

Anmeldung für die kostenpflichtige Inseratenkampagne Bezirksblätter

Name: _____

Anschrift: _____

Tel.: _____

Mail/Homepage: _____

Direktvertriebsunternehmen: _____

Rechnungsadresse: _____

Lokalausgabe: _____

Bruttokosten: _____

Gewünschter Erscheinungstermin: _____

Vergessen Sie Teleshopping und Versandhandel:

Ich bin:
Qualifiziert & persönlich
in Ihrer Nähe.
Einkauf was und
wann Sie wünschen.

Ihr DirektBerater
mobil. modern. menschlich.
WKO

Name und Vertrieb

„Meine Kunden bauen auf mich und
das lohnt sich auch für sie!“

Unternehmensdaten



Ihr Foto

Ihre Daten

So nehmen Sie teil:

1. Anmeldung im Gremium mit Download-Formular
2. Zusendung der Fotos und Texte per Mail ans Gremium.
3. Sie erhalten vom Verlag die Rechnung.
4. Sie weisen dem Gremium eine Kopie der Überweisung der Gesamtkosten und Ihre aktuellen Kontodaten (IBAN und BIC) nach und erhalten die Förderung im Nachhinein rückerstattet.

Wie hoch sind die Kosten:

Diese entnehmen Sie dem Download-Formular „Aufstellung Einschaltkosten“ (regional auflagenabhängig).

2/3 der Kosten werden vom Gremium refundiert.

Das 2. Inserat ist gratis!

Ich nehme zur Kenntnis, dass die Schaltung des Inserats im Regelfall binnen 3 Wochen ab Bereitstellung der druckfähigen Unterlagen erfolgt. In Ausnahmefällen kann die Schaltung auch später erfolgen.

Bitte beachten Sie unbedingt die Teilnahmebedingungen auf der Rückseite.

Hiermit melde ich mich verbindlich für die geförderte Inseratenkampagne des Landesgremiums Direktvertrieb mit den NÖ Bezirksblättern an.

Datum, Unterschrift

Teilnahmebedingungen für die kostenpflichtige Inseratenkampagne Bezirksblätter

- Sie erhalten per Mail eine Bestätigung Ihrer Anmeldung samt Förderzusage sowie betragsmäßiger Aufstellung der Kosten sowie des Förderbetrages.
- Es besteht kein Rechtsanspruch auf die Förderung, die Zusage der Förderung erfolgt nach der Reihenfolge des Einlangens der Anmeldungen bis zur Erschöpfung des Fördervolumens.
- Eine Förderzusage erfolgt nur an Mitglieder des Landesgremiums Direktvertrieb NÖ, mit aktivem Gewerbeschein.
- Das kostenlose zweite Inserat im Ausmaß einer 1/8 Seite ist frei gestaltbar, die inhaltliche Gestaltung erfolgt direkt mit dem zuständigen Ansprechpartner der Bezirksblätter.
- Ein aktuelles Portraitfoto des Unternehmens in bestmöglicher Auflösung (am besten min. 300 dpi). Bedenken Sie, je professioneller das Foto, desto professioneller ist das Inserat. Handykameras sind im Regelfall nicht geeignet, moderne Smartphones sind geeignet, keinesfalls jedoch Fotos aus dem Internet.