

serendipity



Spielregeln für die Kommunikation mit Redaktionen Tipps für Ihre Pressearbeit

WORKSHOP FÜR DIE UNTERNEHMEN DER METALLTECHNISCHEN INDUSTRIE NÖ

29. November 2018, 13 – 17 Uhr, NÖ Pressehaus, Gutenbergstraße 12, 3100 St. Pölten

SUMMARY

Warum Pressearbeit?

Spielregeln für Ihre Kommunikation mit Redaktionen

Berichterstattungen in der Presse haben einen hohen Wert an Glaubwürdigkeit. Diese wird nur übertroffen von dem, was Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über „ihr“ Unternehmen äußern. Diese Glaubwürdigkeit basiert darauf, dass wir es mit einer freien Presse zu tun haben, die nach Gesichtspunkten wie Aktualität, Brisanz und Interesse der Leserschaft über eine Veröffentlichung entscheidet. Wenn die Meldung aus einem Unternehmen es schafft, diesen Kriterien gerecht zu werden und eine positive Berichterstattung erfolgt, ist das ein wertvoller Beitrag zur Öffentlichkeitsarbeit. Gerade deshalb sollte unbedingt respektiert werden, dass es keine Garantie gibt und Journalisten sich nicht unter Druck setzen lassen. Die Qualität der Information ist der beste Garant für ein hohes Interesse.

Journalisten stehen zunehmend unter Zeitdruck und werden mit Presseaussendungen überflutet. Doch wie sticht man unter all der Informationsflut heraus? Machen Sie sich im Rahmen unseres Workshops mit den Regeln und Anforderungen der Presse vertraut, um die Arbeit der Redaktionen durch optimale Form, relevante Inhalte und angemessenes Timing zu erleichtern. Mit dem richtigen journalistischen Know-how können Sie dafür sorgen, dass Ihre Texte nicht nur abgedruckt, sondern auch bis zum Ende gelesen werden.

Im Rahmen des Events erfahren Sie aus erster Hand, wie eine gute Pressemeldung gestaltet sein sollte. Profitieren Sie vom direkten Gespräch mit einem führenden NÖN-Redakteur und stellen Sie alle für Sie relevanten Fragen.

Nutzen Sie auch den Austausch mit der PR Agentur Serendipity, die Ihnen praxiserprobte Tipps für Ihre Pressearbeit gibt.

VORTRAGENDE

- Mag. Walter Fahrnberger, Chefredakteur NÖN
- Dr. Daniel Lohninger, Chefredakteur NÖN
- Mag. Natascha Deák, Inhaberin und Geschäftsführerin Agentur Serendipity GmbH
- Mag. Daniela Schmid, Senior Projektmanagerin Agentur Serendipity GmbH

ZIELGRUPPE

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in PR- und Marketingabteilungen in Unternehmen der Metalltechnischen Industrie NÖ

RAHMEN

Bei kleinerer Gruppe U-Form der Tische, um die Interaktion zu fördern

LOCATION

Niederösterreichisches Pressehaus, Gutenbergstraße 12, 3100 St. Pölten

DETAILLIERTES PROGRAMM

Datum: 29. November 2018

Uhrzeit: 13 Uhr bis 16.30 Uhr

- 12:45 Empfang & Registrierung (Getränke und Brötchen stehen bereit)
- 13.00 Begrüßung, DI (FH) Bernhard Tröstl, Fachgruppengeschäftsführer Metalltechnische Industrie NÖ, Wirtschaftskammer NÖ
- 13.10 Impulsreferat " Dos and Don'ts" in der Zusammenarbeit mit Redakteurinnen und Redakteuren -
Mag. Walter Fahrnberger und Dr. Daniel Lohninger, Chefredakteure NÖN
- 13.30 Diskussion & Möglichkeit für Fragen
- 14.00 Pressearbeit aus Agentursicht – Tipps aus der Praxis, Agentur Serendipity GmbH
- Strategie & Planung
 - Zielgruppengerechter Content – Story-Telling
 - Presseverteiler
 - Presse-Aussendungen
 - Presse-Events
 - Presse-Konferenzen
 - Vorstellung des Presse-Portals
- 15.30 Diskussion & Möglichkeit für Fragen
- 15:45 Präsentation PR-Kampagne Metalltechnische Industrie NÖ + Aktive Einbindung der MTI-Betriebe
- 16.10 Führung durch die Druckerei im NÖ Pressehaus