

Veränderung nominell in Prozent gegenüber Jänner bis Februar 2016



Anteile in % der meldenden Geschäfte

	Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf	stationärer Einzelhandel insgesamt 2)
Rückgang	69%	52%
keine Änderung	5%	14%
Zuwachs	26%	34%

GESCHÄFTSTÄTIGKEIT IN DEN NÄCHSTEN 3 MONATEN

8% aller Betriebe des Einzelhandels mit Bau- und Heimwerkerbedarf erwarten in den nächsten drei Monaten eine Verbesserung ihrer Geschäftstätigkeit, 89% keine Veränderung und 3% rechnen mit einer Verschlechterung.

ANZAHL VERKAUFSTAGE (DAVON SAMSTAGE)

im Februar 2017: 24 (4)
im Februar 2016: 25 (4)

Jänner bis Februar 2017: 49 (8)
Jänner bis Februar 2016: 49 (9)

Anmerkungen:

- 1) Der Einzelhandel insgesamt beinhaltet den Lebensmitteleinzelhandel lt. Nielsen Umsatzbarometer exkl. Hofer und Lidl.
- 2) Der Einzelhandel insgesamt beinhaltet den Lebensmitteleinzelhandel auf Basis Nielsen Umsatzbarometer exkl. Hofer und Lidl. Beim "Anteil der meldenden Geschäfte" ist der Lebensmitteleinzelhandel nicht enthalten.