

KONJUNKTURERHEBUNG IM EINZELHANDEL EINZELHANDEL MIT BAU- UND HEIMWERKERBEDARF

Für die interne Verwendung innerhalb der Wirtschaftskammer

Umsatzveränderung zum Vorjahr in %

	Einzelhandel ¹		Bau-/Heimwerkerbedarf	
	nominell	real	nominell	real
01/2017	1,1	0,4	-3,1	-4,3
02/2017				
03/2017				
04/2017				
05/2017				
06/2017				
07/2017				
08/2017				
09/2017				
10/2017				
11/2017				
12/2017				

Kundenveränderung zum Vorjahr in %

	Einzelhandel ⁴		Bau-/Heimwerkerbedarf
01/2017	-1,6		-6,8
02/2017			
03/2017			
04/2017			
05/2017			
06/2017			
07/2017			
08/2017			
09/2017			
10/2017			
11/2017			
12/2017			

Kumulierte Umsatzveränderung zum Vorjahr in %

	Einzelhandel		Bau-/Heimwerkerbedarf	
	nominell	real	nominell	real
01/2017 ²	1,1	0,4	-3,1	-4,3
02/2017 ²				
I. Quartal 2017 ³				
04/2017 ²				
05/2017 ²				
I. Halbjahr 2017 ³				
07/2017 ²				
08/2017 ²				
I.-III. Quartal 2017 ³				
10/2017 ²				
11/2017 ²				
Gesamtjahr 2017 ³				

Kumulierte Kundenveränderung zum Vorjahr in %

	Einzelhandel ⁴		Bau-/Heimwerkerbedarf
01/2017	-1,6		-6,8
02/2017			
I. Quartal 2017			
04/2017			
05/2017			
I. Halbjahr 2017			
07/2017			
08/2017			
I.-III. Quartal 2017			
10/2017			
11/2017			
Gesamtjahr 2017			

¹ Der Einzelhandel insgesamt beinhaltet den Lebensmitteleinzelhandel lt. Nielsen Umsatzbarometer exkl. Hofer und Lidl.

² Der Einzelhandel insgesamt beinhaltet den Lebensmitteleinzelhandel auf Basis Nielsen Umsatzbarometer exkl. Hofer und Lidl.

³ Der Einzelhandel insgesamt beinhaltet den Lebensmitteleinzelhandel auf Basis Nielsen Umsatzbarometer inkl. Hofer und Lidl.

⁴ Die Darstellung der Kundenfrequenz erfolgt exkl. des Lebensmitteleinzelhandels.

Die Preisbereinigung erfolgt auf Basis eines Deflators auf Branchenebene (Quelle: Statistik Austria, Jänner 2017 vorläufige Werte)