

Austria 360°

Eine Reise durch Österreich mit 360° Videos

Virtual Reality ist derzeit in aller Munde. Gerade im Tourismus bietet sich die Chance, mit Hilfe von 360 Grad-Videos potenzielle Urlaubsgäste in ihrer Inspirations- und Informationsphase abzuholen und sie von einem Reiseerlebnis in Österreich zu überzeugen. Die Betrachter können in jede Richtung sehen und so Österreich mit einem Rund-um-Blick entdecken. Es entsteht das authentische Gefühl wirklich vor Ort zu sein. Die Österreich Werbung hat bereits 21 verschiedene 360 Grad-Videos produziert (vom Sonnenaufgang im Zeitraffer bis zum Wandern in den Sölkälern), die via Facebook und YouTube bereits über 3 Million Mal aufgerufen wurden. Samsung stellt mit ihren Gear VR Virtual Reality-Brillen das optimale – und vor allem leistbare – technische Equipment zur Verfügung.

Die Videos sind auf **Facebook** (<http://to.austria.info/fb360>), **YouTube** (<http://to.austria.info/yt360>) und **austria.info** sowie in Kürze auch via App **Austria 360°** (Oculus App-Store für Samsung Gear VR) verfügbar.

Alle Videos wurden bis dato auf Facebook und YouTube über **3.000.000** Mal aufgerufen.

Rund **56.000** Reaktionen auf Facebook folgten.

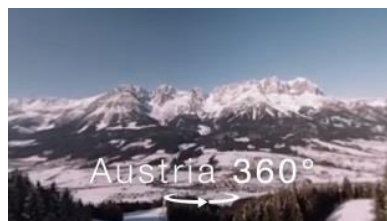
Auf YouTube wurden die Videos **620.000** Mal insgesamt aufgerufen.

Das Video vom Nationalpark Hohe Tauern kam mit mehr als **446.000** Aufrufen am besten an. **10.517.000** Personen wurden erreicht.

Folgende Videos gibt es beispielsweise bereits:



Skijuwel Alpbachtal
Panoramatour durch die
Schneelandschaft



Wilder Kaiser Tirol
Beeindruckendes
Bergmassiv



Zell am See
Skifahren am Kitzsteinhorn